



Contents

Bilancio di Sostenibilità 2021

Lettera agli stakeholder	04
Nota metodologica	06

01

IL NOSTRO APPROCCIO ALLO SVILUPPO SOSTENIBILE

La nostra Vision	09
I nostri principi e i valori etici	10
Il nostro Codice Etico	11
La nostra mission	13
Le relazioni con i nostri Stakeholder – Stakeholder Engagement	14

02

IL PROFILO DI PELLICONI

Analisi di materialità	18
Analisi dei rischi non finanziari e delle modalità di controllo e gestione	21
Il nostro mercato-presenza internazionale	22
I nostri stabilimenti in Italia e nel mondo	24
Struttura organizzativa	26
La nostra storia	29

03

I NOSTRI CLIENTI

L'universo Pelliconi - I nostri clienti	33
Ricerca e sviluppo prodotti: una partnership con i clienti	34
Il nostro impegno per la soddisfazione del cliente	35

04

I NOSTRI PRODOTTI

Servizi al cliente	37
Packaging responsabile	38
Certificazioni di sistema	39
Il nostro portafoglio prodotti	40
Prodotti promozionali	40

05

INVESTIMENTI IN INNOVAZIONE E RICERCA

Il dipartimento Innovation	43
Metodi e gestione dei progetti	44
Principali progetti sviluppati	47
Flower Family	47
P•ink, il servizio di stampa digitale su tappo, un nuovo brand di Pelliconi	48
SoPure®: sicuro per le mamme, puro per l'ambiente	50

06

IMPATTI ECONOMICI

Le performances finanziarie nel 2021	54
Valore economico direttamente generato nel biennio 2020-2021	56
Supply chain - I nostri fornitori	57
Volumi di acquisti da fornitori etici	59

07

IL RISPETTO PER L'AMBIENTE

L'uso razionale dell'energia per il contenimento delle emissioni in atmosfera	61
L'impatto ambientale	62
Chiusure di metallo e sostenibilità	64
Analisi di ciclo di vita dei prodotti (LCA)	66
Logistica sostenibile	67
Gestione sostenibile dei rifiuti	70
Altre iniziative per l'ambiente	71

09

COMUNICAZIONE

Il sito web e i social network	79
La comunicazione interna	79

08

LE NOSTRE PERSONE

Il valore delle risorse umane	74
Formazione professionale	76
Salute e sicurezza sul lavoro	77

10

INIZIATIVE IN FAVORE DELLA COMUNITÀ

Pelliconi e i territori in cui operiamo, il nostro impegno	82
Sociale	83
Ricerca scientifica	84
Sport	85
Cultura	86
Misurare la sostenibilità: i Rating ESG	87

11

DATA

Indicatori di Sostenibilità, risorse umane	88	Indice dei contenuti GRI	100
Indicatori di Sostenibilità, salute e sicurezza	95	Relazione della società di revisione indipendente sul bilancio di sostenibilità	111
Indicatori di Sostenibilità, dati ambientali	96		

Nel 2015 le Nazioni Unite hanno approvato l'Agenda 2030 per contribuire allo sviluppo globale, promuovere il benessere umano e proteggere l'ambiente. Il cuore di questa ambiziosa Agenda sono i 17 obiettivi sostenibili (OSS/SDGs) che aspirano ad un mondo senza povertà, ineguaglianze e discriminazioni e che sostengono uno sviluppo sociale ed economico. Gli SDGs hanno validità universale, è essenziale il contributo di tutti i paesi per affrontare queste grandi sfide di sostenibilità e per questo impostiamo i nostri impegni di sostenibilità ispirandoci agli SDGs. La nostra strategia si collega a specifici obiettivi e ogni anno ci impegniamo concretamente in attività di vario tipo, sia interne che esterne all'azienda, per supportare questo piano globale di sviluppo sostenibile. Pelliconi si impegna a supportare i 17 SDGs, focalizzandosi con forza su quelli più strettamente allineati alla strategia aziendale.





“Durante i periodi di cambiamento, chi sa imparare erediterà la Terra, mentre chi sa e basta, si troverà molto ben equipaggiato per affrontare un mondo che non esiste più.”

- Eric Hoffer

Signori Stakeholder,

vi presento il 12° Bilancio di Sostenibilità riferito all'anno 2021, un anno per niente semplice, ma come dico sempre ai miei collaboratori: «Dobbiamo considerare le difficoltà e avversità di questi ultimi anni come la nuova normalità e fare uno sforzo per non farci trovare impreparati, dobbiamo in altre parole trasformare gli imprevisti in opportunità in funzione della nostra cultura di impresa e della presenza globale.» Raggiunta questa consapevolezza ci siamo concentrati ancor di più sulle tematiche di sostenibilità confortati anche dal Piano Nazionale di Riprese e Resilienza (PNRR) che contempla vari capitoli di investimenti dedicati a un'economia più sostenibile.

Per il secondo anno di fila, abbiamo incaricato la società di revisione indipendente Deloitte & Touche S.p.A. di effettuare un esame limitato ("limited assurance engagement") del Bilancio di sostenibilità del nostro Gruppo. Inoltre, quest'anno le Agenzie di Rating Cerved ed EcoVadis hanno rilasciato due Rating ESG dell'azienda. Queste collaborazioni rappresentano per noi non un puro esercizio di stile, ma un incentivo, una leva per il miglioramento delle nostre prestazioni sostenibili e la valorizzazione di prodotti a elevata qualificazione ambientale.

Pelliconi ha ben chiaro: l'obiettivo economico; il progetto di espansione per ribadire la vicinanza al cliente

e la volontà di creare insediamenti produttivi a sostegno delle comunità locali; la necessità di perseguire l'innovazione come imprescindibile chiave di volta per un'economia più sostenibile dal punto di vista ambientale e sociale e tutto ciò è stato perseguito proteggendo i posti di lavoro e la salute delle persone. È per esempio, un progetto di fine anno, quello siglato con la multinazionale Technogym "The Wellness Company", che ci ha portati, attraverso un questionario, a conoscere meglio le abitudini alimentari e la propensione all'esercizio fisico dei nostri dipendenti. Durante il lockdown e i mesi subito successivi, le disfunzioni alimentari sono aumentate del 30%, si tratta quindi di un allarme sociale a cui abbiamo voluto dare una risposta con questo programma nutrizionale con il sostegno alla pratica sportiva. Siamo certi di poter riferire nel prossimo rapporto, dati concreti e testimonianze di come sia stata vissuta questa esperienza alquanto inusuale per un'industria.

Il Bilancio di Sostenibilità che viene redatto e pubblicato annualmente è uno strumento perfetto per testimoniare e sintetizzare con trasparenza l'impegno e i valori che guidano il Gruppo ogni giorno. È con questo spirito green che vogliamo affrontare le sfide del futuro, avendo sempre in mente i nostri obiettivi per l'ambiente, per la società e per l'azienda che ci aiuteranno a crescere negli anni, come hanno fatto negli ultimi 83.

Il Gruppo Pelliconi (nel seguito il “Gruppo”, l’“Azienda” o “Pelliconi”) attraverso il presente Bilancio di Sostenibilità rendiconta le attività e i risultati non finanziari che hanno caratterizzato l’esercizio 2021, dal 1° gennaio al 31 dicembre.

Il Gruppo redige e pubblica con cadenza annuale (ultima edizione pubblicata a settembre 2021) il Bilancio di Sostenibilità, in modo da presentare ai propri stakeholder i principali impatti economici, ambientali, e sociali e permettendo di inquadrare in un contesto più ampio l’attività dell’azienda, illustrando gli aspetti rilevanti rispetto al settore dei produttori di chiusure e nel territorio di riferimento.

Il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Pelliconi relativo all’esercizio 2021 (dal 1° gennaio al 31 dicembre) è stato redatto in conformità ai “Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards” (di seguito anche “GRI Standards”) definiti dal GRI – Global Reporting Initiative, secondo l’opzione “In accordance – Core”.

La selezione degli aspetti e degli indicatori utili a definire i contenuti da rendicontare è stata effettuata attraverso un’analisi di materialità che considera le tematiche rilevanti per il Gruppo Pelliconi e per i suoi stakeholder; per i dettagli in merito all’analisi di materialità condotta dal Gruppo si rimanda al paragrafo “L’analisi di materialità” del presente documento.

Il perimetro di rendicontazione dei dati e delle informazioni economico-finanziarie corrisponde a quello del Bilancio Consolidato al 31 dicembre 2021 del Gruppo Pelliconi.

Per quanto riguarda le informazioni qualitative e i dati quantitativi relativi alle risorse umane, inclusi gli aspetti sulla salute e sicurezza sul lavoro, sono incluse nel perimetro di rendicontazione le società consolidate con il metodo integrale nel bilancio consolidato.

Per quanto riguarda le informazioni qualitative e i dati quantitativi relativi agli aspetti ambientali (Materiali, Energia, Emissioni, Rifiuti, Prelievo idrico) sono incluse le società del Gruppo che gestiscono siti produttivi (Pelliconi & C. S.p.A., Pelliconi Abruzzo S.r.l., Pelliconi Egypt S.A.E., Pelliconi Florida LLC, Pelliconi Suzhou Ltd) e, a partire dal 2020, la So-

cietà di Pelliconi France SARL che gestisce un ufficio commerciale ed un magazzino. Sono invece, escluse le società PIMM S.p.A, Pelliconi USA Inc., Pelliconi RE Inc., Pelliconi Asia Pacific S.r.l, Pelliconi Russia LLC, in quanto detengono solo uffici, e Pelliconi Changzhou Ltd, che rappresenta uno stabilimento non ancora produttivo, non considerate quindi rilevanti dal punto di vista degli impatti ambientali.

Dove possibile sono stati rendicontati, assieme ai dati del 2021, anche i dati del 2020, in modo da consentire un’analisi sui trend delle performance dell’organizzazione nel tempo.

Tutte le riesposizioni dei dati comparativi precedentemente pubblicati sono chiaramente indicate nel testo come tali. Inoltre, al fine di garantire l’attendibilità dei dati è stato limitato il più possibile il ricorso a stime, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili.

Nel 2021 non ci sono state variazioni significative relative alle dimensioni, alla struttura organizzativa, all’assetto proprietario e alla catena di fornitura del Gruppo Pelliconi.

Il Gruppo ha deciso di sottoporre il Bilancio di Sostenibilità alla revisione da parte di un soggetto terzo indipendente, identificato nella società Deloitte & Touche S.p.A, che ha proceduto ad un esame limitato (“limited assurance engagement”, secondo i criteri indicati dal principio ISAE 3000 Revised) come indicato nella “Relazione della Società di Revisione”, inclusa nel presente documento.

Per ulteriori informazioni è possibile contattare:
sustainability@pelliconi.com

01

IL NOSTRO APPROCCIO
ALLO SVILUPPO SOSTENIBILE

La nostra Vision

Partner di riferimento globale nel settore delle chiusure, leader nell'innovazione di prodotto e di processo; abbiniamo le più moderne tecnologie digitali a soluzioni sostenibili e innovative, anche nel campo dei servizi legati allo smart packaging, con l'obiettivo di creare valore per i nostri stakeholder.



I nostri principi e i valori etici

Nello svolgimento quotidiano del nostro lavoro ci ispiriamo ai nostri principi, e nella definizione dei nostri valori, delle strategie, delle operazioni e della cultura dell'Azienda consideriamo come punti irrinunciabili:

- la Dichiarazione Universale dei Diritti Umani dell'ONU,
- le Convenzioni e le Raccomandazioni Internazionali del Lavoro emanate dall'ILO (International Labour Organization),
- la Carta della Terra redatta dall'Earth Council,
- i principi enunciati nel Global Compact proposto dall'ONU,
- gli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs) delle Nazioni Unite per il 2030.

Onestà e legalità Il rispetto delle regole e delle leggi, la lealtà e il senso di responsabilità verso clienti, fornitori e collaboratori sono fortemente radicati nel nostro Gruppo. Facciamo esattamente quello che promettiamo nel rispetto delle normative vigenti.

Correttezza e professionalità La forte conoscenza del settore, le competenze diffuse e la sincerità con cui ci poniamo con gli interlocutori ci hanno permesso di guadagnare rispetto e fiducia da parte di clienti, fornitori e altri portatori di interesse. Vogliamo continuare a meritargli.

Entusiasmo e passione Affrontiamo con entusiasmo e spirito di squadra tutto ciò che facciamo, con la convinzione che le cose migliori si ottengono solo con il massimo della passione. La passione è la chiave che ci guida in ogni azione.

Concretezza Dimostriamo con i risultati di saper mantenere, tempestivamente e puntualmente, gli impegni.

Rispetto e valore delle risorse umane - diversità e inclusione (d&i) Le nostre persone sono un elemento imprescindibile e indispensabile per il successo dell'azienda. Per questo motivo tuteliamo e promuoviamo il valore delle risorse umane allo scopo di migliorare e accrescere il patrimonio e la competitività delle competenze possedute da ciascun collaboratore. In tal senso siamo impegnati a stimolare le capacità, le potenzialità e gli interessi personali delle nostre persone affinché trovino realizzazione nel raggiungimento degli obiettivi aziendali. Crediamo che rispettare la diversità e promuovere l'inclusione sia fonte di vantaggio competitivo, creando una forza lavoro più motivata e con una maggiore armonia ed equilibrio tra vita e lavoro. Siamo impegnati a salvaguardare le diversità culturali e di genere, nel rispetto della dignità delle nostre persone, senza tollerare qualsiasi forma di violenza,

molestia, discriminazione o esclusione, fra l'altro per quanto attiene età, cultura, etnia, nazionalità, credo religioso, razza, opinione politica, stato civile, gravidanza, stato di reduce di guerra, genere e orientamento sessuale, identità e/o espressione di genere, informazione genetica, salute o disabilità. In tale ottica favoriamo le iniziative volte ad ottenere condizioni di benessere sul luogo di lavoro.

Equità Il Gruppo Pelliconi offre ai propri dipendenti opportunità di lavoro basate su trattamenti normativi e retributivi equi, riferiti a criteri di merito e di competenza, senza discriminazione alcuna. Rispettiamo le diverse opinioni religiose, politiche e culturali. Per tale motivo dichiariamo la nostra neutralità e ci impegniamo a non associarci a nessun ente, organizzazione o istituzione che abbia coinvolgimenti di natura politica o religiosa. Le politiche aziendali vietano l'elargizione di contributi verso esponenti e partiti politici. Poniamo la stessa attenzione anche nella gestione dei rapporti commerciali con i fornitori e business partner.

Impegno alla sostenibilità Ci impegniamo a operare attivamente per la sostenibilità con l'obiettivo di perseguire uno sviluppo economico compatibile con l'equilibrio ambientale, etico e sociale. Tuteliamo le condizioni di lavoro per fornire un ambiente di lavoro sicuro e le migliori pratiche produttive per la salvaguardia dell'integrità psico-fisica del lavoratore. Operiamo attivamente per una economia e uno sviluppo più sostenibile e inclusivo, per preservare la qualità e la quantità delle riserve naturali esauribili e minimizzare gli impatti ambientali delle nostre attività di business, con l'obiettivo di conciliare sviluppo economico e conservazione dell'ambiente per le generazioni future. Ci impegniamo a prestare attenzione alle esigenze del territorio in cui operiamo partecipando alla crescita civile e al benessere generale delle comunità in cui operiamo attraverso l'ascolto, il coinvolgimento e la collaborazione dei nostri stakeholder.

Il nostro codice etico

Il Codice Etico, applicato a tutte le società del Gruppo Pelliconi in Italia e all'estero, è stato creato per assicurare che i nostri principi e i valori etici fondamentali siano chiaramente definiti e costituiscano l'elemento base della cultura aziendale, nonché lo standard di comportamento per tutti coloro che abbiano un contratto di lavoro subordinato e altre forme di collaborazione contrattuale individuale con il Gruppo.

Dal 1939 il Gruppo Pelliconi lavora per essere un partner dinamico e affidabile e il punto di riferimento a livello globale nelle soluzioni per l'industria dell'imbottigliamento e del confezionamento. La passione per l'innovazione e la qualità, la vicinanza ai clienti, l'attenzione alla sicurezza, all'ambiente e alle persone sono da sempre gli ingredienti del nostro successo.

Onestà e legalità, correttezza e professionalità, entusiasmo e passione, rispetto, equità e impegno alla sostenibilità sono i principi e i valori etici che caratterizzano la nostra identità culturale nata dallo stile imprenditoriale dei fondatori che hanno sempre considerato l'integrità e la fiducia nella relazione con i propri stakeholder una condizione essenziale per la sostenibilità del business nel lungo periodo.

Il presente Codice Etico esprime impegni e responsabilità che ogni dipendente del Gruppo Pelliconi si assume nella conduzione di ciascuna attività aziendale, non in sostituzione ma ad integrazione delle leggi e le norme contrattuali applicabili.

I principi e valori etici e le regole di comportamento che ne derivano costituiscono infatti il nostro riferimento nel contesto della relazione con ciascuno stakeholder aziendale.

Il Codice Etico non intende entrare nel merito dei singoli comportamenti da adottare di fronte ad ogni casistica che si presenti, bensì vuole dare delle linee generali di comportamento adattabili alle singole situazioni, partendo dall'assunto che non sono ammessi per nessun motivo comportamenti scorretti e fraudolenti, anche se tenuti nella presunzione di portare vantaggi all'azienda.

Il Codice Etico e il canale di comunicazione istituito per le segnalazioni di presunte violazioni al Comitato Etico aziendale rappresentano quindi un valido supporto per individuare e risolvere eventuali situazioni ambigue e in contrasto con i nostri principi e i valori etici.

Mediante apposite attività di comunicazione il presente Codice è portato a conoscenza di tutti i soggetti interni e a quelli esterni interessati alla missione aziendale.

I destinatari del presente codice dovranno segnalare in qualunque momento all'Organismo di Vigilanza qualsiasi violazione del codice. L'Organismo di Vigilanza provvederà a valutare tempestivamente la segnalazione e a procedere verso ogni comportamento illecito, impegnandosi ad assicurare la segretezza dell'identità del segnalante, fatti salvi gli obblighi di Legge.



La nostra mission

La creatività rivolta a ciò che è utile. Le singole esperienze e il loro diventare spirito di squadra. La passione per l'innovazione e per la qualità. E ancor prima il rispetto: per le persone, per l'ambiente e per ciò che facciamo. Dal 1939 il nostro gruppo si riconosce e si distingue nel mondo per questo modo di essere, pensare e lavorare. Ogni giorno.

Le relazioni con i nostri Stakeholder – Stakeholder engagement

“L’obiettivo è creare alleanze che determinino un vantaggio competitivo e benefici comuni.”

Siamo consapevoli che il nostro successo sul mercato non possa prescindere dalla cura dei rapporti con tutti i nostri stakeholder, per creare relazioni solide che favoriscano la costruzione di consenso e fiducia reciproca. Per ciascuna attività lavorativa che ha un impatto su una o più classi dei nostri stakeholder, cerchiamo di individuare sempre e preventivamente potenziali criticità che possono emergere in ogni fase delle attività, definendo con loro principi comuni per una maggiore integrazione degli impegni, e una piena condivisione di obiettivi e risultati.

I nostri stakeholder rappresentano il target principale delle nostre iniziative di responsabilità sociale d’impresa ed allo stesso tempo sono anche i partner più preziosi nella costruzione di progetti e percorsi pienamente in linea e coerenti con il nostro core business e con le maggiori sfide che caratterizzano il nostro settore.

Come chiaramente espresso nella nostra vision noi cerchiamo un rapporto di partnership che va oltre il classico rapporto fornitore-cliente, con l’obiettivo di creare valore condiviso con i nostri stakeholder, tra i quali un posto di assoluto rilievo è occupato dai clienti.

Il processo di coinvolgimento degli stakeholder nei prossimi mesi (Stakeholder Engagement) procederà individuando una serie di clienti di riferimento e organizzando incontri con i responsabili delle iniziative di sostenibilità. In questo modo potremo verificare insieme quali siano i temi su cui avviare dei progetti condivisi. Obiettivo: focalizzare le risorse lavorando sui progetti che permettano il raggiungimento di obiettivi win-win per le strategie di sostenibilità in ottica di partnership.

I partner con cui avviare questa attività di ascolto diretto saranno ampiamente rappresentativi dei player del settore food and beverage, quindi comprensivi di grandi multinazionali globali, grandi aziende internazionali, imbottiglieri nazionali (non necessariamente parte di grandi gruppi), imbottiglieri che operano su mercati sia nazionali che internazionali, nei vari settori delle bevande confezionate (bibite, birre, acque minerali) e che utilizzano varie tipologie di dispositivi di chiusura (tappi corona, capsule ROPP, Maxi P-26, capsule in plastica e capsule SOPURE per baby food).

Nei prossimi anni lo stakeholder engagement verrà esteso in modo strutturato anche ad altre categorie di stakeholder, in modo da definire delle linee di azione e degli obiettivi sempre più globali e condivisi.

Principali categorie di stakeholder ¹	La nostra mappa	In che modo interagiamo, li ascoltiamo e li coinvolgiamo
Dipendenti	434 in Italia e 149 nel resto del mondo	Strumenti di comunicazione interna (newsletter, intranet, mailing); periodiche analisi di clima aziendale; eventi interni ed esterni dedicati ai dipendenti; Business Meeting e comitati di gestione.
Clienti	Oltre 700 clienti nazionali e internazionali del settore bevande.	Indagini di soddisfazione periodiche; Visite presso i nostri stabilimenti. Partecipazione ad eventi interni ed esterni organizzati dai clienti. Relazioni continue con il nostro staff di consulenti commerciali e con altre funzioni aziendali: logistica, qualità, ufficio tecnico etc.
Fornitori	I principali fornitori sono circa 30, sia nazionali che internazionali; fornitori di prodotto: acciaio, alluminio, vernici, compound plastici. Altri fornitori di servizi: trasporti e logistica.	Relazioni giornaliere con la direzione acquisti e con le funzioni aziendali di logistica, qualità e ufficio tecnico e con tutte le altre direzioni in funzione delle attività erogate. Dialogo con le principali associazioni di rappresentanza dei fornitori attraverso il network ANFIMA-MPE.
Istituzioni locali	Comuni, Autorità di sorveglianza (sanitaria, sicurezza e prevenzione incendi), Regione (Emilia-Romagna, Abruzzo, Stato della Florida e Autorità locali di El-Obour e Il Cairo e Suzhou e provincia dello Jiangsu).	Incontri e visite agli stabilimenti per l’ottenimento delle varie autorizzazioni per l’esercizio delle attività produttive nel rispetto delle normative vigenti nei vari ambiti di pertinenza (es. atti costitutivi delle aziende, registrazione delle aziende alle camere di commercio o equivalenti, autorizzazione all’esercizio delle attività produttive, autorizzazione sicurezza-incendio, autorizzazioni ambientali (es. AIA), visite per la verifica della conformità normativa nei vari ambiti di pertinenza (es. sicurezza-ambiente, ...), presentazioni di progetti alle istituzioni.
Associazioni di categoria	ANFIMA, Confindustria e Metal Packaging Europe.	Incontri periodici, preparazione e condivisione di buone pratiche, partecipazione a lavori all’interno di commissioni tecniche e di rappresentanza.
Istituzioni finanziarie	Banche Nazionali ed Internazionali che finanziano i principali investimenti del gruppo.	Incontri con il Top Management aziendale.
Mondo non profit	Associazioni per la promozione di attività nel campo sociale: AVIS, Fanep, AIL, Fondazione Sant’Orsola Bologna, Fondazione Aldini Valeriani, Museo del Patrimonio Industriale, associazioni sportive e culturali.	Sponsorizzazioni, liberalità, cessione di beni o di servizi, progetti in partnership, formazione e stage in azienda.
Sindacati	FIOM-CGIL, CISL e UIL.	Contrattazione collettiva e territoriale. Incontri con rappresentanti sindacali aziendali.
Scuole e università	The European House – Ambrosetti, Università ed istituti di ricerca pubblici e privati; istituti scolastici.	Sviluppo di progetti in partnership, supporto economico alla ricerca, formazione e supporto alla ricerca e sviluppo di prodotti e materiali; testimonianze aziendali presso istituti scolastici; visite guidate agli stabilimenti per scolaresche di istituti tecnici.
Enti di certificazione	Deloitte, SGS, DNV (Det Norske Veritas)	Verifica di parte terza, validazione e certificazione di documentazione e rendicontazione in ambito amministrativo, economico-finanziario, sostenibilità e sistemi di gestione normati.

Note:

¹ La tabella offre una panoramica non esaustiva ma rappresentativa dell’universo delle relazioni che intratteniamo con le diverse categorie di stakeholder insieme ai principali strumenti di dialogo, interazione e coinvolgimento che le caratterizzano.

02

IL PROFILO DI PELLICONI



Analisi di materialità

In linea con quanto richiesto dai GRI Sustainability Reporting Standards è stata realizzata internamente una Analisi di Materialità nel 2020, al fine di rilevare gli aspetti di sostenibilità più rilevanti per l'azienda e per i suoi principali portatori di interesse. Nel 2021, il Gruppo Pelliconi ha confermato i risultati dell'analisi di materialità dell'anno precedente, non rilevando cambiamenti significativi tali da modificare il proprio approccio strategico e operativo, e le tematiche emerse come materiali dall'analisi del 2020 sono risultate in linea con le priorità del Gruppo e dei suoi stakeholder.

L'analisi di materialità del Gruppo Pelliconi è stata condotta attraverso un'analisi del contesto e del settore che ha portato alla compilazione della mappa degli aspetti materiali, cioè degli aspetti più rilevanti legati agli obiettivi di sostenibilità economica, ecologica e sociale dell'organizzazione. Tali aspetti sono stati raggruppati in quattro macro-aree di ambito più generale e sottoposti a una valutazione di rilevanza da parte delle principali funzioni aziendali.

Sono emersi 19 aspetti materiali, suddivisi in 4 macro-ambiti: 'Anticorruzione e Governance', 'Responsabilità Sociale', 'Risorse Umane e Diritti dell'Uomo', 'Responsabilità Ambientale', così come rappresentato nella Matrice di materialità in questo capitolo. Ogni aspetto viene gestito per le opportune attività di controllo, definendo politiche, impegni, obiettivi, responsabilità, risorse e sistemi di gestione.



Perimetro ed impatti degli aspetti materiali

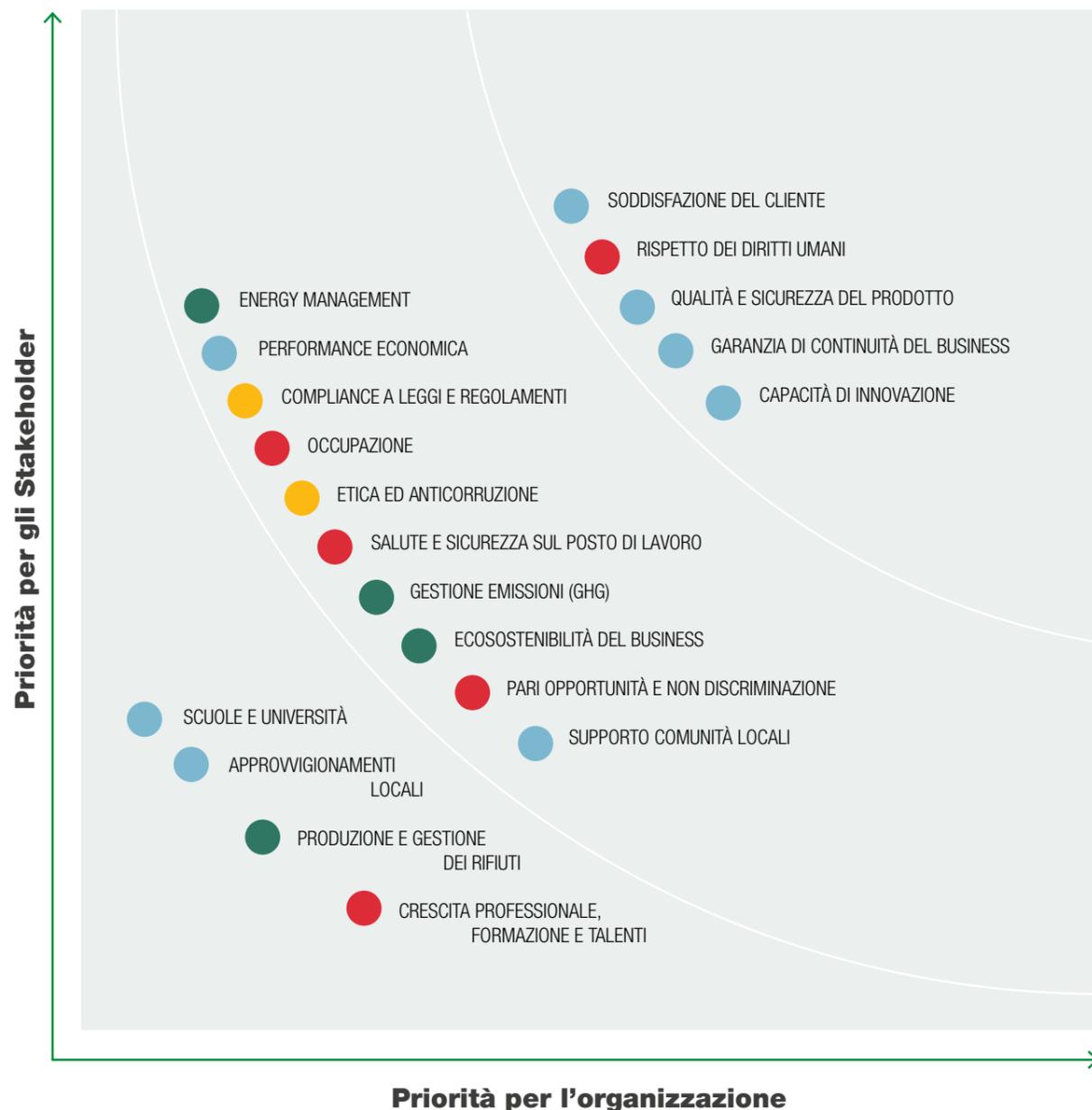
Ambito	Aspetti materiali	Riconciliazione con i Topic GRI	Perimetro dell'impatto	
			Dove avviene l'impatto	Coinvolgimento del Gruppo
Anti-corruzione e Governance	Etica ed anticorruzione	Anticorruzione Comportamento anticoncorrenziale Politica Pubblica	Gruppo	Causato dal Gruppo
	Compliance a leggi e regolamenti	Compliance Ambientale Marketing ed etichettatura Privacy dei Clienti Compliance Socio Economica	Gruppo	Causato dal Gruppo
Responsabilità sociale	Capacità di innovazione	N/A	Gruppo	Causato dal Gruppo
	Qualità e sicurezza di prodotto	Salute e Sicurezza dei clienti	Gruppo	Causato dal Gruppo
	Soddisfazione del cliente	N/A	Gruppo	Causato dal Gruppo
	Performance economica	Performance economiche	Gruppo	Causato dal Gruppo
	Supporto comunità locali	Comunità locali	Gruppo	Causato dal Gruppo
	Garanzia di continuità del business	N/A	Gruppo	Causato dal Gruppo
	Approvvigionamenti locali	Pratiche di approvvigionamento	Gruppo	Causato dal Gruppo
Risorse umane e diritti dell'uomo	Scuole e università	N/A	Gruppo e scuole e università	Causato dal Gruppo e a cui il Gruppo contribuisce
	Salute e sicurezza sul luogo di lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro	Dipendenti del Gruppo ¹	Causato dal Gruppo
	Occupazione	Occupazione Relazioni tra lavoratori e management	Dipendenti del Gruppo	Causato dal Gruppo
	Crescita professionale, formazione e talenti	Formazione ed istruzione	Dipendenti del Gruppo	Causato dal Gruppo
	Rispetto dei diritti umani	Valutazione sociale dei fornitori	Gruppo e fornitori	Causato dal Gruppo e correlato al Gruppo tramite i suoi rapporti commerciali
Responsabilità ambientale	Pari opportunità e non discriminazione	Diversità e Pari opportunità Non discriminazione	Dipendenti del Gruppo	Causato dal Gruppo
	Energy management	Energia	Gruppo e fornitori di energia elettrica	Causato dal Gruppo
	Gestione emissioni (GHG)	Emissioni	Gruppo e fornitori di energia elettrica	Causato dal Gruppo e correlato al Gruppo tramite i suoi rapporti commerciali
	Produzione e gestione rifiuti	Rifiuti	Gruppo	Causato dal Gruppo
Ecosostenibilità del business	Ecosostenibilità del business	Materiali Acqua e scarichi idrici Valutazione ambientale dei fornitori	Gruppo	Causato dal Gruppo

Note:

² I dati relativi alla salute e alla sicurezza non includono i lavoratori non dipendenti del Gruppo. Il Gruppo valuta di approfondire l'analisi rispetto alla significatività degli altri lavoratori non dipendenti, al fine di valutare la necessità di raccogliere i dati presso i datori di lavoro dei collaboratori esterni e i fornitori che operano presso i siti del Gruppo e/o sotto il controllo del Gruppo, valutando la qualità e l'accuratezza di tali dati su cui non esercita un controllo diretto.

Matrice di materialità

La “Matrice di materialità” riportata di seguito costituisce una rappresentazione sintetica dei risultati aggregati emersi dall’analisi del Gruppo Pelliconi, e inizia a delineare una mappatura dei valori che caratterizzano l’etica e l’operato dell’impresa.



Analisi dei rischi non finanziari e delle modalità di controllo e gestione

All’interno della “Struttura di Alto Livello” (High Level Structure) dei sistemi di gestione certificati secondo norme ISO l’organizzazione applica il Principio di precauzione nella analisi e valutazione dei rischi per lo studio e progettazione di nuovi prodotti, processi, mercati e business.

Sono stati identificati ed analizzati i rischi di carattere non finanziario relativi agli ambiti che risultano significativi a seguito della analisi di materialità.

ANTI-CORRUZIONE E GOVERNANCE RESPONSABILITÀ SOCIALE RISORSE UMANE E DIRITTI DELL’UOMO RESPONSABILITÀ AMBIENTALE

Per ogni ambito significativo vengono adottate politiche, principi e modelli organizzativi che consentono la corretta gestione e controllo dei rischi potenziali correlati, qui di seguito elencati in base alle ricerche eseguite sul reporting di altre organizzazioni, alcune delle quali operanti nel settore manifatturiero metalmeccanico.

Ambito di materialità	Tipologia di rischi possibili	Azioni per il controllo e gestione
Anti-corruzione e Governance	<ul style="list-style-type: none"> • Reati per atti illeciti commessi a favore dell’organizzazione • Gestione non ottimale delle risorse umane e materiali • Mancato rispetto di normative e linee guida • Sanzioni, multe e procedimenti legali • Fermi e blocchi produttivi • Compromissione di immagine e reputazione 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborazione e redazione di un codice etico trasmesso a tutti gli stakeholders • Modello di organizzazione secondo D.Lgs 231/2001 adottato dalla Capogruppo • Canale di Whistleblowing • Sistemi di gestione certificati da terza parte: ISO 9001 (per tutti gli stabilimenti produttivi) • Sistemi di controllo interno
Responsabilità sociale	<ul style="list-style-type: none"> • Perdita di competitività per mancata innovazione • Prodotti non conformi alle normative e standard tecnici di riferimento • Clienti insoddisfatti, perdita di mercato • Prestazioni economiche non soddisfacenti • Problematiche e situazioni di attrito e conflitto con le comunità locali • Compromissione di immagine e reputazione • Eccessiva complessità e ridotta garanzia della supply chain • Mancato ricambio generazionale e perdita di talenti 	<ul style="list-style-type: none"> • Elaborazione e redazione di un codice etico trasmesso a tutti gli stakeholders • Sistemi di controllo interno • Analisi di marketing • Selezione accurata e valutazione periodica di fornitori di prodotti e servizi sulla base di criteri ambientali, sociali e di qualità. • Piani di formazione interna continua delle risorse • Piani di crescita delle risorse interne qualificate
Attenzione verso le risorse umane	<ul style="list-style-type: none"> • Infortuni e malattie professionali • Mancato rispetto di normative e linee guida • Sanzioni, multe e procedimenti legali • Fermi e blocchi produttivi • Compromissione di immagine e reputazione • Mancato ricambio generazionale e perdita di talenti • Turnover eccessivo • Perdita di attrattività nel recruitment di nuove risorse • Discriminazione e conflittualità interna • Mobbing, insoddisfazione e deterioramento del clima • Mancata valorizzazione di risorse con alto potenziale di crescita 	<ul style="list-style-type: none"> • Attenta valutazione dei rischi e delle attività di prevenzione e protezione • Sistemi di gestione certificati da terza parte: ISO 45001 (per gli stabilimenti produttivi in Italia) • Sistemi di controllo interno • Analisi strutturata dei rischi di contesto • Analisi e valutazione periodica della supply chain sulla base di criteri ambientali, sociali e di qualità. • Relazione col mondo della formazione scolastica e universitaria • Analisi di clima interno, soddisfazione e stress • Piani di formazione interna continua delle risorse • Piani di crescita delle risorse interne qualificate • Rendicontazione delle condizioni di lavoro nella supply chain tramite la piattaforma SEDEX
Responsabilità ambientale	<ul style="list-style-type: none"> • Eccessivi impatti sull’ambiente • Eccessivi consumi energetici e di risorse naturali • Sprechi e inefficienze • Inquinamento eccessivo ed incontrollato • Mancata contribuzione al recupero di risorse • Difficoltà a soddisfare standard legislativi e BAT • Mancato soddisfacimento di aspettative dei mercati di riferimento • Mancato rispetto di normative e linee guida • Sanzioni, multe e procedimenti legali • Fermi e blocchi produttivi • Compromissione di immagine e reputazione 	<ul style="list-style-type: none"> • Sistemi di gestione certificati da terza parte: ISO 14001 (per gli stabilimenti produttivi in Italia e in Cina), ISO 50001 (per lo stabilimento produttivo di Ozzano) • Sistemi di controllo interno • Analisi strutturata dei rischi di contesto • Analisi di miglioramento continuo, ottimizzazione e riduzione degli sprechi • Investimenti in nuove tecnologie • Adozione e rispetto delle linee guida Best Available Technologies (BAT) • Scelta di fornitori e materie prime a ridotto impatto ambientale • Progettazione, ricerca e sviluppo di prodotti innovativi e a minore impatto ambientale • Rendicontazione dati ambientali su CDP ed Ecovadis

Il nostro mercato, presenza internazionale



La nostra produzione si concentra sui dispositivi di chiusura per bottiglia, tra cui i tappi metallici a corona (anche del tipo “da svitare”), le capsule a vite in alluminio, i tappi a strappo in alluminio “ring-pull” (Maxi P-26 e MaxiSmart), le capsule a vite in plastica, tappi per enologia e capsule per alimenti per l’infanzia.

Le nostre chiusure per bottiglia trovano applicazione principalmente nel settore delle bevande e degli alimenti per infanzia, ma sono in fase di studio altri prodotti specifici per altri settori.

I nostri numeri principali per il 2021 sono un fatturato di circa 182 milioni di euro, un EBIT-DA di 17.3 milioni di euro ed una produzione di circa 30 miliardi di chiusure, esportate in più di 100 paesi in tutto il mondo.

Nel nostro gruppo trovano impiego attualmente 583 dipendenti, che operano presso cinque stabilimenti di produzione dislocati in

quattro continenti:

in **Italia**, ad Ozzano dell’Emilia (Bologna) (casa madre) e ad Atesa (Chieti), in **Egitto** a El-Obour (Il Cairo), negli **Stati Uniti** a Orlando in Florida, in **Cina** a Suzhou.

Per poter soddisfare al meglio i bisogni dei nostri clienti e presidiare attivamente il mercato, abbiamo inoltre aperto società in paesi strategici del vecchio continente: Pelliconi UK Ltd nei pressi di Londra, Pelliconi France SARL a Mardeuil (nella regione dello Champagne), Pelliconi Deutschland GmbH a Monaco di Baviera. Negli ultimi anni a queste si è aggiunta la Pelliconi Russia LLC a San Pietroburgo ed un ufficio di rappresentanza in Turchia a Istanbul.

Nel corso del 2015 sono state costituite due società controllate: Pelliconi Asia Pacific S.r.l. e Brewpark Sas. Pelliconi Asia Pacific S.r.l. è una Sub-Holding finanziaria del Gruppo deputata alla gestione di partecipazioni

di Società che opereranno nel sudest asiatico. Tale partecipazione è detenuta da Pelliconi & C. S.p.A. e da Simest S.p.A. Brewpark Sas, società di diritto francese, detenuta congiuntamente con un partner industriale del settore della produzione del luppolo, ha l’obiettivo di sviluppare le vendite nel segmento delle micro-birrerie nei paesi del Benelux.

Da più di 5 anni Pelliconi Suzhou Closures Manufacturing Co. Ltd è pienamente operativa con sede produttiva non lontano da Shanghai. Il team commerciale Pelliconi presidia inoltre direttamente i mercati di tutti i continenti: Europa, Africa, Medio ed Estremo Oriente, America ed Oceania.

I nostri clienti sono oltre 700 in tutto il mondo, e comprendono le maggiori società del settore delle bevande come ABInBev, Calsberg, Castel, Coca-Cola, Danone, Diageo, Heineken, Nestlé Waters, Pepsi Cola, etc.



01. Stati Uniti
Pelliconi Florida, Llc

02. UK
Pelliconi Uk Ltd

03. Francia
Pelliconi France Sarl

04. Germania
Pelliconi Deutschland GmbH

05. Italia
Pelliconi & C. S.p.a.
Pelliconi Abruzzo S.r.l.

06. Turchia
Liaison Office

07. Egitto
Pelliconi For Closures
Manufacturing
(Pelliconi Egypt) Sae

08. Russia
Pelliconi Russia Llc

09. Cina
Pelliconi Suzhou Co, Ltd

I nostri stabilimenti in Italia e nel Mondo



Pelliconi & C. S.P.A.

📍 OZZANO DELL'EMILIA (BOLOGNA)
Sede centrale e stabilimento storico di Pelliconi

Prodotti

- Tappi a corona 29 mm
- Chiusure in alluminio
- Capsule SoPure



Pelliconi Abruzzo S.R.L.

📍 ATESSA (CHIETI)
Il più grande stabilimento al mondo per la produzione dei tappi a corona

Prodotti

- Tappi a corona 26 mm



Pelliconi Egypt SAE

📍 EL OBOUR CITY (CAIRO - EGITTO)

Prodotti

- Tappi a corona 26 mm



Pelliconi Florida LLC

📍 ORLANDO (FLORIDA - USA)

Prodotti

- Capsule in plastica (monopezzo HDPE)
- Tappi a corona 26 mm



Pelliconi France SARL

📍 MARDEUIL (FRANCE)

Prodotti commercializzati

- Tappi a corona 26 mm e 29 mm
- Maxi P-26
- Obturateurs per champagne
- Tappi corona 29 mm con bidule incorporata



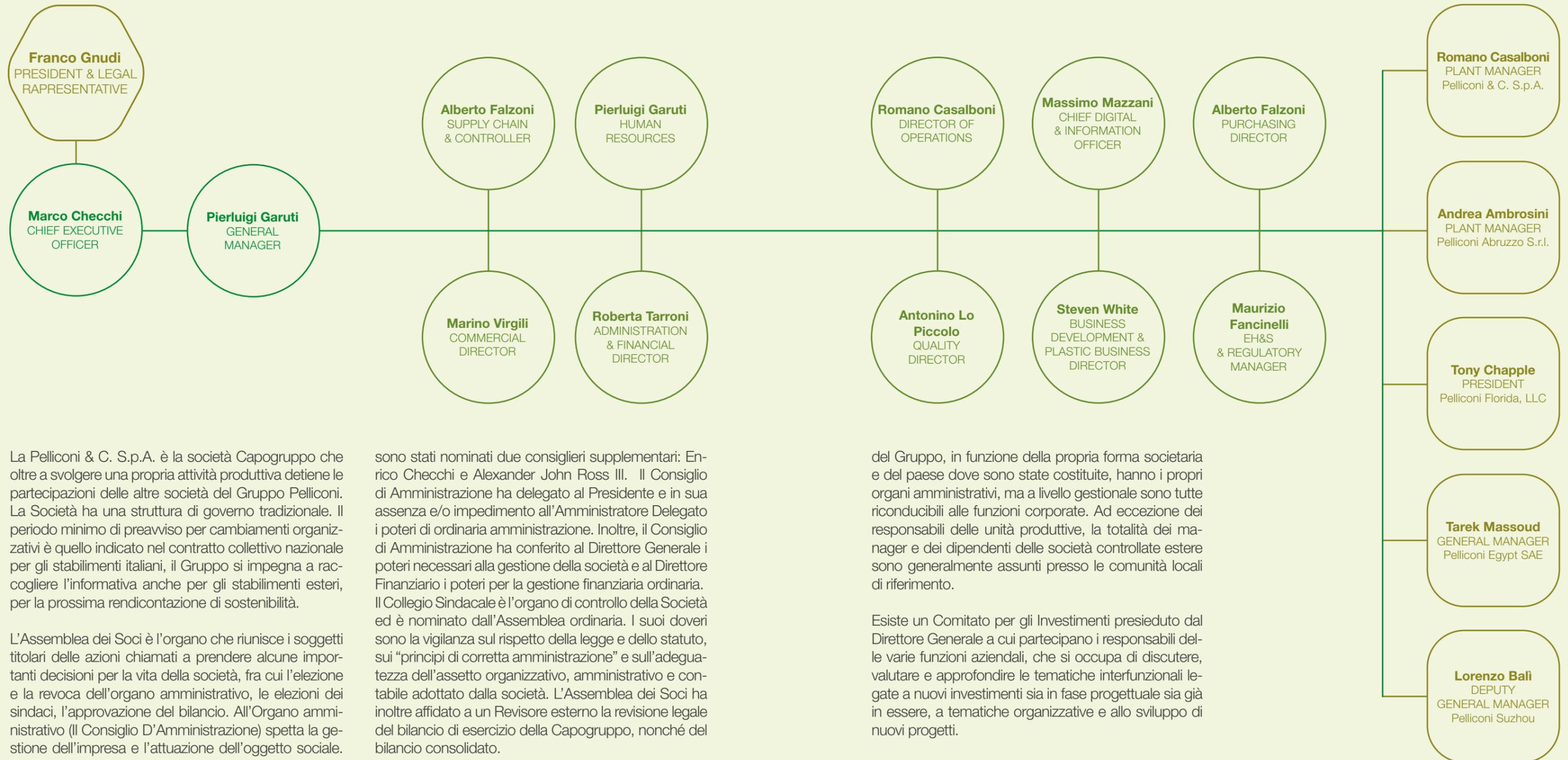
Pelliconi Suzhou CO, LTD

📍 SUZHOU (JIANGSU PROVINCE - CHINA)
Stabilimento per la produzione di Maxi P-26

Prodotti

- Chiusure in alluminio

Struttura organizzativa



La Pelliconi & C. S.p.A. è la società Capogruppo che oltre a svolgere una propria attività produttiva detiene le partecipazioni delle altre società del Gruppo Pelliconi. La Società ha una struttura di governo tradizionale. Il periodo minimo di preavviso per cambiamenti organizzativi è quello indicato nel contratto collettivo nazionale per gli stabilimenti italiani, il Gruppo si impegna a raccogliere l'informativa anche per gli stabilimenti esteri, per la prossima rendicontazione di sostenibilità.

L'Assemblea dei Soci è l'organo che riunisce i soggetti titolari delle azioni chiamati a prendere alcune importanti decisioni per la vita della società, fra cui l'elezione e la revoca dell'organo amministrativo, le elezioni dei sindaci, l'approvazione del bilancio. All'Organo amministrativo (Il Consiglio D'Amministrazione) spetta la gestione dell'impresa e l'attuazione dell'oggetto sociale. Tutti i soci della Pelliconi & C. S.p.A. sono anche membri del Consiglio d'Amministrazione.

Il Sig. Franco Gnudi è il Presidente e Legale Rappresentante e il Dott. Marco Checchi è l'Amministratore Delegato. Fanno parte del Consiglio di Amministrazione anche tre Amministratori indipendenti. Nel 2021,

sono stati nominati due consiglieri supplementari: Enrico Checchi e Alexander John Ross III. Il Consiglio di Amministrazione ha delegato al Presidente e in sua assenza e/o impedimento all'Amministratore Delegato i poteri di ordinaria amministrazione. Inoltre, il Consiglio di Amministrazione ha conferito al Direttore Generale i poteri necessari alla gestione della società e al Direttore Finanziario i poteri per la gestione finanziaria ordinaria. Il Collegio Sindacale è l'organo di controllo della Società ed è nominato dall'Assemblea ordinaria. I suoi doveri sono la vigilanza sul rispetto della legge e dello statuto, sui "principi di corretta amministrazione" e sull'adeguatezza dell'assetto organizzativo, amministrativo e contabile adottato dalla società. L'Assemblea dei Soci ha inoltre affidato a un Revisore esterno la revisione legale del bilancio di esercizio della Capogruppo, nonché del bilancio consolidato.

Il modello organizzativo del Gruppo prevede un livello Corporate a cui fanno capo oltre al Direttore Generale, che risponde all'Amministratore Delegato, anche tutte le altre funzioni aziendali che hanno responsabilità a livello di Gruppo seppur diverse in funzione nelle varie società collegate. Questo vuol dire che tutte le società

del Gruppo, in funzione della propria forma societaria e del paese dove sono state costituite, hanno i propri organi amministrativi, ma a livello gestionale sono tutte riconducibili alle funzioni corporate. Ad eccezione dei responsabili delle unità produttive, la totalità dei manager e dei dipendenti delle società controllate estere sono generalmente assunti presso le comunità locali di riferimento.

Esiste un Comitato per gli Investimenti presieduto dal Direttore Generale a cui partecipano i responsabili delle varie funzioni aziendali, che si occupa di discutere, valutare e approfondire le tematiche interfunzionali legate a nuovi investimenti sia in fase progettuale sia già in essere, a tematiche organizzative e allo sviluppo di nuovi progetti.

Esiste un Comitato di Gestione a cui partecipano i responsabili delle diverse aree aziendali, che ha come obiettivo quello di discutere, analizzare e informare i vari partecipanti dei risultati economico finanziari del Gruppo nonché di informare i partecipanti sullo stato di avanzamento di vari progetti o iniziative che vengono sviluppati a livello di Gruppo.

Il Controllo di Gestione e il Controller di Gruppo sovrain-tendono ad alcuni processi trasversali al Gruppo al fine di pianificare, monitorare e controllare le performance del Gruppo. A tal fine viene redatto un budget annuale dei consuntivi economici mensili e una previsione a finire dei risultati economici su base trimestrale. Il processo di budget che coinvolge tutte le aree aziendali, porta alla redazione di una previsione economica e finanziaria per l'anno successivo. Tale documento viene approvato dal Direttore Generale e successivamente presentato al Consiglio d'Amministrazione per l'approvazione. Il Controllo di Gestione controlla e monitora mensilmente gli scostamenti fra quanto consuntivato e quanto previsto a livello di budget.

La Gestione finanziaria viene anch'essa coordinata a livello di Gruppo, anche se localmente, in maniera differente a seconda della struttura e della tipologia di società vengono gestite alcune operazioni di tesoreria nell'ambito delle autonomie di firma attribuite localmente ai vari responsabili. Tutte le società produttive hanno un Responsabile di Stabilimento che risponde gerarchicamente al Direttore Generale del Gruppo e funzionalmente al Direttore Operativo del Gruppo.

Non si registrano nel periodo di rendicontazione né episodi di corruzione, né casi di non conformità verso leggi e normative in materia sociale ed economica che abbiano richiesto azioni correttive.

Consiglio di Amministrazione

	Nome	Cognome
Presidente	Franco	Gnudi
Vicepresidente	Maria Teresa	Pelliconi
Consigliere Delegato	Marco	Checchi
Consigliera	Claudia	Gnudi
Consigliere	Graziano	Verdi
Consigliere	Massimo	D'Aiuto
Consigliere	Enrico	Checchi
Consigliere	Alexander John III	Ross

	2021	2020	% 2021	% 2020
Consiglio Amministrazione Pelliconi Gruppo (dato al 31/12)	8	6	100%	100%
di cui uomini	6	4	75%	66,7%
di cui donne	2	2	25%	33,3%
età <30 anni	0	0	-	-
età 30÷50 anni	2	0	25%	-
età >50 anni	6	6	75%	100%

Come nell'anno precedente, nel corso del 2021 l'attività degli Organismi di Vigilanza della Controllante Pelliconi & C. S.p.A. e della sua controllata Pelliconi Abruzzo S.r.l. è stata principalmente volta alla collaborazione con le funzioni aziendali per garantire la piena attuazione e applicazione dei contenuti del Protocollo condiviso di regolamentazione delle misure per il contrasto e il contenimento della diffusione del virus Covid-19 negli ambienti di lavoro.

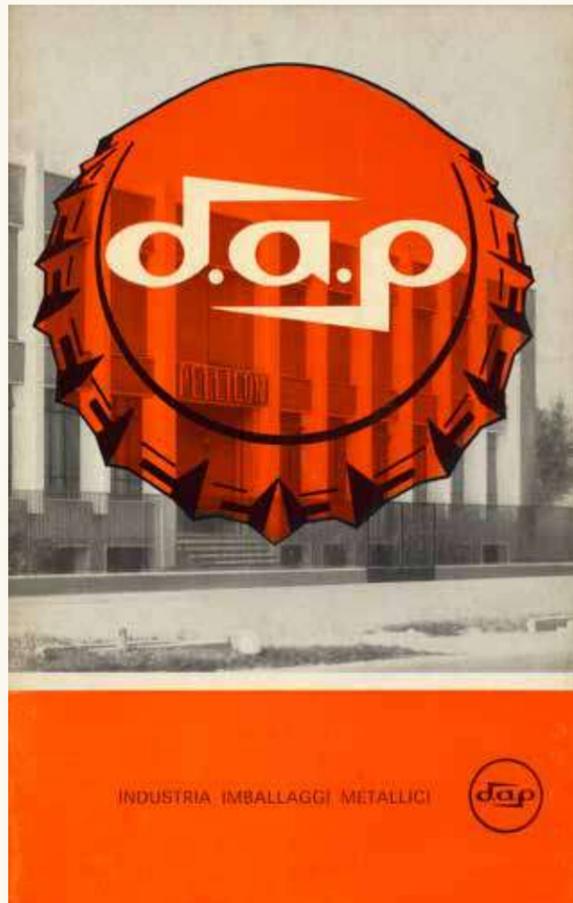
In chiusura d'anno, gli Organismi di Vigilanza hanno preso atto di alcune recenti novità normative (anche legate ai reati tributari) che hanno ulteriormente impattato sul Modello 231 imponendone l'aggiornamento e l'implementazione, che avverranno nel prossimo triennio.

La regolare attività di verifica di entrambi gli Organi di Vigilanza non ha evidenziato fatti censurabili, episodi di discriminazione di alcun tipo né violazioni del modello organizzativo adottato, neppure si è venuti a conoscenza di atti o condotte che comportino una violazione delle disposizioni contenute nella L. 231/2001.

La nostra Storia

“Nasciamo a Bologna nel 1939, grazie alla passione e all'intuizione di Angelo Pelliconi, il quale durante la Seconda guerra mondiale, inventò un modo per riutilizzare le latte alimentari dei militari americani producendo tappi in lamierino. Da allora la sostenibilità è sempre stata un nostro grande obiettivo.”





Fin dalla **fase pionieristica iniziale**, le chiusure Pelliconi furono un successo e la crescente domanda del mercato rese necessario velocizzare e automatizzare il processo produttivo. Questa necessità condusse Angelo Pelliconi a sviluppare una collaborazione, consolidata nel tempo, con il gruppo di giovani meccanici imolesi che avrebbero in seguito costituito la SACMI. L'aumentata capacità produttiva e la necessità di nuovi spazi, portò l'azienda a spostarsi a Ozzano dell'Emilia, nei pressi di Bologna, luogo che ancora oggi rappresenta la nostra sede centrale e un importante sito produttivo.

Fino alla **fine degli anni 80** tutta la nostra produzione era concentrata presso lo stabilimento di Ozzano dell'Emilia, e il mercato di sbocco dei circa 4 miliardi di tappi prodotti ogni anno era in maggior parte nazionale, ma con quote sempre più crescenti di esportazione verso Europa e Africa. All'**inizio degli anni '90** venne fondata la Pelliconi Abruzzo S.r.l. con sede ad Atesa nel cuore del distretto industriale della Val di Sangro, in provincia di Chieti. Con il passare degli anni la Pelliconi Abruzzo Srl è stata oggetto di importanti investimenti e ampliamenti che l'hanno portata a diventare lo stabilimento con la maggiore capacità produttiva di tappi corona al mondo; Pelliconi Abruzzo Srl ha contribuito notevolmente a incrementare la nostra capacità produttiva installata fino a superare i 22 miliardi di chiusure all'anno.

Ormai la strada della internazionalizzazione è segnata e così nel **2008** viene costituita la Pelliconi Egypt SAE, nei pressi del Cairo, in partnership con un imprenditore egiziano. Tale unità produttiva ha una capacità installata di circa 3 miliardi di tappi corona, ed è orientata a fornire sia il mercato domestico egiziano così come i paesi del Medio Oriente e del continente africano, con particolari vantaggi commerciali per gli appartenenti all'area CO.ME.SA.

Il **2010** vede la creazione di Pelliconi Florida LLC, con sede a Orlando, Stati Uniti. Questo stabilimento, dedicato inizialmente solo alla produzione di capsule in plastica, inizia nel **2011** la produzione dei tappi corona, con una capacità installata annuale di circa 4.5 miliardi di unità. Implementare la produzione di chiusure metalliche ha permesso così la penetrazione nel mercato americano, prima servito dagli stabilimenti italiani. Proseguendo nel processo di internazionalizzazione, il **2016** vede l'avvio della produzione nel nuovo stabilimento produttivo Pelliconi in Cina, a Suzhou, non distante da Shanghai, la capitale economica del Paese. La produzione in questo impianto è inizialmente dedicata sulle chiusure in alluminio a strappo Maxi P-26, in forte crescita e diffusione nel mercato beverage.

Dopo 5 anni dall'inaugurazione di Pelliconi Suzhou, il **9 agosto 2021** Pelliconi Asia Pacific S.r.l. ha costituito la società "Pelliconi (Changzhou) Metal Packaging Material Co. Ltd" nel distretto nazionale high-tech di Changzhou (uno dei poli tecnologici più competitivi riconosciuti in Cina) nella provincia cinese orientale dello Jiangsu, che conterà su un nuovo stabilimento operativo nel **2022**, con la produzione su due linee, per poi seguire gli sviluppi del mercato.

Nato come piccola azienda artigianale, operante sul mercato domestico, a seguito di una visione imprenditoriale di successo e della volontà di essere sempre più vicini ai clienti, il Gruppo Pelliconi è oggi uno dei leader mondiali nel settore delle chiusure per bottiglie ed è orgoglioso di essere partner dei maggiori player internazionali del settore delle bevande.



03

I NOSTRI
CLIENTI

L'Universo Pelliconi, i nostri clienti.

I nostri clienti sono oltre 700 e tra essi vi sono i maggiori player internazionali nel settore del beverage, con sedi e stabilimenti di imbottigliamento in tutto il mondo.

Nel corso degli anni abbiamo arricchito e diversificato la nostra offerta, proponendo alla clientela una gamma completa di prodotti e servizi per coprire una varietà di soluzioni per l'imbottigliamento.

Nell'obiettivo di perseguire un business sostenibile, l'azienda si preoccupa di garantire la continuità operativa nel lungo periodo. Per questo è stato messo a punto un programma di diversificazione della produzione in più stabilimenti, facilitando la prossimità con il mercato e riducendo il pericolo di discontinuità dovute a problematiche della supply chain del settore di riferimento, anche in caso di calamità o emergenze localizzate, ed eventi climatici avversi.

Nel 2021 la nostra produzione totale a livello di gruppo ha superato i 30 miliardi di chiusure delle varie tipologie, con una aspettativa di crescita negli anni futuri.

È stato possibile raggiungere questi risultati investendo in ricerca e sviluppo non solo di nuovi prodotti, ma anche di nuove tecnologie, proponendoci ai clienti come partner affidabili alla ricerca di collaborazioni di lungo periodo e percorrendo con forte determinazione la strada dell'internazionalizzazione.



Ricerca e sviluppo prodotti: una partnership con i clienti

Siamo sempre disponibili a valutare progetti in partnership con i nostri clienti per la progettazione congiunta di prodotti innovativi e sempre più eco-compatibili.

La centralità del Cliente ha determinato la nostra volontà e la piena disponibilità a effettuare investimenti anche molto significativi in capitali e in ricerca per lo sviluppo di nuovi mercati e di prodotti innovativi, che ci hanno portato tra l'altro a fondare nuovi stabilimenti produttivi in aree fino a quel momento non presidiate localmente, ma servite dagli stabilimenti italiani: questo è quanto avvenuto per gli stabilimenti in Egitto, Florida e Cina.

Inoltre, abbiamo avviato con importantissimi investimenti la produzione industriale di nuove tipologie di chiusura in tutto il mondo.



Il nostro impegno per la soddisfazione del cliente

Gestiamo i rapporti con i nostri clienti attraverso un team di Account Managers che operano in diverse zone geografiche a livello globale come veri e propri consulenti specializzati.

Per perseguire l'obiettivo della vicinanza al cliente abbiamo aperto uffici commerciali a presidio di aree strategiche del mercato, come Germania, Francia, Regno Unito, Russia.

Oltre ad essere presenti sui principali social media (Facebook, Instagram, LinkedIn, WeChat e Weibo) con una metodologia comunicativa dedicata a un pubblico moderno e dinamico, il sito ufficiale dell'azienda è presente in 4 versioni: una in italiano, una in inglese, una in russo e una in cinese.

La presenza di queste lingue ci consente di avere un sito che permette di raggiungere un'utenza più vasta.

Siamo in costante comunicazione e rapporto con i clienti, grazie a un gruppo di risorse qualificate che operano nelle funzioni Internal Sales, Customer Service e Customer Assistance. Frequenti sono gli incontri e gli scambi reciproci di visite presso gli stabilimenti, che si possono svolgere sia in presenza, sia in modalità "virtuale".

I pilastri su cui si basa il nostro approccio alla cura e soddisfazione dei clienti sono:

- la qualità, la sicurezza e affidabilità dei nostri prodotti e servizi;
- un'ampia gamma di prodotti adatti alle diverse esigenze del mercato;
- un profondo know-how nel settore dell'imbottigliamento che ci permette di fornire un servizio di consulenza personalizzata per la scelta dei prodotti più adatti alle esigenze e di essere disponibili per lo sviluppo di soluzioni ad hoc;
- una grande capacità produttiva che ci permette di rispondere a richieste continuative di grossi volumi nei periodi di picco (estate) sia a richieste in emergenza di grandi quantitativi di prodotti al di fuori della pianificazione standard;
- la volontà di essere sempre più vicini ai clienti anche geograficamente, scegliendo di aprire nuove sedi commerciali e stabilimenti produttivi in mercati finora serviti dalla casa madre.

“Nel corso degli anni abbiamo dimostrato di saper comprendere a fondo le esigenze concrete dei nostri clienti e la capacità di sviluppare un'offerta personalizzata adatta al contesto applicativo specifico, erogando l'offerta nei termini e nei tempi previsti, riuscendo a mantenere una proficua continuità nei rapporti post-vendita.”

04



I NOSTRI
PRODOTTI

Servizi al cliente

Partner di riferimento globale nel settore delle chiusure, leader nell'innovazione di prodotto e processo; abbiniamo le più moderne tecnologie digitali a soluzioni sostenibili e innovative, anche nel campo dei servizi legati allo smart packaging, con l'obiettivo di creare valore per i nostri stakeholder.

Come indicato nella Vision del Gruppo Pelliconi il Servizio è una componente essenziale del processo di partnership creation e di modernizzazione dell'azienda, servizio inteso non solo come, una serie di attività progettate per aumentare il livello di soddisfazione del cliente ma anche che sia in grado di intercettare e di soddisfare in maniera proattiva esigenze particolari o ad oggi non esplorate.

Rispetto a un approccio "tradizionale" che ha sempre contraddistinto Pelliconi in ambito di Servizio Tecnico, si stanno sviluppando soluzioni innovative quali: il sistema di ticketing, aumento della presenza virtuale dei nostri tecnici a fianco dei clienti per qualsiasi tipo di esigenza o di supporto, richieste di miglioramento delle fasi di tappatura (mediante analisi delle performance del tappatore o misurazione performance del tunnel di pastorizzazione) e training.

Grazie alla grande esperienza nel settore beverage che l'azienda ha sviluppato nella sua storia, Pelliconi mette a disposizione il proprio know-how anche per lo sviluppo di strumenti di misura della qualità della chiusura ed eventualmente supporto nella risoluzione di problematiche inerenti il prodotto finito.

Lo stesso approccio è stato applicato alle nuove chiusure Flower e SOPURE.



Packaging responsabile

Le chiusure per bottiglia sono una componente fondamentale del packaging per il beverage. Oltre a garantire la protezione e la conservazione delle bevande, esse hanno un ruolo importante anche nelle strategie di marketing dei nostri clienti.

Un nuovo tappo, una nuova chiusura, possono conferire a un prodotto un vantaggio competitivo in termini di attrattività per il consumatore, prestazioni tecnologiche, risparmi sui costi e maggiore sostenibilità.

I tappi MaxiP-26 con una innovativa funzionalità in apertura (a strappo), i tappi “Smart Crown” prodotti con metallo a spessore fortemente ridotto, la gamma completa di chiusure prodotte senza utilizzare PVC e diverse soluzioni tecniche per prodotti promozionali, rappresentano esempi concreti per ogni aspetto di competitività sopra descritto.

Per assicurare ai massimi livelli a tutti i clienti e ai consumatori finali la qualità e la sicurezza dei nostri prodotti, abbiamo richiesto ai nostri stabilimenti produttivi di adottare progressivamente standard internazionali sempre più esigenti in termini di qualità, sicurezza alimentare, ambiente e rispetto delle normative che regolano i prodotti destinati al contatto con alimenti. Non si registrano, nel corso del 2021, episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza dei nostri prodotti.

La totalità dei prodotti Pelliconi, per una questione di dimensioni e di conformazione, non porta nessun tipo di etichettatura se non un logo di riconoscimento del produttore (quando autorizzato dal cliente) ed il punzone, necessario per la tracciabilità delle chiusure. Pelliconi fornisce ai propri clienti schede tecniche contenenti tutte le specifiche di ogni prodotto che vengono periodicamente aggiornate in caso di modifiche. La scheda tecnica viene inviata al cliente in sede contrattuale, durante la fornitura o su richiesta del cliente stesso.

Nel corso del 2021 non si sono registrati episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi, o in merito a comunicazioni di marketing.

Nella gestione dei propri rapporti commerciali, il Gruppo conforma il suo operato alle normative a tutela della privacy dei clienti e dei loro dati, assicurando il rispetto della confidenzialità e riservatezza in merito. Come anche affermato con chiarezza nel proprio Codice Etico, il Gruppo si impegna a proteggere le informazioni relative alle proprie persone e ai terzi, generate o acquisite nella gestione interna e nelle relazioni d'affari per evitarne ogni uso improprio. A tal fine, tutti i personal computer hanno un profilo utente personale protetto da password segreta, ed è presente un sistema di backup remoto per garantire la protezione di tutti i dati.

Nel corso del 2021 non si sono registrate violazioni in merito a violazioni della privacy dei clienti, o perdita di dati dei clienti.

Ad integrazione del sistema di autocontrollo HACCP per la prevenzione dei rischi igienico sanitari (integrato da sempre nei sistemi di gestione per la qualità secondo ISO 9001), abbiamo completato il processo di implementazione dei sistemi di gestione per la sicurezza alimentare in tutti gli stabilimenti produttivi, certificati di terza parte secondo standard internazionali riconosciuti GFSI (BRC-IoP ed FSSC22.000).

Nello stabilimento di Ozzano-Bologna, sede del quartier generale del gruppo e sito produttivo storico e nel sito produttivo di Atessa-Chieti (uno dei più grandi al mondo per la produzione di tappi corona) sono attivi e certificati i sistemi di gestione ambientale e dell'energia secondo ISO 14001 e ISO 50001 e di gestione della sicurezza ISO 45001, che verrà esteso ad altri siti nei prossimi anni.

Lo stabilimento in Cina di Suzhou si è già allineato agli standard già implementati negli altri stabilimenti Pelliconi nel mondo (Egitto e Florida), ed è anch'esso certificato ISO14001.

Le nostre chiusure in plastica e/o metallo hanno molteplici funzioni

1. Contribuire a contenere il prodotto alimentare (bevanda) in un ambiente definito, controllato e idoneo alla conservazione e alla distribuzione al consumo (bottiglia).
2. Proteggere la bevanda dall'ambiente esterno, preservandone le caratteristiche costitutive, nutrizionali ed organolettiche fino al momento del consumo.
3. Garantire la conservazione e la sicurezza alimentare del prodotto in tutta la sua vita, dalla produzione alla distribuzione fino al consumo finale.
4. Valorizzare il brand del cliente con loghi e colori che si identificano con la bevanda imbottigliata.

Certificazioni di sistema

Standard	Stabilimenti Certificati	Area di pertinenza	Ente di certificazione	Organismo di accreditamento dell'ente di certificazione
ISO 9001	Pelliconi & C. S.p.A. Ozzano (BO) Italy Pelliconi Abruzzo S.r.l. Atessa (CH) Italy Pelliconi Egypt SAE Cairo - Egypt Pelliconi Florida LLC Orlando (FL) - USA Pelliconi Suzhou Co Ltd - Suzhou - PRC	Sistema di gestione per la Qualità	DNV	Accredia RVA ANAB
HACCP	Pelliconi & C. S.p.A. Ozzano (BO) Italy Pelliconi Abruzzo S.r.l. Atessa (CH) Italy Pelliconi Egypt SAE Cairo - Egypt Pelliconi Florida LLC Orlando (FL) - USA Pelliconi Suzhou Co Ltd - Suzhou - PRC	Sistema autocontrollo per l'analisi e la prevenzione dei rischi di contaminazione dei prodotti per alimenti.	Sistema inserito nel sistema Qualità certificato ISO9001, BRC-IOP e FSSC22.000	
ISO 14001	Pelliconi & C. S.p.A. Ozzano (BO) Italy Pelliconi Abruzzo S.r.l. Atessa (CH) Italy Pelliconi Suzhou Co Ltd - Suzhou - PRC	Sistema di gestione per l'Ambiente.	DNV	Accredia RVA
ISO 45001	Pelliconi & C. S.p.A. Ozzano (BO) Italy Pelliconi Abruzzo S.r.l. Atessa (CH) Italy	Sistema di gestione per la Salute e la Sicurezza sul Lavoro.	DNV	Accredia RVA
BRC-IoP	Pelliconi & C. S.p.A. Ozzano (BO) Italy Pelliconi Abruzzo S.r.l. Atessa (CH) Italy	Sistema di gestione della sicurezza alimentare per la produzione igienica di imballaggi per alimenti.	DNV	Accredia BRCGS
FSSC 22.000	Pelliconi Egypt SAE Cairo - Egypt Pelliconi Florida LLC Orlando (FL) - USA Pelliconi Suzhou Co Ltd - Suzhou - PRC		DNV	Accredia FSSC 22.000
ISO50001	Pelliconi & C. S.p.A. Ozzano (BO) Italy	Sistema di gestione dell'energia.	DNV	Accredia

Il nostro portafoglio prodotti

L'organizzazione produce componentistica per il confezionamento di prodotti alimentari (bevande e alimenti per l'infanzia) e adotta tutte le precauzioni per garantire la completa conformità regolatoria dei propri prodotti per l'uso previsto. I prodotti finiti non sono in alcun modo pericolosi per l'uso, comunque destinato a un operatore professionale e non presentano rischi per la salute del consumatore. Grazie all'attenta fase di studio e progettazione dei prodotti, alle procedure di controllo di materia prima, processi e prodotti finiti, come previsto dai sistemi di gestione per la sicurezza alimentare implementati in tutti i siti produttivi secondo standard internazionali riconosciuti GFSI, nel periodo di rendicontazione non si rilevano episodi di reclami o non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza per il consumatore relativi ai prodotti e servizi forniti. Apposite polizze assicurative stipulate con compagnie di assicurazioni qualificate e operanti a livello globale forniscono la copertura da possibili danni cagionati a terzi e riconducibili ai prodotti forniti.



Tappi corona 26 mm

- conchiglia in BSE | TFS | INOX
- guarnizione plastica PVC e PVC-free
- versione pry-off e twist



Smart crown 26 mm

- conchiglia in BSE | TFS
- metallo super sottile per ridotto impatto ambientale



Tappi corona 29 mm

- conchiglia in BSE | TFS | INOX | alluminio
- guarnizione plastica PVC-free stampato o LDPE
- utilizzabile con "Obturateur DAP" (per metodo Champenoise)



Capsule in plastica (28 mm e 38 mm)

- capsula monopezzo in HDPE
- per imboccature PC01881 (28 mm)
- compatibile con processi aseptici e a freddo (38mm)

Tecnologia "Physical barrier"

- guarnizioni plastiche PVC-free ad elevata barriera ai gas
- riducono le possibilità di contaminazioni ambientali
- per tappo corona 26 mm e 29 mm

Tecnologia "Oxygen scavenger"

- guarnizioni plastiche a cattura di ossigeno
- proteggono le bevande sensibili all'ossidazione
- per tappo corona 26 mm, 29 mm e Maxi P-26



Capsule a vite ROPP 28x15 mm

- corpo capsula in alluminio
- guarnizione plastica in PVC e PVC-free
- fascetta di garanzia con funzionalità drop e split-band



Capsule a strappo Maxi P-26

- corpo capsula in alluminio
- guarnizione plastica PVC-free
- anello di apertura HDPE



SoPure

- capsula press-on twist-off di diametro 51 mm
- PVC-free, senza plastificanti, BPA-NI, ESBO Free
- chiusura eco-friendly



Flower cap

- design morbido con bordo ripiegato
- spessore materiale 0,15 mm
- performance di tenuta avanzata

Prodotti promo



Stampa interna Ink Jet

Chiusure promozionali con codice interno univoco stampato con inchiostro a getto sul lato interno della conchiglia metallica e visibile attraverso la guarnizione trasparente. Ottimali per i concorsi in cui servono codici univoci (combinazione di lettere e numeri fino a 8 caratteri su una linea oppure 5 caratteri su due) come quelli via internet o sms.



Stampa interna laser

Chiusure promozionali con stampa laser sul lato interno della conchiglia metallica e visibile attraverso la guarnizione trasparente. Ottimali per i concorsi in cui servono stampe con grafica evoluta anche diversificata, messaggi complessi, o una loro combinazione, o codici univoci.



Concorso Stampa interna

Chiusure caratterizzate da una stampa interna offset di slogan, frasi articolate, disegni anche complessi e policromi, leggibili attraverso la guarnizione trasparente. La stampa può anche essere applicata in combinazione con un codice alfanumerico inkjet o laser. Indicati per promozioni con codici univoci in combinazione a immagini o testi fissi.



Guarnizione rimovibile

Sono tappi in cui la guarnizione è facilmente rimovibile ("peelable") dalla conchiglia metallica. Rimossa la guarnizione il messaggio promozionale e/o il disegno diventano visibili, ma non possono essere letti dall'esterno, attraverso il vetro della bottiglia. Indicati per promozioni con immagini o testi fissi.



Stampa di codici QR

Il codice QR è uno dei sistemi di informazione più utilizzati nel mondo del marketing, può conservare molti più dati in confronto ad un tradizionale codice a barre, inclusi testi, coordinate geografiche, URL di link, ecc. che sono accessibili con le utility dei cellulari evoluti ("mobile-tagging").

05



INVESTIMENTI IN INNOVAZIONE E RICERCA

Il dipartimento Innovation

L'innovazione è il luogo in cui creiamo il futuro. Qui nascono nuove soluzioni per il mondo del food&beverage, qui supportiamo i nostri clienti con idee e progetti di ricerca e sviluppo. Pelliconi crede fortemente che il packaging non sia solo uno strumento di contenimento, ma anche un mezzo di comunicazione al consumatore, il vero punto di contatto tra la persona e il prodotto, e come tale crede in un suo valore.

Un team dedito all'innovazione

Anche per questo motivo, dal 2016 Pelliconi investe in maniera strutturata nell'innovazione attraverso un Dipartimento dedicato, con competenze trasversali e aperto alle evoluzioni e contaminazioni del mondo esterno che vanno a sommarsi alla lunga esperienza dell'azienda. L'obiettivo è supportare i clienti con idee e progetti di ricerca e sviluppo all'avanguardia ed essere anche propositori di soluzioni nuove per il settore food&beverage. Oggi è un dipartimento che comprende l'Innovazione e la Ricerca e Sviluppo a livello Corporate con un team in Italia e un team satellite in Cina nato nel 2019.

Per noi innovazione significa: • nuovi prodotti • nuovi processi • nuovi servizi

Know-How

Pelliconi ha più di 80 anni di esperienza nella lavorazione industriale di metallo, plastica e nei processi di produzione e tappatura del mondo del packaging. Tali competenze si allargano a temi moderni e digitali: lo sviluppo di un progetto dall'idea al go-to-market, competenze specifiche di ingegneria meccanica, chimica e di processo, product & business design, percorsi di gestione dell'innovazione.

Un laboratorio di sperimentazione interno permette di prototipare e testare velocemente le idee. La formazione continua è un altro elemento distintivo per poter conoscere le ultime tecnologie, modelli di business, esperienze, best practice anche di altri settori da poter convertire al contesto e portare nuove idee per accrescere il vantaggio competitivo di Pelliconi.

Tutto questo avviene all'interno di un ecosistema di partner (fornitori, centri di ricerca, società di ingegneria, startup, università) per accedere a competenze specifiche sempre più all'avanguardia.

Mindset

L'innovazione è un fattore abilitato dalla compresenza di diversi elementi: Persone, cultura e metodo, moltiplicati per le potenzialità di nuovi prodotti, processi e modelli di business.

Tale formula permette di arrivare a risultati concreti seppur sfidanti:



People » Culture » Methods » INNOVATION « New product « New process « New business

Metodi e gestione dei progetti

Fare innovazione per Pelliconi significa avere un processo ben strutturato e consolidato negli anni di attività, grazie all'utilizzo di metodologie quali Design thinking, Lean Startup, Open Innovation, Agile Development. Apertura all'ecosistema esterno e forte spinta all'Execution sono elementi distintivi dell'approccio all'innovazione di Pelliconi.

SUCCESS = 1% IDEA + 99% EXECUTION

Il processo di sviluppo

Un processo strutturato, formato da 5 fasi e step di avanzamento specifici, insieme ad una collaborazione precisa con gli altri enti aziendali sono la caratteristica chiave dell'innovazione in Pelliconi. È stata infatti definita e condivisa una procedura denominata "Pelliconi Innovation Process Procedure": un documento esplicativo che convalida la governance, il processo e i metodi di collaborazione e di autonomia ad ogni livello dello sviluppo di un progetto e con ogni attore aziendale.

Tale processo di sviluppo, sia esso di prodotto o di servizio, permette di valutare, testare e validare le iniziative ad ogni step di avanzamento, monitorandone gli scostamenti rispetto agli obiettivi prefissati.

IDEA » CONCEPT » PROTOTYPE » INDUSTRIAL SETUP » ON THE MARKET

Fasi

#1 IDEA

Può arrivare da diverse fonti: interne, esterne o attraverso richieste dei clienti.

#2 CONCEPT

Con un approccio pratico di prototipazione rapida, valutiamo se il prodotto/servizio può essere realmente realizzato e se risponde ai bisogni del mercato, oltre che a requisiti tecnici e di pricing. In questa fase il prodotto/servizio viene definito POC (Proof of Concept).

#3 PROTOTIPAZIONE

Lo sviluppo di un prototipo funzionante che rappresenti le caratteristiche distintive del prodotto/servizio che si vuole introdurre nel mercato, realizzato con strumentazioni di laboratorio. In questa fase il prodotto/servizio viene definito MVP (Minimum Viable Product).

#4 INDUSTRIALIZZAZIONE

La preparazione per rendere disponibile il prodotto/servizio su larga scala, che può includere la realizzazione di una linea di produzione industriale.

#5 ON THE MARKET

Il prodotto/servizio è pronto per essere venduto su scala globale entrando ufficialmente all'interno del portafoglio prodotto di Pelliconi.

1.

La Marketing Intelligence e comunicazione per l'Innovazione

La validazione di idee e concept in base alle reali necessità di mercato e la comunicazione dei nuovi progetti all'esterno è un'altra chiave dell'avanzamento di sviluppo. Ciò permette sia di validare le idee sul mercato, sia di affinare una strategia di go to market idonea al settore specifico del nuovo progetto e adattata per ogni specifica innovazione.

Attività di marketing Intelligence vengono effettuate a monte delle attività di sviluppo nuovi progetti, con periodiche analisi dei trend di settore e studio di innovazioni in settori affini, ed anche in parallelo all'introduzione e avanzamento di nuovi progetti nel flusso di sviluppo.

A questo si aggiungono test di mercato dei prototipi e la definizione delle strategie di introduzione dei prodotti nel mercato e di comunicazione del valore, sfruttando nuove metodologie digitali.

2.

Nasce il blog di Pelliconi: "Inspire"

I prodotti rinomati di Pelliconi non hanno bisogno di presentazione, sono già noti in tutto il mondo. Ma i prodotti o servizi nati dagli ultimi intensi anni di attività di ricerca e sviluppo hanno bisogno di essere diffusi e comunicati in maniera corretta nel settore, per trasmetterne il valore e intercettare coloro che lo riconoscono. Per tale motivo è partito un progetto di Account Based Marketing per far trovare soluzioni di valore a clienti che potrebbero essere interessati. Tra le varie attività il progetto ha visto la creazione di un blog disponibile all'indirizzo inspire.pelliconi.com e che racconta e approfondisce i benefici, suggestioni di utilizzo e un po' di storia della nascita dei nuovi prodotti. L'idea è proprio quella di "ispirare" i clienti a compiere un passo verso un nuovo futuro nel food&beverage.

3.

Servizio dedicato di supporto all'innovazione

Oltre ai numerosi sviluppi parte del portafoglio progetti, Pelliconi mette la sua capacità di innovare e prototipare a disposizione del settore. Una pagina del sito internet dell'azienda (Innovazione Pelliconi) racconta proprio tali capacità, e come i clienti possono contattarci per indagare opportunità legate al loro business, come diversi gruppi stanno già facendo da anni.

4.

I brevetti

Pelliconi oggi gode di un portafoglio brevetti cospicuo, frutto dell'attività di sviluppo maturata negli ultimi 4 anni. Ad oggi se ne contano più di 20, con estensioni presenti in più di 70 stati. I brevetti riguardano nuovi prodotti, nuovi materiali o nuove tecnologie a supporto.

5.

Il portafoglio progetti

Il Portafoglio Progetti Innovazione di Pelliconi è piuttosto ampio e spazia da innovazioni di tipo “disruptive” (come nuovi modelli di business o tecnologie anche lontane dalle competenze consolidate nel mercato) a innovazioni più “incrementali” (come miglioramenti di prodotto). Inoltre, il portafoglio progetti viene analizzato e bilanciato in base ai trend del mercato presi in considerazione.

Tra i vari progetti ogni anno ci sono sia nuovi prodotti, ovvero nuove chiusure o elementi del packaging, ma anche nuovi servizi, modelli di business o nuove tecnologie di processo che abilitano a loro volta uno dei precedenti. L'ampiezza delle competenze del team (da meccaniche, chimiche, design, di business development e digitali) permette di esplorare ogni aspetto connesso al settore food&beverage: dall'esperienza di consumo, al tecnicismo del prodotto o della sua produzione o applicazione.

6.

Innovation Community

All'interno di Pelliconi esiste una “Comunità dell'Innovazione”, fatta di “Campioni dell'Innovazione” provenienti dai vari dipartimenti aziendali. La community viene attivata per progetti specifici di interesse diffuso e collaborano per trarre nuovi sfidanti progetti trasversali a tutte le aree aziendali. Inoltre, hanno il compito di portare nuove idee ed essere portavoce con i colleghi e ambasciatori dell'innovazione in azienda in ogni comparto.

7.

Networking, il caso del Politecnico di Milano

Pelliconi Innovation e il Politecnico di Milano è una stretta collaborazione che ormai prosegue da anni. All'interno del circuito “Startup Intelligence”, in cui partecipano numerose aziende di rilievo nazionali e globali, dai primi tempi Pelliconi emerge per la sua capacità di trasformare velocemente idee in innovazioni in un settore considerato generalmente meno innovativo di altri, specie se confrontato a settori quali tecnologia, energia, automotive. Fare rete e creare relazioni e partnership con università, incubatori di startup, circuiti di consulenza porta una grande visione a Pelliconi: ciò apre una finestra sulle esperienze degli altri settori, sulle ultime tecnologie disponibili e su possibili modelli di business. Una comunità di manager che condivide insieme di competenze e conoscenze, collabora laddove ci siano dei progetti comuni, crea consapevolezza, contaminazione e visibilità.

Principali progetti sviluppati**Flower Family**

The Smooth Revolution. Così l'abbiamo chiamato nel 2018 quando per la prima volta siamo stati in grado di presentare un iniziale prototipo funzionante al mercato, che dopo ben oltre 120 anni di dominio del solo tappo a corona oggi presenta un'alternativa di valore vero.

La risposta del mercato è stata da subito entusiasta, seppur titubante ad uno stravolgimento come può essere per un marchio e per un processo produttivo l'abbandono dell'iconico tappo a corona. Da quel giorno è stata fatta molta strada, e la “famiglia” è cresciuta, ed è in continua evoluzione.

- Flower pry-off 26mm, il tappo a forma di fiore. Più sostenibile grazie alla riduzione delle materie prime che lo compongono, oltre a mostrare un design estremamente distintivo.
- Teste tappanti per l'applicazione del tappo Flower, anch'esse sviluppate e brevettate da Pelliconi.
- Flower service: supporto completo che comprende la valutazione della linea esistente per applicazione di questa nuova chiusura, fornitura delle attrezzature necessarie (chiamate Conversion Kit), fornitura della capsula e relativo servizio di manutenzione.
- Flower Twist: la grande novità entrata in famiglia, oggi in fase di industrializzazione. La smooth revolution abbraccerà anche il mondo delle soluzioni twist, garantendo una esperienza di consumo volta alla sicurezza e alla sostenibilità.
- Flower pry-off 29 mm, oggi in fase di prototipazione. Soluzione ideale per il mondo dei vini e delle birre artigianali.



P•ink, il servizio di stampa digitale su tappo, un nuovo brand di Pelliconi.

Tecnologia sviluppata e brevettata dal team Innovazione di Pelliconi permette di creare un nuovo servizio per la personalizzazione del packaging in piccoli lotti, con la qualità e la scalabilità di business di Pelliconi: si tratta della stampa digitale su tappo.

Il cliente target è tutto nuovo per l'azienda: si apre un dialogo con piccole birrerie artigianali prima non servite, che utilizzavano tappi anonimi, e anche privati "homebrewers", come anche cantine vinicole e altri produttori di bevande con quantitativi ridotti o che vogliono fare attività promozionali sul packaging.

L'opportunità nel mercato

C'è una grande opportunità nel mercato e Pelliconi la coglie. È il tema della personalizzazione del packaging, una tendenza diffusa e di forte impatto per i consumatori che sta caratterizzando diversi settori, e fa ora il suo ingresso anche nel mondo delle chiusure metalliche grazie a Pelliconi.

La nuova tecnologia

La tecnologia sviluppata e brevettata sovverte le tradizionali logiche di economia di scala che regolano il processo produttivo offset dell'iconico tappo a corona, ottimizzato per la produzione in grandissime quantità, e che ad esso andrà ad affiancarsi. Pelliconi ha dunque investito per innovare tale meccanismo, sviluppando una tecnologia di stampa digitale. Tale tecnologia, già ampiamente diffusa in altri settori, oggi diventa una realtà anche nel mondo del metal packaging, offrendo innumerevoli opportunità di personalizzazione, lavorando su piccoli lotti, in cui il minimo è 1 tappo!

Questo non solo rivoluziona il processo produttivo, spostando a valle la fase di decorazione e personalizzazione, ma permette anche di creare un nuovo modello di business essendo ancora più vicini ai nostri clienti. Il tutto rispettando i canoni di Pelliconi di qualità e di efficienza, ovvero velocità produttiva. Oggi è disponibile sul tappo a corona 26 mm e 29 mm, ma questo è solo l'inizio.

Il nuovo marchio e la strategia digitale

Per inserire sul mercato l'innovativo servizio, Pelliconi crea un nuovo marchio, denominato P•ink, che offre la possibilità di dare la propria immagine al tappo anche alle piccole e medie birrerie artigianali, settore in enorme crescita, che fino a ieri utilizzavano principalmente tappi anonimi. Ma non solo, anche privati appassionati homebrewers avranno una flessibilità che fino a ieri non era possibile.

Per servire questa nuova tipologia di clientela Pelliconi ha puntato sulle strategie digitali on-line, sia per la vendita (tramite un e-commerce lanciato ad aprile 2021 disponibile all'indirizzo p-ink.shop), che per l'acquisizione di nuovi clienti. L'azienda ha creato un suo e-shop, per offrire la possibilità di configurare direttamente online e acquistare tappi personalizzabili anche in piccoli lotti. In soli 8 mesi sono stati raggiunti oltre 150 clienti in più di 25 paesi nel mondo.

La sfida di farsi conoscere da un nuovo segmento di mercato, comunicare la nuova possibilità e i benefici della stessa non è da poco. Per questo è stato creato un brand con una sua identità specifica, canali digitali dedicati e ingenti attività multicanale per acquisizione dei clienti.



SoPure®: sicuro per le mamme, puro per l'ambiente

Per supportare le politiche ambientali delle multinazionali che mirano a ridurre le materie plastiche negli imballaggi e per salvaguardare il futuro del pianeta, Pelliconi ha creato SOPURE®: una chiusura senza PVC (Polivinil Cloruro) adatta per il confezionamento in vasi di vetro di diverse tipologie di alimenti, ma utilizzata principalmente per gli alimenti per neonati (omogeneizzati).

SOPURE® rappresenta la combinazione perfetta dei due principi cardine della Vision aziendale: sostenibilità e innovazione.

La capsula SOPURE® è una chiusura metallica di tipo press-on twist-off di diametro 51 mm dotata di una guarnizione estremamente innovativa per il settore in quanto priva di PVC e di plastificanti (ftalati, adipati) e derivata da una miscela di elastomeri termoplastici, poliolefine e additivi.

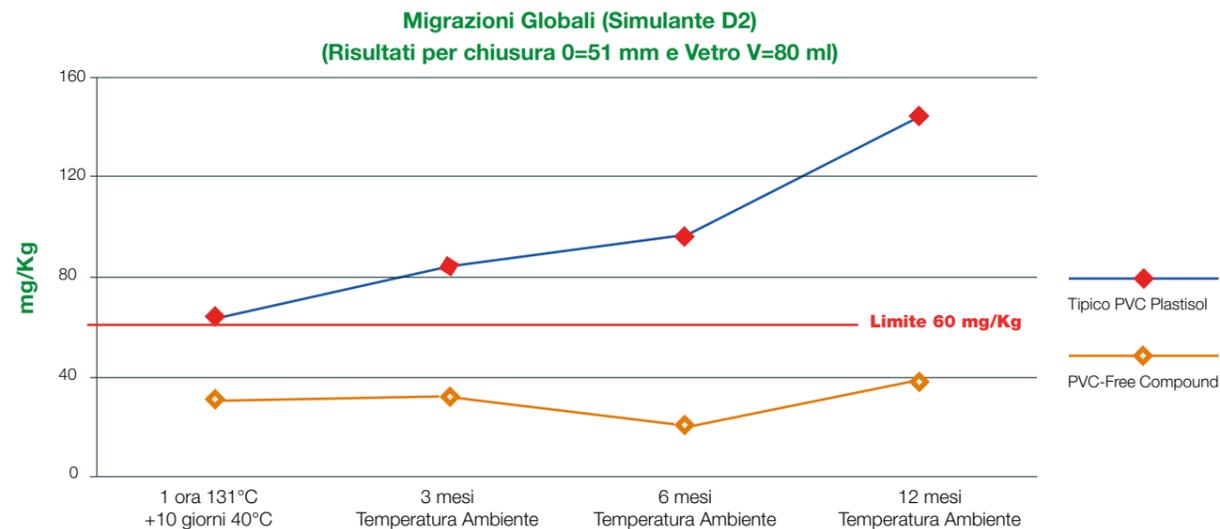
SOPURE® è composta per oltre il 99% da una base polimerica, a differenza del comune PVC Plastisol,

che ha meno del 60% di polimero e una quota oscillante tra il 35-40% di liquidi plastificanti, lubrificanti e stabilizzanti. Questi ultimi sono potenzialmente trasferibili agli alimenti contenuti in confezioni di vetro, soprattutto nel caso di alimenti ad alto contenuto di grassi come le conserve di carne e pesce, i formaggi e altri prodotti caseari. La chiusura introdotta sul mercato da Pelliconi, totalmente priva di plastificanti, è quindi in grado di ridurre sensibilmente le migrazioni.

Studi condotti sul potenziale di migrazione in contenitori di vetro da 80 ml, tappati con SOPURE®, hanno dimostrato che questa rivoluzionaria guarnizione della capsula, a differenza del PVC che supera i 140 mg/Kg, rimane ben al di sotto del limite di migrazione complessivo di 60 mg/Kg anche a lungo termine.

Inoltre, SOPURE® non contiene bisfenolo A (BPA), sostanza nociva per il corpo umano, ed è completamente priva di ESBO (Olio di Soia Epossidato).

Performance di SoPure®



Più ecologico durante il processo di smaltimento

SOPURE® consente un processo di smaltimento molto più semplice e lo rende adatto al riciclo, agli inceneritori e alle discariche.

Questo perché la sua guarnizione priva di PVC ha un minor impatto sull'ambiente: a contatto con il terreno o bruciata in un inceneritore, non rilascia sostanze tossiche nel terreno o nell'atmosfera.

Oltretutto, il materiale di cui è composto il sigillo della capsula SOPURE®, il Provalin®, è stato valutato e approvato secondo i criteri previsti dallo standard di certificazione Cradle to Cradle® V3.1.

Il principio base della Cradle to Cradle® è quello di preservare e valorizzare gli ecosistemi e i cicli biologici della natura creando un sistema sostenibile che sia rispettoso della vita e delle generazioni future.

Secondo tale certificazione, la guarnizione ha raggiunto un livello Gold di Salubrità dei Materiali, confermando che non ci sono sostanze chimiche pericolose nel PROVALIN®.

I vantaggi si estendono anche al processo produttivo del compound in quanto viene rilasciato il 38% in meno di CO₂ nell'ambiente rispetto ad un compound PVC.

SoPure®: la soluzione che si adatta a marchi, consumatori e ambiente

Con SOPURE® Pelliconi ha voluto contribuire alla salute del pianeta e dei consumatori, migliorando il packaging dei prodotti alimentari (soprattutto per gli alimenti dedicati alla prima infanzia).

Tutto questo è possibile senza cambiare le linee di produzione. SOPURE® si adatta facilmente alle linee di tappatura standard in PVC, senza costi di regolazione.

Infine, Pelliconi, grazie alla creazione di questa capsula, ha compiuto un ulteriore passo in avanti per conquistare i genitori che hanno a cuore la tutela dell'ambiente e si aspettano il meglio per i propri figli.

Perché scegliere SoPure®?

- Provalin PVC-free (guarnizione tpe)
- No plastificanti
- Bpa-ni
- Esbo free
- Eco-friendly



06

IMPATTI ECONOMICI



Le performances finanziarie nel 2021

Dopo le perdite di volumi di vendite avvenute nel 2020 legate alla chiusura di tutto il canale Ho.Re.Ca (Hotel, Restaurant, Café) cioè il mondo della somministrazione di cibo, bevande, l'esercizio 2021 è iniziato con importanti segnali di recupero che hanno permesso al Gruppo di realizzare ricavi delle vendite e delle prestazioni pari ad Euro 182.374 migliaia rispetto ad Euro 153.842 migliaia consuntivati nell'anno precedente, registrando pertanto un incremento pari al 18,5%.

Durante l'esercizio 2021 la gestione è stata impegnata a contrastare le fortissime tensioni sul mercato delle materie prime, effetto dei fermi produttivi imposti quali misure adottate dalle autorità governative per contrastare l'espansione della pandemia.

Tale attività è diventata particolarmente strategica durante questo esercizio ed ha richiesto un controllo serrato fra la funzione commerciale e quella della supply chain impegnate entrambe a gestire al meglio l'utilizzo delle materie prime al fine di soddisfare gli impegni contrattuali in essere.

Questo fenomeno ha caratterizzato ed influenzato tutta l'attività della gestione dell'esercizio appena chiuso e sta continuando anche nell'esercizio 2022, influenzando trasversalmente, in maniera differente, tutte le aziende del Gruppo.

L'incremento del valore della produzione realizzato nel 2021, unitamente al mantenimento in termini percentuali del margine lordo operativo, in pratica in linea con quello degli anni precedenti (nel 2021 pari al 9,3% nel 2020 9,4% e nel 2019 pari al 9,7%) hanno permesso al Gruppo di realizzare un margine pari ad Euro 17.304 migliaia ed un utile di Euro 3.834 migliaia al netto di ammortamenti su beni materiali ed immateriali per Euro 8.999 migliaia ed accantonamenti al fondo svalutazione crediti e al fondo rischi futuri rispettivamente per Euro 493 migliaia ed Euro 630 migliaia.

Si riconferma la presenza globale del Gruppo come conseguenza delle scelte strategiche fatte negli anni passati che hanno portato a realizzare 11,2% dei ricavi delle vendite e delle prestazioni in Italia, il 25,5% in Europa ed il 63,3% nei paesi Extra UE.

Tutte le società del Gruppo hanno incrementato nel 2021 i propri ricavi per le vendite e prestazioni ad eccezione della Pelliconi Russia LLC che però realizza un fatturato non significativo e della Pimm S.p.a. il cui esercizio 2021 rappresenta l'ultimo anno di attività in quanto si fonderà per incorporazione in Pelliconi & C. S.p.a. con effetti civili e fiscali dal 1° gennaio 2022.

Per quanto riguarda la controllata Pelliconi Florida LLC, il piano di investimenti realizzati nell'ambito della produzione di capsule in plastica ha permesso alla società americana di incrementare i propri ricavi da Usd 16.778 migliaia realizzati nel 2019 a Usd 17.739 migliaia nel 2020 fino ad arrivare a Usd 29.688 migliaia consuntivati nel 2021, pur scontando il calo dei consumi avvenuto nel 2020 nel mercato americano, pesantemente colpito dagli effetti del coronavirus.

La controllata cinese Pelliconi Suzhou Ltd, ha realizzato ricavi per Euro 24.600 migliaia (Euro 19.569 migliaia nel 2020) superando anche il livello del fatturato del periodo ante-pandemia dove nel 2019 aveva consuntivato un fatturato pari ad Euro 22.722 migliaia.

Per quanto riguarda le società industriali italiane del Gruppo, sia la controllata Pelliconi Abruzzo S.r.l. che la Capogruppo Pelliconi & C. S.p.a. hanno reagito positivamente alla ripartenza e alla riapertura di tutti i canali distributivi, incrementando entrambe i rispettivi fatturati rispetto all'anno precedente.

In ripresa anche la controllata egiziana Pelliconi Egypt SAE che ha realizzato un fatturato di Euro 5.405 migliaia rispetto ad Euro 4.573 migliaia con-

suntivati nel 2020, confermando la propria presenza sul mercato di riferimento.

I risultati positivi realizzati nel 2021 riguardano tutte le chiusure in metallo per bottiglie che hanno recuperato il livello dei volumi di vendita, riportandosi a quelli del periodo pre-pandemia, mentre le chiusure in plastica prodotte dalla controllata Pelliconi Florida LLC sono più che raddoppiate rispetto a quante erano state vendute nel 2019 reso possibile dal piano di investimenti avviato nel 2020 e proseguito nel 2021.

A questo si aggiunge il fatto che nell'esercizio appena chiuso si è completato il percorso di validazione presso importanti clienti di una capsula twist-off utilizzata per il baby food.

Il completamento dell'iter di validazione, unitamente all'aumento del numero di brands convertiti da PVC a PVC free, fa sperare in buoni volumi di vendita già a partire dalla seconda metà del 2022. Per quanto concerne l'attività di investimento realizzata nel 2021 si segnala che questa riguarda principalmente la Capogruppo Pelliconi & C. S.p.a. e la controllata Pelliconi Florida LLC.

La Controllante ha realizzato nel 2021 investimenti netti pari ad Euro 5.468 migliaia (Euro 5.376 migliaia nel 2020) di cui una parte in ambito produttivo ed un'altra parte in ambito immobiliare.

Nello specifico in ambito produttivo ha portato a termine il piano di investimenti che le permetterà di entrare nel mercato del food con una nuova chiusura di tipo twist-off dedicata agli alimenti per l'infanzia, mentre in ambito immobiliare sono stati poi portati a termine gli acquisti di alcuni immobili confinanti con

la sede della Società i cui contratti preliminari erano già stati formalizzati nel 2020 e che per la loro localizzazione potranno rappresentare un investimento strategico per i futuri progetti della Pelliconi.

Inoltre, si è conclusa l'operazione di vendita da parte della Pimm S.p.a. dell'immobile di proprietà che ha comportato il venire meno della ragione economica della società e pertanto gli Organi sociali delle due società hanno deliberato l'operazione di fusione per incorporazione della Pimm S.p.a. nella Pelliconi & C. S.p.a. con effetto dal 1° gennaio 2022. È proseguito il piano di investimenti da parte Pelliconi Florida LLC in Florida (USA) in ambito produttivo che hanno permesso alla controllata di incrementare in modo significativo i propri ricavi, come precedentemente commentato, e di conseguenza di migliorare i risultati della società.

Tali investimenti ammontano nel 2021 ad Euro 3.612 migliaia che si aggiungono agli investimenti del 2020 pari ad Euro 4.741 migliaia.

Per quanto concerne il perimetro di consolidamento, nel 2021 è stato avviato un nuovo piano di sviluppo in Cina con la costituzione di una società denominata Pelliconi (Changzhou) Metal Packaging Co LTD, che è stata pertanto inclusa all'interno del Gruppo.

Questo progetto aveva subito un rallentamento in fase di realizzazione a causa del propagarsi della pandemia e nell'esercizio appena chiuso a seguito del miglioramento generale della situazione è stato possibile individuare l'infrastruttura industriale e passare quindi alla fase realizzativa dell'investimento.

Il valore economico direttamente generato nel biennio 2020-2021

Le performance economiche	2021	2020
	Migliaia di euro	Migliaia di euro
Valore redistribuito ai Fornitori	135.884	109.287
Remunerazione del Personale	30.570	29.223
Remunerazione del Finanziatori	2.393	2.401
Remunerazione degli Azionisti	95	5
Remunerazione della Pubblica Amministrazione	2.191	2.042
Remunerazione della Comunità	425	449
Valore trattenuto dall'Azienda	12.885	10.483
Valore economico generato	184.443	153.890
Valore economico distribuito	171.558	143.407

Il Sistema di Gestione Qualità continua ad essere sviluppato su linee guida di Corporate che definiscono e indirizzano le varie filiali nell'implementazione e nell'adattamento del Sistema alle realtà locali che risultano essere molto simili in termini di prodotto e processo, ma differenti in termini culturali, mantenendo il necessario controllo e supervisione nella sua applicazione.

Nel corso del 2021 gli Organismi di Vigilanza della Controllante Pelliconi & C. S.p.a. e della sua controllata Pelliconi Abruzzo S.r.l. sono stati costantemente aggiornati circa la corretta attuazione dei protocolli di prevenzione del contagio da virus Covid-19, adottati dall'inizio della pandemia con carattere di continuità per i rispettivi siti produttivi.

È stata inoltre fornita evidenza del monitoraggio attuato dalle funzioni aziendali sul rispetto dei protocolli da parte dei dipendenti, dei fornitori e più in generale del personale esterno, incluso l'applicazione del Green Pass, ed è emerso un quadro di sostanziale adesione ed applicazione.

Con riferimento al contenuto del Modello Organizzativo, entrambi gli Organismi di Vigilanza hanno ritenuto necessario programmare l'attività di ag-

giornamento delle Parti Speciali con specifico riferimento ai nuovi reati presupposto compresi nell'alveo dei Reati Tributari, Contrabbando e Reati contro la Pubblica Amministrazione (nuove fattispecie). Non si registrano nel periodo di rendicontazione: i) azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche, ii) sanzioni per non conformità a leggi o regolamenti riguardanti la fornitura e l'utilizzo di prodotti e servizi.

La regolare attività di verifica di entrambi gli Organismi di Vigilanza non ha evidenziato fatti censurabili o violazioni del modello organizzativo adottato, neppure si è venuti a conoscenza di atti o condotte che comportino una violazione delle disposizioni contenute nella L. 231/2001.

Supply chain. I nostri fornitori

Nella relazione con i fornitori ci impegniamo ad attuare pratiche corrette, tempestive e trasparenti nello scambio di informazioni e nella gestione delle relazioni di business ricercando professionalità e impegno nella condivisione di Principi e Valori espressi dal nostro Codice Etico.

Nei rapporti di approvvigionamento, di appalto di beni e/o servizi e di collaborazione esterna (consulenti, agenti, etc.):

- rispettiamo le nostre procedure interne per la selezione e la gestione dei fornitori senza precludere ad alcun soggetto in possesso dei requisiti richiesti la possibilità di competere;
- adottiamo nella selezione criteri di valutazione oggettivi secondo modalità dichiarate e trasparenti;
- selezioniamo e validiamo periodicamente fornitori in grado di assicurare costantemente il soddisfacimento dei requisiti e delle esigenze dei nostri clienti e del consumatore;
- comunichiamo e condividiamo i nostri valori ed i principi etici, anche mediante richiami specifici nei documenti contrattuali.

I fornitori significativi in termini di volumi acquistati (considerando i produttori industriali e non i singoli rivenditori commerciali), inclusi tutti i nuovi fornitori, vengono sottoposti a screening utilizzando criteri ambientali, etico-sociali e di sostenibilità, con risultati ampiamente positivi. In merito alla spesa presso fornitori locali³, sono stati considerati tutti i fornitori di imballaggi, la cui spesa rappresenta circa il 3,41% del totale acquistato nel 2021.

Il Gruppo si impegna, per i prossimi anni di rendicontazione, ad ampliare il dato considerando anche eventuali altre tipologie di acquisti locali.

Per la produzione delle nostre chiusure ci approvvigioniamo di materie prime (principalmente acciaio, alluminio, plastica, vernici ed inchiostri) rivolgendo-

ci ai più qualificati produttori globali, spesso grandi gruppi multinazionali, allo stato dell'arte delle tecnologie e punti di riferimento per il nostro settore specifico, che nella maggior parte dei casi ha confermato di aver verificato ed accettato il codice etico Pelliconi, ed ha a sua volta adottato un proprio codice etico per la conduzione del business. La quasi totalità dei fornitori dichiara esplicitamente di operare nel rispetto delle leggi nei Paesi in cui esercitano le attività produttive, nel rispetto dei principi guida del lavoro e della dichiarazione universale dei diritti umani dell'ONU, dei principi della International Labour Organisation (ILO) e del Modern Slavery Act 2015.

Tutti i materiali forniti rispettano le normative, le linee guida e le norme tecniche internazionali applicabili, e vengono prodotti senza fare uso di metalli T3G provenienti da zone di conflitto come stabilito dal "Dodd-Frank Wall Street Act" e dal Regolamento (UE) 2017/821 del parlamento Europeo e del Consiglio del 17 maggio 2017, "che stabilisce obblighi in materia di dovere di diligenza nella catena di approvvigionamento per gli importatori dell'Unione di stagno, tantalio e tungsteno, dei loro minerali, e di oro, originari di zone di conflitto o ad alto rischio".

Tutti i fornitori principali hanno sistemi di controllo della qualità certificati secondo ISO9001, e la grande maggioranza adotta anche un sistema di gestione per la sicurezza sul lavoro e per l'ambiente controllato e certificato esternamente da soggetti indipendenti e accreditati secondo le norme di riferimento ISO45001 e ISO14001.



Note:

³ Come "fornitori locali" sono stati considerati quei fornitori aventi la sede legale nel territorio nazionale in cui opera ogni singola Società.

La tabella che segue riporta la percentuale totale dei fornitori di diverse categorie merceologiche che si sono dotati di un codice etico per la conduzione degli affari e di un sistema di gestione per la qualità, l'ambiente e la sicurezza certificati di terza parte secondo le norme ISO9001, ISO1400 e ISO45001.

Al fine di un monitoraggio costante della tematica, e di allineamento dei fornitori ai valori e principi del Gruppo, la tabella viene aggiornata periodicamente, e questionari dedicati vengono inviati ai fornitori, sollecitandone la condivisione al fine di restituire una panoramica il più possibile accurata e aggiornata.

Fornitori che hanno adottato un proprio codice etico e un sistema di gestione della sicurezza sul lavoro e ambiente certificato (%)⁴

Ambito di attività fornitore	ISO9001	ISO14001	ISO45001	Code of ethics
Fornitori di acciaio	100%	>60%	>60%	>60%
Fornitori di alluminio	100%	100%	100%	100%
Fornitori di vernici e inchiostri	75%	50%	25%	>60%
Fornitori di compound plastici	80%	<70%	60%	100%



Note:

⁴ Nell'analisi sono presi in considerazione i fornitori che sono anche produttori dei materiali forniti, escludendo i rivenditori e le società puramente commerciali e non produttive.

Volumi di acquisti da fornitori etici

La tabella che segue riporta la quantità totale di materie prime ed ausiliari acquistati dall'organizzazione nel 2021⁵.

Categoria di materiale utilizzato	Tipologia di materiale	Anno 2020	Anno 2021	Materiale rinnovabile	Materiale non rinnovabile	Materiale riciclabile	Materiale riutilizzabile	Materiale da riciclo
		[ton]	[ton]					
Materie prime	Acciaio	56041	53291		X	X		X
	Alluminio	2536	2999		X	X		X
	Vernici e smalti	1611	1664		X			
	Inchiostri	61	71		X			
	Materiali plastici per guarnizione	6284	6446		X			
	Solventi e diluenti	11	9		X			
	Polietilene alta densità	3977	6671		X	X		
Lastre e caucciù per stampa offset	Lastre di stampa	21	26		X	X	X	
	Caucciù	3	3		X	X		
Imballaggi	Scatole di cartone	2296	2672	X		X		X
	Contenitori di cartone	455	420	X		X		X
	Sacchi e film plastici	68	73		X	X		
	Pallet a perdere	666	708	X		X	X	
	Pallet a rendere	867	1230	X		X	X	
TUTTE LE MATERIE PRIME		70.514	71.145					
MATERIE PRIME+PACKAGING		74.881	76.259					

Note:

⁵ A seguito di un processo di miglioramento del sistema di rendicontazione, i dati 2020 relativi ai materiali acquistati sono stati riesposti e differiscono rispetto a quelli pubblicati nel precedente Bilancio di Sostenibilità. Per il valore riportato nel Bilancio di Sostenibilità del 2020 si rinvia al documento pubblicato sul sito Internet del Gruppo.

- I materiali sono raggruppati per tipologie, ad es. acciaio = Banda stagnata + banda cromata + Acciaio iNOx, vernici e smalti = tutti i tipi di prodotti vernicianti, materiali plastici per guarnizione = mescole a base di PVC + mescole a base di Polietilene.
- I metalli (acciaio e alluminio) sono materiali riciclabili all'infinito ('Materiali permanenti') senza nessun decadimento delle caratteristiche chimico-fisiche e meccaniche-prestazionali (a differenza degli altri materiali presenti in tabella, come ad esempio materiali plastici, per i quali ad ogni ciclo di riciclo v'è una perdita più o meno rilevante - a seconda della tipologia del materiale - di tali caratteristiche). Per materiale riciclabile si intende comunque il materiale che, a fine vita del prodotto di cui è componente prevalente, può essere riciclato, anche in caso non sia possibile la separazione tra le varie componenti (es i tappi vengono riciclati come metallo anche in presenza della guarnizione plastica e degli strati verniciati, che non sono separabili dal corpo metallico).
- I metalli e gli imballi in cartone contengono quantità variabili di materiale da riciclo post consumo: per questi sono disponibili solo dati statistici generali di settore suddivisi per area geografica e non dati specifici per singola tipologia di prodotto.
- Il materiale è riutilizzabile solo se soggetto ad uso ripetuto senza nessuna modifica sostanziale.

07

IL RISPETTO PER
L'AMBIENTE**L'uso razionale dell'energia per il contenimento delle emissioni in atmosfera**

Siamo attenti ed investiamo risorse per migliorare l'efficienza energetica dei processi produttivi, con ricadute positive anche sulle emissioni in atmosfera. Rispetto al passato i nostri impianti di produzione sono più efficienti e sfruttano oggi meno energia a parità di produzione.

Il costante miglioramento dei processi produttivi è stato perseguito sia attraverso continui aggiustamenti e ottimizzazioni dei processi di produzione (ottenuti anche grazie alle idee delle nostre persone) che attraverso investimenti specifici in nuove tecnologie. In quest'ambito anche la ricerca e sviluppo applicata ai processi di produzione ha avuto un ruolo importante.

L'impatto ambientale

Circular Economy - L'ambiente rappresenta per noi un patrimonio da rispettare e tutelare nel presente e per le future generazioni.

È per questo che in ottica di Circular Economy siamo impegnati nella gestione responsabile delle risorse naturali, dell'energia e dei rifiuti per migliorare progressivamente i nostri risultati attraverso: l'uso di nuove tecnologie sempre più efficienti e a basso impatto ambientale, il perfezionamento continuo dei processi produttivi volto a minimizzare ogni forma di inefficienza e di spreco, la ricerca e sviluppo di nuovi prodotti e materiali sempre più ecologici e la razionalizzazione della logistica relativa ai trasporti dei nostri prodotti e delle materie prime di cui ci approvvigioniamo presso i fornitori. I principali impatti ambientali riconducibili al nostro ciclo produttivo sono costituiti da:

- Consumi energetici (metano ed elettricità)
- Emissioni di SOV (solventi in atmosfera)
- Emissioni NOx (prodotti della combustione)
- Emissioni di CO₂
- Consumo di materiali (riciclabili, rinnovabili e non rinnovabili)
- Rifiuti
- Emissioni indirette del trasporto dei prodotti

La produzione di tappi e chiusure non determina al contrario un impatto negativo sulla biodiversità in quanto i nostri stabilimenti sono localizzati in zone industriali e i processi produttivi non presentano particolari criticità su suolo, flora e fauna.

I nostri stabilimenti principali, di Ozzano-Bologna e di Atessa-Chieti, e lo stabilimento di Suzhou (Cina) lavorano secondo le procedure dei rispettivi sistemi di gestione per l'ambiente, che hanno ottenuto la certificazione di conformità secondo lo standard internazionale ISO14001. In ogni caso tutti gli stabilimenti del gruppo seguono un approccio alla gestione delle tematiche ambientali in linea con i requisiti dello standard ISO14001. I consumi energetici vengono verificati dai responsabili di ciascun stabilimento e controllati periodicamente, ed opportunamente valutati in un'ottica di uso razionale ed efficiente delle risorse. In merito a tale punto, lo stabilimento di Ozzano ha ottenuto la certificazio-

ne ISO5001, che dimostra la qualità nella gestione energetica, con riferimento alla produzione ed assistenza di fogli metallici litografati, e alla progettazione, produzione ed assistenza di tappi corona e capsule in alluminio (a vite e a strappo).

Oltre l'80% dei consumi energetici (energia elettrica e gas naturale) è legato alla produzione degli stabilimenti italiani di Ozzano ed Atessa; ne consegue che gran parte delle emissioni Scope 1 e Scope 2 legate alla produzione del Gruppo è legata ad essi. Nell'esercizio 2021 si è registrato un lieve incremento dei consumi energetici, e quindi delle emissioni prodotte, anche a fronte di un aumento (circa 1,6%) della produzione di tappi negli stabilimenti del Gruppo. Tali emissioni vengono costantemente monitorate (così come vengono monitorate quelle legate agli altri stabilimenti) tenendo presente anche i consumi di carburante dei veicoli di proprietà del Gruppo, in modo da ampliare la visione complessiva del dato, e facilitando così eventuali miglioramenti dei relativi impatti nel prossimo futuro, coerentemente ai valori ambientali del Gruppo. I dati relativi alle emissioni del Gruppo vengono periodicamente condivisi, in un'ottica di trasparenza e collaborazione che caratterizza il rapporto tra il Gruppo ed i suoi partner commerciali, con CDP (Carbon Disclosure Project) attraverso la piattaforma dedicata. In un'ottica di riduzione complessiva delle emissioni, è innegabile che una rilevante parte di esse sia riconducibile anche alla logistica legata alla produzione del Gruppo; per tale motivo, nel corso degli anni si è rafforzata la capacità ed esperienza in ambito di trasporto intermodale, per il quale si rimanda al paragrafo dedicato.

Il consumo di acqua non rappresenta un aspetto significativo nel nostro ciclo produttivo in quanto non è utilizzata nei processi aziendali se non in circuiti chiusi di raffreddamento degli impianti ed in caso di emergenza per la rete antincendio (anello di idranti a protezione degli stabilimenti), per i servizi igienici e per l'irrigazione delle aree verdi. La quasi totalità dell'acqua utilizzata viene prelevata direttamente

da acquedotto, con eccezione dello stabilimento di Atessa, che ricorre anche ad un prelievo da falda -sensibilmente diminuito rispetto all'esercizio precedente-. Pur avendo un utilizzo relativamente limitato nell'ambito della produzione delle chiusure, il Gruppo rimane consapevole del valore intrinseco legato a tale risorsa, in particolare considerando che gran parte dei territori dove hanno sede i propri stabilimenti (ad eccezione della Florida), sono caratterizzati da uno stress idrico rilevante, classificato come medio o alto secondo la metodologia del World Resources Institute. Per tale ragione, i prelievi idrici vengono periodicamente monitorati in modo da valutarne il dato complessivo e razionalizzarne se possibile l'impiego. Inoltre, al pari dei valori legati alle emissioni, i dati in merito al consumo idrico vengono condivisi con CDP, sempre in un'ottica di trasparenza con i propri stakeholders.

In merito alle emissioni legate a NOx (Ossidi di azoto), SOx (Ossidi di Zolfo) e VOC (Composti organici volatili), anch'esse vengono periodicamente monitorate per quanto riguarda gli stabilimenti italiani, in modo da garantire il rispetto dei limiti di legge, e valutare possibili interventi di miglioramento.

Non si registrano nel periodo di rendicontazione episodi di non conformità con leggi e normative in materia ambientale.

“Coinvolgiamo, motiviamo e rendiamo consapevoli le nostre persone sull'impatto positivo che ciascuno può dare per abbassare gli impatti sull'ambiente del nostro business.”



Chiusure di metallo e sostenibilità

Una parte consistente delle materie prime che utilizziamo per produrre i nostri tappi in metallo proviene da materiali riciclati. La principale materia prima che utilizziamo per la produzione delle nostre chiusure è il metallo, in particolare acciaio e alluminio, che utilizziamo sotto forma di fogli per la verniciatura e stampa litografica, poi sottoposti a tranciatura in corpi tappi e capsule.

I fogli di acciaio e alluminio vengono acquistati dai maggiori produttori internazionali, che ci forniscono dalle sedi Italiane, Europee ed extraeuropee.

In Italia ed in Europa l'alluminio e l'acciaio da prodotti di imballaggio, immessi sul mercato sotto forma di prodotti, vengono recuperati in gran parte ed inseriti nuovamente nel circuito della produzione: dai grandi centri di raccolta industriali, con la raccolta differenziata dei rifiuti urbani, e da impianti di trattamento dei rifiuti, dove i materiali metallici vengono separati tra di loro magneticamente.

In Europa la percentuale di imballaggi riciclati a fine vita si è attestata nel 2020 al 97%* per l'acciaio e circa al 75%* per l'alluminio; in Italia la percentuale è del 79.8%** dell'acciaio e del 68.7%** dell'alluminio avviato al riciclo sul totale dell'immesso al consumo. Nel 2019 in Europa sono state raccolte e avviate al riciclo per essere riutilizzate dall'industria oltre 399 mila tonnellate di rottami di imballaggi in acciaio, pari a oltre 50 volte il peso della Torre Eiffel***.

La raccolta differenziata si applica in modo particolarmente esteso agli imballaggi di acciaio ed alluminio, usati nelle attività civili, industriali, artigianali e commerciali e alimenta il circolo virtuoso delle materie prime di riciclo. Questo fa sì che nella produzione di acciaio ed alluminio la percentuale di metallo secondario (da recupero) sia in costante aumento rispetto al metallo primario (da minerale), con enormi vantaggi in termini energetici ed ambientali. I metalli sono totalmente riciclabili, ed il riciclo sia interno che da rottame è da sempre parte integrante del loro processo produttivo. Non c'è differenza tecnologica o qualitativa tra metallo primario e secondario al punto che si può parlare di riciclo del

materiale a fine vita, ma di fatto per i metalli non ha senso parlare di "contenuto in materiale riciclato". Da questo punto di vista quindi gli imballaggi metallici possono essere definiti a pieno titolo prodotti eco-compatibili.

I fornitori che operano in mercati (ad esempio l'estremo oriente) dove l'export prevale grandemente sul consumo interno e dove il ciclo virtuoso della gestione dei rifiuti non è ancora pienamente sviluppato utilizzano una maggiore quantità di minerale rispetto al materiale di riciclo, ma anche in questi paesi il processo di riciclo dei rifiuti diventerà a breve una risorsa di grande sviluppo, e anche per queste linee di fornitura gli impatti ambientali si ridurranno con l'aumento della sensibilità ambientale.

Il riciclo assume proporzioni assolutamente prioritarie nella produzione dell'alluminio a livello mondiale, dove il riciclo di alluminio post consumo permette il risparmio di oltre il 95% dell'energia e delle emissioni di CO₂ a confronto dell'alluminio ricavato da minerale (bauxite). Si stima che il 75% dell'alluminio prodotto da sempre (quasi 1,5 miliardi di tonnellate da fine 1800 ad oggi) sia attualmente ancora in circolazione. Nel 2019, circa il 20% del totale di alluminio è stato prodotto con materiale post-consumo, con una crescita proiettata al 35% nel 2050. (****).

Circa la metà in peso degli imballaggi in cartone monouso con cui confezioniamo e spediamo i nostri prodotti è composto da materiale riciclato, sempre per minimizzare gli impatti ambientali. Laddove sia logisticamente applicabile, sono disponibili anche contenitori metallici riutilizzabili (a rendere), anche del tipo ripiegabile per ottimizzarne la logistica di recupero per l'utilizzo successivo. Anche i pallet in legno possono essere riutilizzati più e più volte



fino a rottura, e una quantità sempre in aumento di pallet in legno sono del tipo a rendere, inseriti in circuiti internazionali come EPAL, CHEP, LPR.

La catena del recupero delle materie prime prosegue attivamente all'interno dei nostri stabilimenti, dato che la quasi totalità dei rifiuti industriali prodotti viene raccolta in modo differenziato e conferita a fornitori qualificati per rientrare nel circuito del riciclo in tutti i casi ove sia possibile. La maggior parte in peso è costituita da metallo (acciaio ed alluminio), ma sono importanti anche i materiali plastici, la carta ed il legno, i quali vengono anch'essi avviati al riciclo in modo controllato.

I dati 2021 relativi europei ed italiani sul riciclo di materiali (acciaio e alluminio)

	Acciaio	Alluminio
TOTALE DI IMBALLAGGI IMMESSI AL CONSUMO NEL 2021 [ton]	542.263**	78.400***
TOTALE TONNELLATE RACCOLTE	463.865**	56.600***
TOTALE TONNELLATE AVVIATE A RICICLO	389.928**	52.900***
PERCENTUALE AVVIATA A RICICLO SU IMMESSO AL CONSUMO	72.0%**	67.4%***

Fonti:

*Fonte: Banca dati online European Aluminium, 2020

** Fonte: Banca dati online Consorzio Nazionale Riciclo e Recupero Imballaggi Acciaio, 2021

***Fonte: Banca dati online Consorzio Nazionali Imballaggi Alluminio, 2021

****Fonte: Banca dati online "International Aluminium", 2021

Analisi ciclo di vita dei prodotti (LCA)

È stata eseguita, nel 2016, da parte di una società di ricerca ambientale qualificata (LCA-Lab srl) una analisi completa di ciclo di vita (in conformità alle norme ISO applicabili) dei prodotti principali di Pelliconi, e cioè:

- tappo corona in acciaio 26 mm tipo Standard e Smart (spessori 0.22 mm e 0.18 mm) prodotti nello stabilimento di Atesa (CH)
- capsula a strappo MaxiP-26 in alluminio prodotta nello stabilimento di Ozzano (BO), per quantificare la misura degli impatti corrispondenti in termini di indicatori ambientali ed energetici.

Lo studio di LCA applicato in logica "cradle to grave" seguendo le norme UNI EN ISO 14040: 2006 e UNI EN ISO 14044:2006 fornisce una "qualifica ambientale" del prodotto e dei relativi processi, ed è un procedimento oggettivo di valutazione di carichi energetici ed ambientali relativi ad un processo o un'attività, attraverso l'identificazione di tutti gli input e output generati nelle fasi di ciclo produttivo. Quando viene eseguito su un prodotto la valutazione include l'intero ciclo di vita del prodotto, comprendendo l'estrazione e il trattamento delle materie prime, la fabbricazione, il trasporto, la distribuzione, l'uso, il riuso, il riciclo e lo smaltimento finale.

Dalle analisi effettuate nel 2016, per i tappi in esame l'incidenza maggiore degli impatti è sempre dovuta alla produzione delle materie prime (capsula: 92%, tappi corona: 95% e 94%), ovvero l'alluminio e l'acciaio e di conseguenza al modulo upstream che contiene i processi "a monte" rispetto alla produzione di stabilimento (capsula: 97%, tappi corona: 97% e 95%).

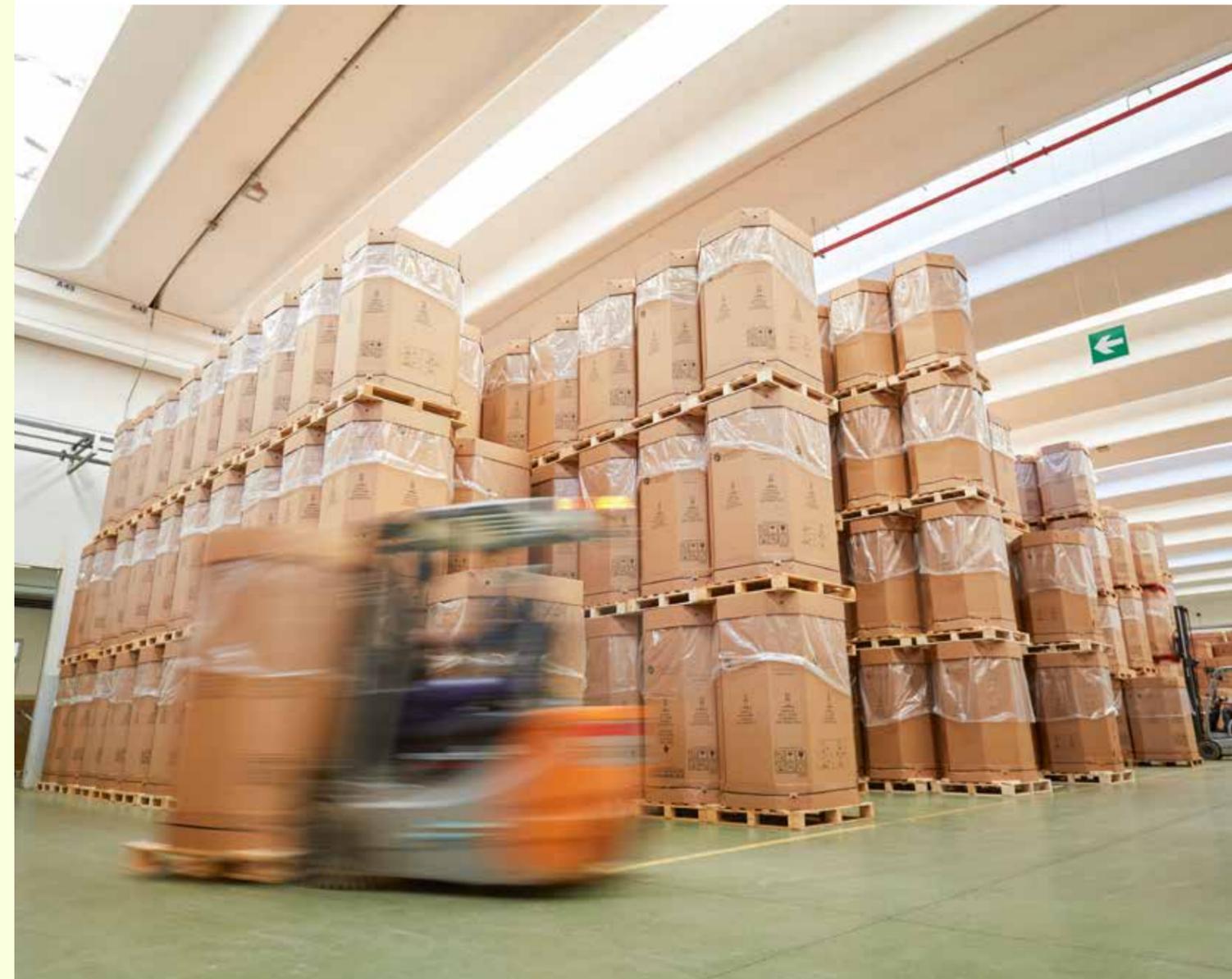
Nel core module, ovvero nella fase che va dal trasporto delle materie prime alle lavorazioni di stabilimento, l'incidenza maggiore è data dall'energia elettrica di produzione che varia dal 18,2% per la capsula al 6%, 7% per i tappi corona; tale modulo, rispetto al totale, ha un impatto che va dal 21% (capsula) al 12% (tappi corona). I trasporti di distribuzione incidono mediamente per il 5%, mentre il downstream module (trasporti e fine vita) incide complessivamente di più nella capsula (18%) rispetto ai tappi corona (8%).

Tali assessment mettono in luce risultati interessanti, che meritano di essere aggiornati; per tale motivo l'analisi LCA è ora in fase di revisione (con lo stesso ente di consulenza, LCA-Lab srl) e con l'occasione sarà anche estesa ad altri prodotti strategici per l'azienda (Flower Cap e SoPure): i risultati sono attesi nel corso del 2022.



Logistica sostenibile

Il trasporto intermodale delle merci per le tratte lunghe oltre 700 km rappresenta una soluzione economicamente sostenibile e con impatti molto minori sull'ambiente.



Il passaggio di grosse quantità di merci dal trasporto su strada alla rotaia e ancora più su acqua ha degli effetti positivi sui consumi energetici e sulle emissioni di CO₂ e di altri gas di scarico prodotti con il trasporto tradizionale su strada. Per questo siamo attivi e ricerchiamo continuamente opportunità per aumentare i volumi dei nostri prodotti che sfruttino modalità di trasporto combinate (stradale, ferroviario, fluviale e marittimo) per le consegne a cliente.

Il trasporto intermodale sul territorio italiano ed europeo, pur avendo alti margini di crescita in termini di potenziali aziende interessate, resta tuttavia ancora una pratica molto complessa da gestire soprattutto a causa della scarsa disponibilità sul territorio di infrastrutture adeguate come gli interporti per lo scambio di merci tra le diverse modalità di trasporto, e partner evoluti in grado di gestire in modo affidabile l'interscambio di materiali sulle diverse modalità di vettore e garantire tempi certi di attraversamento e consegna.

Tipicamente gli interporti sono centri logistici in cui si incontrano le diverse tipologie di vettori di trasporto (stradale, ferroviario, marittimo/fluviale) tra le quali si può avere il trasbordo di container merci, casse mobili o rimorchi stradali e passare da una modalità di trasporto all'altra.

Oltre ad un problema infrastrutturale esistono anche limitazioni legate all'esigenza dei nostri clienti di essere approvvigionati in tempi brevi e con poco preavviso in ottica di just in time, dovendo anche loro rispondere in tempo quasi reale agli ordini di merci proveniente dal canale della grande distribuzione organizzata.

Nonostante queste difficoltà siamo comunque riusciti a crescere molto nel trasporto intermodale con la definizione di nuove direttrici di traffico, con nuovi partner logistici, su nuovi clienti e mercati.

Siamo convinti che per promuovere questo tipo di trasporto sia necessario un approccio di filiera e la spinta alla creazione di nuove infrastrutture e incentivi da parte delle istituzioni competenti.

Alla data attuale stiamo lavorando con diversi partner logistici (Alberti & Santi, Ambrogio, LKW Walter, Trans Italia) che ci permettono di operare con diverse opzioni di trasporto intermodale a seconda delle varie destinazioni, in cui alla parte iniziale e finale su gomma a breve/medio raggio si associa:

- modalità ferroviaria, come ad esempio verso Belgio/Olanda/Francia/Germania
- modalità ferroviaria + nave, come ad esempio verso Svezia/UK/Irlanda
- servizio short-sea (nave a breve raggio), ad esempio per Spagna/Portogallo

Mettendo a confronto le varie spedizioni, il ricorso al trasporto intermodale ha permesso alla Pelliconi di evitare l'emissione di oltre 500 Ton di CO₂ all'anno, considerando le sole spedizioni dai siti produttivi italiani (Ozzano-Bologna ed Atessa-Chieti).

**MANCATA EMISSIONE DI CO₂
PER TRASPORTO INTERMODALE
A CONFRONTO DEL TRASPORTO
INTERAMENTE SU GOMMA.**

Anno 2019	Anno 2020	Anno 2021
529.66	570.21	513.97



Due esempi di consegna con trasporto intermodale

BULMERS LIMITED IRLANDA (ATESSA - CLONMEL)	HEINEKEN - PAESI BASSI (ATESSA - ZOETERWOUDE)	DIAGEO REGNO UNITO (ATESSA-RUNCORN)
Oltre 2000 Km su treno e nave	Oltre 800 Km su treno	Oltre 2000 km su treno da nave
Dopo una prima parte su gomma per raggiungere il terminal ferroviario di Novara, la cassa mobile viene caricata sul treno con cui raggiunge Rotterdam per un tragitto di oltre 1000 km; dal porto di Rotterdam vengono percorsi altri 1100 km via nave fino al porto di Waterford, situato a soli 50 km dallo stabilimento Bulmers di Clonmel-Tipperary.	Dopo una prima parte su gomma per raggiungere il terminal ferroviario di Gallarate (MI), la cassa mobile viene caricata sul treno con cui raggiunge Anversa o Düsseldorf per un tragitto di oltre 800 km; con un tratto stradale di 150 km si raggiunge lo stabilimento Heineken di Zoeterwoude.	Dopo una prima parte su gomma per raggiungere il terminal ferroviario di Gallarate (MI), la cassa mobile viene caricata sul treno con cui raggiunge Zeebrugge per un tragitto di oltre 1000 km; dal porto di Zeebrugge via nave fino al porto di Killingholme situato a 200 km dallo stabilimento Diageo di Runcorn-Cheshire.

Gestione sostenibile dei rifiuti – Circular economy.

Nello spirito della Circular Economy ci sforziamo di perseguire un modello di produzione e gestione del business attento alla riduzione degli sprechi, rivolto ove possibile alla progettazione di prodotti innovativi, all'uso di materie prime e processi produttivi a ridotto impatto ambientale, alla riduzione degli scarti, al riciclo e valorizzazione dei rifiuti specialmente nel caso di materiali permanenti (i metalli).

I nostri rifiuti sono costituiti per la maggior parte da metallo proveniente dal processo di tranciatura dei fogli in conchiglie e corpi capsula, che origineranno la struttura portante dei prodotti finiti. Poco più del 10% circa del foglio non entra a far parte del prodotto finito ed è quindi uno scarto fisiologico del processo produttivo. Anche i materiali plastici provengono prevalentemente dalla fase di estrusione ed applicazione delle guarnizioni e possono essere riciclati per impieghi non alimentari. Carta, cartone e legna dai materiali di imballaggio vengono riutilizzati nel settore delle carte di recupero.

Infine, anche una ridotta quantità di rifiuti speciali pericolosi, costituiti ad esempio da residui di vernici ed inchiostri, oli esausti presenti all'interno dei macchinari, lampade esaurite e toner esauriti per stampanti ed altro vengono smaltiti in modo strettamente controllato, sempre nel massimo rispetto delle normative vigenti. I rifiuti vengono classificati internamente e raccolti in modo separato, con i dovuti codici identificativi in base alla composizione ed all'origine, ed il loro trasporto e smaltimento viene effettuato da società esterne autorizzate e specializzate, registrando ogni operazione per consentirne la tracciabilità come previsto dalle leggi applicabili.

Per ridurre la produzione di rifiuti pericolosi è stato installato da alcuni anni nello stabilimento di Ozzano un impianto di lavaggio automatico delle parti delle macchine di verniciatura che devono essere smontate e lavate ad ogni cambio vernice. L'impianto è composto da una lavatrice integrata con un distillatore per solventi, interconnessi in una isola di lavoro con circuiti di trasferimento e serbatoi di gestione dei solventi sporchi e puliti. I pezzi di macchina vengono lavati con solvente pulito che dopo il lavaggio viene distillato per sepa-

rare i residui di vernici (poi smaltiti come morchie) dalla frazione solvente. Il solvente distillato e pulito viene poi riutilizzato per lavaggi successivi un numero indefinito di volte. Questo sistema integrato ha permesso la drastica riduzione dei consumi di solvente utilizzati per i lavaggi delle macchine, che prima venivano integralmente raccolti e smaltiti.



Altre iniziative per l'ambiente.

Riduzione dei rischi di contaminazione del suolo

Presso gli stabilimenti dotati di impianti di litografia e verniciatura sono stati eseguiti importanti investimenti per ridurre i rischi di sversamenti al suolo in caso di incidenti che potrebbero accadere nel processo di movimentazione dei prodotti vernicianti utilizzati per la litografia dei tappi corona e delle capsule, in conformità ai sistemi di gestione per l'ambiente e la sicurezza certificati secondo norme ISO.

Gestione innovativa degli scarti di lavorazione: le reti metalliche

La produzione di tappi e capsule prevede la tranciatura dei corpi capsula da fogli lito-verniciati. Questo fa sì che per effetto della tranciatura di dischetti circolari circa il 10-12% del foglio resti come maglia inutilizzata, fattore che è da considerare fisiologico per la tipologia di prodotto. A seguito di ricerche si è individuata la possibilità di utilizzare una parte delle maglie di scarto per la produzione di dispositivi filtranti per impianti di trattamento aria e condizionamento. Questo permette di avere un vantaggio ambientale ancora maggiore del riciclo come metallo secondario, dato che i prodotti di scarto possono essere riutilizzati per un nuovo impiego con una semplice lavorazione meccanica. Finora è stato possibile adottare questo sistema di recupero nei nostri stabilimenti per un totale di oltre 700 ton di maglie d'acciaio riciclate a livello globale.

Gestione degli scarti metallici come materia prima secondaria

È inoltre alla fase di studio avanzata e di autorizzazione da parte delle autorità la richiesta di gestire i rifiuti metallici come materia prima secondaria, come permesso dalle normative vigenti. Questo significherebbe ridurre in modo drastico i materiali da gestire come rifiuti industriali non pericolosi (tutti gli scarti metallici della tranciatura e verniciatura) e fornirli direttamente a degli utilizzatori professionali come materia prima secondaria, ad esempio per fonderie di alluminio ed acciaio. Questa gestione renderebbe più veloce e diretto il processo di recupero del metallo, in assoluto allineamento con lo spirito della "Circular Economy".

08

LE NOSTRE PERSONE



Il valore delle risorse umane

In Pelliconi siamo consapevoli dell'importanza e del valore di sviluppare professionalità altamente competenti e motivate. Queste risorse, attraverso le capacità individuali, valorizzano l'organizzazione e la rendono sempre più competitiva. Questa consapevolezza ci ha portato a realizzare una serie di iniziative per fidelizzare le nostre risorse interne, aumentandone il benessere e il senso di appartenenza all'azienda.

Forniamo a tutte le nostre persone la possibilità di partecipare a percorsi di formazione e iniziative speciali mirate alla creazione di valore individuale e organizzativo e alla diffusione e condivisione dei valori fondanti e della nostra cultura. La struttura del gruppo sempre più globale richiede l'analisi anche delle diverse culture e usi e costumi delle sempre nuove aree in cui operiamo, che si sviluppa nell'assunzione di risorse locali che si possano operare con i vari clienti nelle migliori condizioni, e nella formazione di natura antropologica dello staff che deve operare con le varie sedi distaccate. Il Gruppo vuole così promuovere una cultura aziendale inclusiva, che valorizzi le diversità, e garantisca a tutti i propri dipendenti pari opportunità in tutti gli aspetti che caratterizzano il rapporto di lavoro, come ad esempio la formazione, le retribuzioni e le promozioni, prevenendo allo stesso tempo ogni tipo di discriminazione.

L'organizzazione rendiconta il tema dell'occupazione del personale su tutte le sedi produttive e su tutte le sedi commerciali; quindi, il perimetro di rendicontazione è esteso all'intero gruppo Pelliconi.

Il personale viene gestito in modo diretto dalle funzioni HR dei vari siti produttivi e dalle varie sedi commerciali, sia per la fase di ricerca e selezione

che per la gestione di presenze, paghe e contributi. La gestione locale è comunque oggetto di supervisione generale da parte della capogruppo. La funzione HR della capogruppo valuta periodicamente il personale delle varie aziende del gruppo, e verifica la corrispondenza ai fabbisogni di budget, i livelli di costo del personale, gli eventuali inserimenti di nuove risorse e supervisiona e pianifica le esigenze formative.

L'organizzazione rendiconta il tasso di nuove assunzioni e il tasso di turnover (tutti i dati suddivisi fascia di età, per genere e per area geografica intesa per singolo sito/stabilimento).

Il 100% dei dipendenti può accedere alle forme di congedo parentale contemplate dalle normative in vigore nei luoghi di impiego, e l'organizzazione rendiconta il numero totale dei dipendenti che hanno avuto diritto al congedo parentale, il numero totale di chi ne ha usufruito, il numero di chi al termine del congedo è tornato al lavoro e di chi è ancora occupato dopo 12 mesi dal rientro, e il tasso di retention (tutti i dati suddivisi anche per genere).

Negli stabilimenti italiani il 100% dei dipendenti (che costituiscono il 74% dei dipendenti del Gruppo) sono coperti dal contratto collettivo nazionale di settore.

La cultura del benessere

Crediamo che ci sia un legame molto profondo tra il benessere personale e il rendimento lavorativo in azienda, un indicatore che in tempi passati si misurava unicamente in termini di produttività. Invece oggi si misura sì con la produttività, ma combinata con le nuove idee e la voglia di migliorarsi continuamente che può venire solo se le persone sono motivate e interessate al lavoro che svolgono. Per questo mettiamo in atto al nostro interno attività culturali, artistiche e sportive a favore del benessere dei nostri dipendenti, che costituiscono elementi fondamentali per il miglioramento della qualità della vita, delle performance lavorative e del clima aziendale. Oltre a questo, supportiamo diverse associazioni non-profit alle quali partecipano i nostri dipendenti (si veda capitolo relazioni nella comunità).

Da una recente analisi del benessere organizzativo sono emersi alcuni spunti di riflessione su cui poter avviare delle azioni di miglioramento:

Comunicazione

L'azienda ha progettato e sviluppato dei percorsi formativi con l'obiettivo di migliorare le competenze di chi è chiamato a gestire il personale, inclusa la definizione di processi comunicativi più efficaci.

Struttura e organizzazione

Con il passaggio a SAP sono cambiati molti processi che si erano sedimentati negli anni passati. I processi sono stati analizzati e ridefiniti in ottica di miglioramento, per innovare non solo introducendo il nuovo sistema gestionale aziendale, ma per cogliere anche l'opportunità di estendere il cambiamento all'organizzazione dei processi e della struttura aziendali.

Spirito di squadra, meritocrazia ed equità

Crediamo che queste aree debbano progredire assieme in quanto strutturando meglio i ruoli e le attività si può raggiungere una percezione di equità maggiore e ridurre le rivalità tra colleghi. Inoltre, stiamo pensando ad un percorso che permetta di valorizzare il potenziale individuale attraverso strumenti che oggettivamente osservino le caratteristiche e le professionalità individuali.

Clima aziendale

L'azienda negli ultimi anni sta vivendo un cambiamento a livello organizzativo, culturale e strutturale. In queste situazioni e con un mercato che diventa sempre più competitivo crediamo sia importante che tutti comprendano la necessità di tali cambiamenti: che senza che essi siano vissuti in maniera negativa.

Infatti, crediamo che debba essere obiettivo di chiunque, in qualsiasi ruolo, con qualunque inquadramento e a prescindere dall'area di appartenenza essere portatore di un atteggiamento positivo e professionale che semplifichi il lavoro dei colleghi e ne migliori la vita in azienda. La Pelliconi si farà promotrice di questo messaggio cercando di creare le condizioni affinché questo diventi un modo comune di pensare e agire.

Ricerca delle risorse umane

Per la ricerca e selezione del personale effettuiamo uno 'scouting' continuo di talenti soprattutto in collaborazione con scuole e istituti tecnici del territorio, università e business school.

Il processo di selezione è gestito a partire da un'attenta descrizione delle posizioni ricercate che definisce competenze, attitudini ed esperienze necessarie per ricoprire un determinato ruolo. Il continuo aggiornamento dei ruoli necessari in azienda, tenuto conto anche dei nuovi obiettivi contenuti nei piani strategici aziendali, consente di condurre

una ricerca diretta e continua sul mercato. A supporto del processo di selezione e con l'obiettivo di favorire l'integrazione con il mondo dei giovani diplomati e laureandi, abbiamo attivato numerose collaborazioni con scuole, istituti tecnici, università e associazioni del territorio.

Formazione professionale

Migliorare il clima e i risultati nell'ambiente di lavoro.

Continua il nostro impegno nel creare delle situazioni che possano migliorare il clima e il modo di lavorare assieme.

Sono stati rinnovati molti ambienti di lavoro introducendo ove possibile degli open-space in cui coesistono operatori di più funzioni che operano in sinergia quindi dove l'interazione continua tra le persone è fondamentale per ottimizzare le attività lavorative. L'uso di pannelli fono assorbenti e divisori ha permesso di creare un ambiente di lavoro migliore riducendo l'inquinamento acustico senza compromettere la possibilità delle persone di comunicare tra di loro e di scambiarsi informazioni. Anche nei reparti produttivi sono stati attuati degli importanti progetti che hanno l'obiettivo di creare una struttura organizzativa maggiormente funzionale in modo da poter favorire un migliore scambio di informazioni e aumentare l'efficienza in termini generali.

La formazione professionale è gestita a partire da:

- corsi tecnico specialistici utili nello svolgimento delle mansioni specifiche del business del Gruppo;
- corsi di formazione utili al rispetto delle norme vigenti;
- corsi trasversali per lo sviluppo delle competenze manageriali (es. time management, innovazione, negoziazione, sostenibilità, ecc.);
- corsi di lingua.

Nel corso di ogni anno le persone ricevono una estesa formazione per la sicurezza sul lavoro dedicate in particolare alla categoria operai. I dati relativi alla formazione, legata sia alla sicurezza sul lavoro che ad altre tematiche rilevanti per la crescita professionale dei dipendenti del Gruppo, sono costantemente monitorati, e vagliati al fine di garantire un aggiornamento continuo e più possibile capillare. Pelliconi collabora con il mondo della formazione tecnico scientifica per lo scouting di nuove risorse. La collaborazione con l'Università di Bologna, Facoltà di Ingegneria, permette il contatto con laureandi per periodi di tirocinio curricolare previsti dai relativi piani di studio, su progetti inerenti le attività tecnico produttive aziendali.

Gli Istituti Tecnici di Bologna sono l'interfaccia per l'inserimento in Azienda di studenti nelle aree Meccanica, Elettronica e Chimica, per tirocini relativi al progetto "alternanza scuola-lavoro" del MIUR (Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca). Il progetto "alternanza scuola-lavoro" è una modalità didattica innovativa che permette di consolidare le conoscenze scolastiche acquisite attraverso l'esperienza pratica coerente al piano di studi. Questa pratica è obbligatoria per gli ultimi anni delle scuole secondarie superiori e si conferma anche nei percorsi di studio universitari, creando una relazione efficace tra contesto formativo e aziende produttive.



Salute e sicurezza sul lavoro

Continuiamo a lavorare con impegno per garantire la salute e la sicurezza dei nostri dipendenti e di quelli delle ditte cui affidiamo lavori in appalto nei nostri stabilimenti.

Anche nel 2021 abbiamo continuato ad investire per rendere disponibili tutti gli strumenti e la formazione necessaria per ridurre al minimo la possibilità che si verifichino infortuni sul lavoro nei reparti produttivi, all'interno degli uffici e nei cantieri in cui operano le ditte appaltatrici.

Nel 2021 si conferma il trend positivo della performance complessiva del gruppo rispetto al 2019-2020 sia in termini di frequenza degli infortuni sia in termini di gravità degli incidenti occorsi; quasi il 75% dei dipendenti del Gruppo - corrispondenti ai dipendenti degli stabilimenti italiani - sono coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro ISO 45001.

Per assicurare la conformità alle leggi, ai regolamenti ed alle direttive (nazionali ed estere) per la sicurezza vengono effettuate presso gli stabilimenti del gruppo, ed occasionalmente presso alcune società di formazione, le seguenti attività:

- analisi e costante aggiornamento dei rischi e pericoli per la salute e la sicurezza riconducibili alle attività svolte dai dipendenti Pelliconi e dai dipendenti delle ditte esterne (attraverso la redazione di piani operativi specifici per la sicurezza redatti per ciascun appalto di lavoro affidato);
- corretta gestione, aggiornamento e comunicazione delle politiche e delle procedure interne redatte e approvate dall'alta direzione per un corretto svolgimento delle attività lavorative in termini di prevenzione degli incidenti;
- attività di formazione specifica in aula e sul campo per la prevenzione dei rischi sul lavoro identificati;
- attività di comunicazione e coinvolgimento dei dipendenti per la responsabilizzazione a tutti i livelli;
- verifiche interne sulla corretta attuazione delle

procedure, sul corretto utilizzo dei dispositivi di protezione (DPI) e dei metodi di lavoro, effettuate periodicamente dai responsabili per la sicurezza di ciascuno degli stabilimenti del Gruppo, a tutti i livelli;

- mantenimento della certificazione del sistema per la salute e sicurezza sul posto di lavoro secondo lo standard ISO 45001 per gli stabilimenti italiani, ed estensione ad altri stabilimenti del gruppo.

L'organizzazione analizza tutti i fattori di rischio che concorrono alla garanzia della salute e sicurezza sul posto di lavoro dei propri dipendenti, per tutte le attività relative al business aziendale. L'impegno al rispetto delle normative sulla salute e sicurezza del posto di lavoro è esplicitato nelle politiche aziendali, sia di gruppo che di singolo sito/stabilimento. L'organizzazione rende conto il tema della salute e sicurezza sul posto di lavoro su tutte le sedi produttive e sulle sedi commerciali; quindi, il perimetro di rendicontazione è esteso all'intero gruppo Pelliconi.

L'analisi dei rischi e delle misure di prevenzione e protezione è affidata a responsabili specificamente identificati, che hanno autonomia decisionale e di spesa nel settore specifico. Nei siti produttivi italiani (Pelliconi & C SpA e Pelliconi Abruzzo srl) sono implementati dei sistemi di gestione per la salute e sicurezza sul lavoro secondo la norma internazionale ISO 45001:2018, certificati di terza parte (DNV).

L'organizzazione conduce il business nel rispetto delle normative applicabili, delle BAT e delle linee guida di settore applicabili, mette in atto una serie di procedure per la conduzione in sicurezza delle attività e pianifica una serie di azioni di prevenzione e protezione del personale, anche in funzione dell'analisi degli infortuni (inclusi i near miss) sia dell'organizzazione (sito e gruppo) che riferiti dai media. I lavoratori sono tenuti ed incoraggiati a segnalare ogni criticità ai propri responsabili, per

una immediata gestione e soluzione del problema, ed hanno disposizione di arrestare ogni attività in caso di pericolo o rischio significativo. Una serie di riunioni periodiche permette la revisione e discussione degli eventi e delle azioni conseguenti, per evitarne la ripetizione ed aumentare la consapevolezza di tutti i soggetti coinvolti.

Nel rispetto delle normative applicabili l'organizzazione provvede a formare ed informare il 100% dei dipendenti in materia di salute e sicurezza sul lavoro, e inoltre pianifica e applica la necessaria sorveglianza sanitaria periodica, mediante consulenti qualificati e con le necessarie competenze ed autorizzazioni, nel rispetto della riservatezza delle informazioni personali.

La formazione ed informazione dei dipendenti in materia di salute e sicurezza sul lavoro in funzione delle attività e mansioni svolte e dei rischi corrispondenti è continua, sia all'entrata in servizio che con aggiornamenti periodici, e si completa con l'addestramento operativo eseguito in affiancamento e supervisione con personale esperto, fino a completa indipendenza delle risorse nei compiti assegnati.

Tutta la formazione, generale e specifica, e l'addestramento sono formalizzati e tracciati.

L'organizzazione promuove l'accesso dei dipendenti a forme di assistenza medica integrativa rispetto alle prestazioni erogate dai sistemi sanitari nazionali nei vari luoghi in cui opera, anche per prestazioni non relative alle attività strettamente lavorative, nell'ottica di promuovere la salute dei lavoratori e dei famigliari.



Il sito web e i social network

Abbiamo a cuore la salvaguardia dell'ambiente e come azienda sostenibile abbiamo deciso di privilegiare il più possibile la comunicazione e la condivisione di informazioni in formato elettronico, riducendo al minimo l'uso della carta.

Tutte le news relative al mondo Pelliconi vengono pubblicate sul nostro sito web ufficiale (www.pelliconi.com) così da tenere tutti quanti sempre aggiornati. È per noi altrettanto importante costruire un dialogo con la nostra community, che rimane vivo grazie ai canali social di Pelliconi di Facebook, LinkedIn, Instagram e Youtube e che si trasporta anche in Cina con l'aiuto del profilo di Pelliconi sulla piattaforma WeChat e il nuovissimo account Weibo.

La comunicazione interna

L'epidemia COVID-19 sopraggiunta nel 2020 ha accelerato una profonda trasformazione che aveva già preso avvio in azienda negli anni precedenti e che è proseguita anche nell'anno 2021. È stato prorogato il "Lavoro Agile", consentendo, quando possibile, l'attività lavorativa all'interno della propria abitazione. .

Le nuove strategie comunicative implementate nel 2020, hanno permesso a ciascuno di continuare a sentirsi partecipe della vita dell'azienda nonostante la distanza e le difficoltà di spostamento, confermando la validità e l'utilità degli strumenti digitali come punti di riferimento ufficiali e univoci per la comunicazione di informazioni e procedure di carattere operativo. Fra questi, ricordiamo #PelliconiTelegram, il canale informativo unidirezionale riservato ai dipendenti Pelliconi, in grado di inviare comunicazioni direttamente sui dispositivi personali di ciascuno, tramite l'installazione di un'applicazione gratuita. È infine proseguita la ristrutturazione generale della rete Intranet aziendale, il cui scopo è quello di riunire su un'unica piattaforma tutte le informazioni, i contenuti e le risorse necessarie all'attività lavorativa di ogni dipendente. In questo modo i documenti e le informazioni possono essere trovati facilmente in un unico luogo e sono aggiornati in tempo reale, agevolando anche i nuovi colleghi.



10

INIZIATIVE IN FAVORE
DELLA COMUNITÀ



Pelliconi e i territori in cui operiamo, il nostro impegno.

Pelliconi è un'azienda mossa da una forte componente etica, che avendo a cuore la salute e il benessere dei propri dipendenti e degli abitanti dei territori in cui opera, devolve ogni anno parte dei propri guadagni a favore della ricerca scientifica e a sostegno di attività sociali, artistiche, culturali e sportive, in un'ottica di redistribuzione della ricchezza e di reciprocità nei confronti dell'intera collettività.

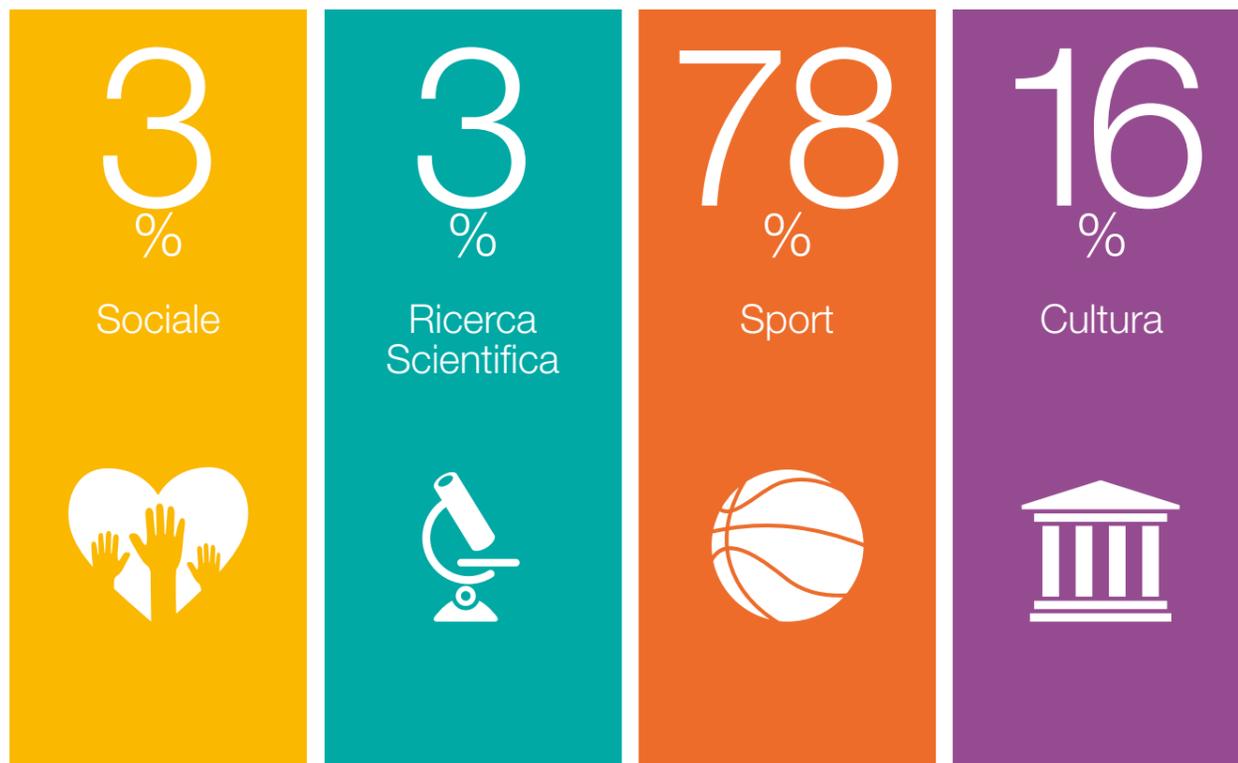
La scelta dei progetti e delle iniziative supportate da Pelliconi vedono il coinvolgimento del management e una valutazione in termini di impatti legati ai benefici delle comunità e degli stakeholder coinvolti e di rafforzamento del brand del Gruppo.

Come dimostrato dalle iniziative sottoelencate, Pelliconi sviluppa e promuove attività che abbiano un impatto positivo sulla società in cui è presente, tenendo in considerazione la natura eterogenea delle comunità locali e intraprendendo azioni specifiche rivolte alle popolazioni dei territori in cui il Gruppo opera.

Con questa finalità le Società non impattano negativamente bensì impiegano diverse risorse per contribuire a creare un futuro migliore.

I contributi e le sponsorizzazioni erogati sono stati valorizzati in bilancio e riassunti in percentuale nell'infografica che segue.

Totale investimenti nella comunità nelle diverse aree:



Sociale

Fondazione ospedale Sant'Orsola

Dopo il contributo del 2020 alla raccolta di quasi due milioni di euro nell'ambito del progetto #PiùFortiInsieme della Fondazione Policlinico Sant'Orsola, nel 2021 Pelliconi è ufficialmente entrata a far parte della Fondazione.

Sociale e ambiente: Pelliconi Plants A Forest



Il progetto di sostenibilità 2020 «**Pelliconi Plants a Forest**» è stato pensato per aiutare il nostro pianeta e, allo stesso tempo, sostenere le comunità di tutto il mondo. Con l'aiuto di **Treedom**, una piattaforma online che permette di piantare alberi digitalmente, Pelliconi ha creato **3 foreste**: la foresta Angelo Pelliconi, la foresta Pelliconi 4 Italy e la foresta Winter Wonderland.

In soli 10 anni, i 3.732 alberi piantati da Pelliconi in 7 paesi riusciranno ad assorbire 501,35 kg di CO₂. Crediamo fortemente in questa azione per la sua forza concreta e per il suo impatto sul nostro pianeta.

Volontariato

FANEP

Associazione Famiglie Neurologia Pediatrica



Questa Onlus offre sostegno e cure di altissima qualità a minori affetti da patologie neuropsichiatriche, supportando anche le famiglie nel percorso di ospedalizzazione sia dal punto di vista pratico che psicologico. Pelliconi crede fortemente nell'associazione che opera in favore dei bambini malati, e allo stesso tempo vuole coinvolgere e sensibilizzare i dipendenti su tematiche sociali.

Tramite il sito aziendale e i social media, Pelliconi è riuscita a far conoscere ai suoi utenti questa associazione nata nel 1983 dalla volontà di un gruppo di genitori di bambini affetti da malattie neuropsichiatriche e dei medici e paramedici del reparto di Neurologia Pediatrica dell'Istituto Gozzadini di Bologna.

Fin dagli esordi, gli impegni di FANEP non hanno riguardato solo la raccolta di fondi, il sostegno familiare e la ricerca scientifica, ma anche la prevenzione e la diagnosi precoce nell'ambito dei disturbi alimentari dei minori e delle malattie neuropsichiatriche infantili.



Ricerca Scientifica



AIL
Associazione italiana contro le leucemie, linfomi e mieloma

Pelliconi è schierata al fianco di AIL nella lotta contro le leucemie, i linfomi e il mieloma, e nel dare sostegno ai pazienti e alle loro famiglie lungo tutto il loro percorso. Anche nel 2021, oltre a finanziare la ricerca scientifica, Pelliconi ha donato mascherine chirurgiche agli operatori della sede di Bologna.



Telethon Fondazione Telethon

Pelliconi sostiene la ricerca biomedica italiana per la cura delle malattie rare di origine genetica e contribuisce alla realizzazione di progetti volti al miglioramento dell'assistenza e della qualità di vita dei pazienti.



Fondazione Ant

Pelliconi sostiene la ricerca biomedica italiana per la cura delle malattie rare di origine genetica e contribuisce alla realizzazione di progetti volti al miglioramento dell'assistenza e della qualità di vita dei pazienti.



PREMIO
EUBIOSIA
FRANCO PANNUTI
XIII edizione
Grande Amico ANT
Pelliconi & C. S.p.A.

Raffaella Pannuti
Presidente
Raffaella Pannuti

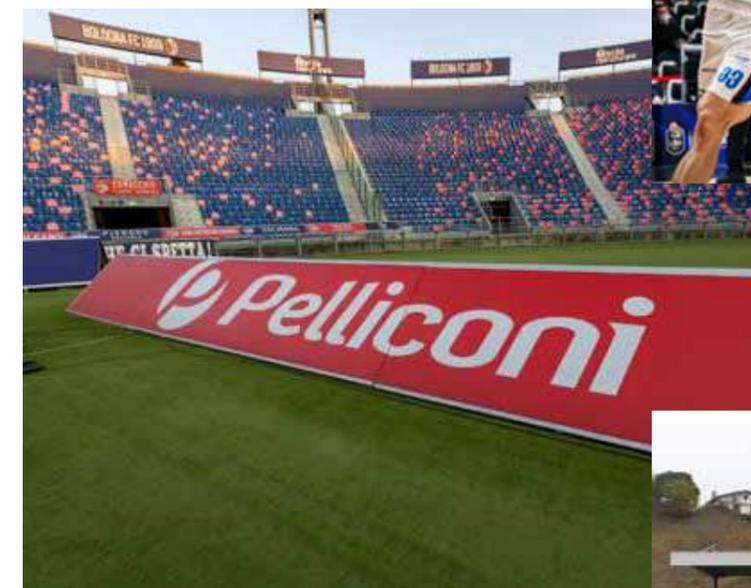


Sport

Lo sport come valore educativo, inclusivo, sociale.

Anche nel 2021 Pelliconi ha sostenuto due delle principali realtà sportive della città di Bologna: la **Virtus Bologna**, società di pallacanestro tra le più blasonate del territorio italiano che milita ai massimi livelli nazionali e internazionali e che nel 2021 è diventata Campione d'Italia, e il **Bologna FC 1909**, storico club calcistico della serie A.

Per la stagione sportiva 2020/2021 Pelliconi è stata sponsor ufficiale di queste prestigiose società, della squadra di calcio di **Atessa A.S.D. Val di Sangro** e di altre organizzazioni sportive locali.



In particolare, Pelliconi ha di recente stipulato una convenzione insieme a A.S.D. Val di Sangro per favorire l'accesso ai figli dei propri dipendenti alle attività del settore giovanile e scolastico svolte dalla suddetta associazione, che risulta regolarmente iscritta al CONI ed è riconosciuta come **Scuola Calcio Élite**.



Cineteca di Bologna



Il sostegno per il cinema di qualità e per una realtà come quella della Cineteca di Bologna, riconosciuta ormai in tutto il mondo, è continuato anche nel 2021. Infatti, in occasione della ventisettesima edizione de **"Il Cinema Ritrovato"**, la rassegna estiva che ripropone i grandi classici della filmografia mondiale recentemente restaurati, Pelliconi ha sponsorizzato la visione di **"Italia K2"** di Mario Fantin accompagnata dall'Orchestra e dal Coro del Teatro Comunale Bologna, diretti da Timothy Brock.

Sempre in collaborazione con la Cineteca di Bologna, nel 2021 Pelliconi ha sostenuto il progetto **"VISIONI ITALIANE"**, (concorso nazionale per corto/mediometraggi e documentari) destinando un premio di 10.000 euro alla migliore opera. Il film vincitore di questa edizione del concorso è stato: **Zheng** di Giacomo Sebastiani.

Fondazione "Musica Insieme", Teatro delle Celebrazioni, Europauditorium

Dopo le difficoltà e le chiusure forzate imposte dalla pandemia, nel 2021 Pelliconi ha continuato a sostenere importanti realtà del mondo artistico e culturale bolognese, come la Fondazione Musica Insieme, il Teatro delle Celebrazioni e l'Europauditorium.

Comitato Leonardo

Annualmente, il Comitato Leonardo – Italian Quality Committee assegna Premi di Laurea a giovani laureati che hanno eccelso nella discussione delle loro tesi riguardanti il Made in Italy. Per l'edizione 2020 sono stati pubblicati 13 bandi la cui scadenza di partecipazione è stata prorogata al 10 giugno 2021, causa emergenza Covid-19. Per questa edizione, Pelliconi ha finanziato il Premio per la migliore tesi di laurea sull'argomento: "Aspetti economici e organizzativi post pandemia".



Misurare la sostenibilità: i rating ESG

Come già stabilito nelle pagine precedenti, la sostenibilità è uno dei valori fondamentali di Pelliconi e delle sue persone.

L'azienda si impegna concretamente per fare la differenza e per questo motivo ha deciso nel corso dell'esercizio 2021 di "far misurare" la sostenibilità da due esperti del Rating ESG: Cerved Rating Agency ed Ecovadis. Per evitare il "greenwashing", per Pelliconi è fondamentale essere valutati da più enti indipendenti e riconosciuti a livello nazionale e internazionale, per dimostrare ai propri stakeholders, clienti e fornitori la serietà nelle pratiche di sostenibilità che con impegno porta avanti da più di 80 anni. Il rating ESG (o rating di sostenibilità) è un giudizio sintetico che misura la solidità di una organizzazione dal punto di vista delle performance ambientali, sociali e di governance, che si affianca ed integra il tradizionale rating economico-finanziario.

I processi di elaborazione dei rating ESG si basano sull'analisi di diversi aspetti, tra cui ad esempio:

- Per la sfera ambientale: emissioni di CO₂, efficienza energetica, uso delle risorse naturali (es. acqua);
- Per la sfera sociale: qualità dell'ambiente di lavoro, relazioni sindacali, controllo della catena di fornitura, rispetto dei diritti umani;
- Per la sfera governance: presenza di consiglieri indipendenti, politiche di diversità (di genere, etnica, ecc.) nella composizione dei CdA, remunerazione del top management collegata a obiettivi di sostenibilità.

I rating ESG rilasciati da Cerved Rating Agency e da Ecovadis (che hanno valutato le performance relative all'esercizio 2020) si attestano rispettivamente su un 'BBB', e su un punteggio complessivo 66/100 (punteggio che consente l'ottenimento della qualifica 'Silver' di Ecovadis). Tali punteggi sono un punto di partenza che stimola Pelliconi al miglioramento e al raggiungimento di punteggi ancora più elevati nei prossimi anni, con la garanzia della massima trasparenza nella valutazione e valorizzazione delle proprie pratiche di sostenibilità.



Indicatori di Sostenibilità > Risorse Umane

DISCLOSURE 102-8: Informazioni sui dipendenti

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE, PER GENERE E AREA GEOGRAFICA AL 31 DICEMBRE						
Tipologia contrattuale	2020			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
TOTALE ITALIA	334	95	429	340	94	434
A tempo indeterminato	327	93	420	330	89	419
A tempo determinato	7	2	9	10	5	15
Italia Ozzano	120	90	210	120	89	209
A tempo indeterminato	118	89	207	117	84	201
A tempo determinato	2	1	3	3	5	8
Italia Atessa	214	5	219	220	5	225
A tempo indeterminato	209	4	213	213	5	218
A tempo determinato	5	1	6	7	0	7
TOTALE ESTERO	105	29	134	106	43	149
A tempo indeterminato	30	10	40	73	29	102
A tempo determinato	75	19	94	33	14	47
Cina (Pelliconi Asia Pacific s.r.l / Pelliconi Suzhou Co, LTD/ Pelliconi Changzhou Co, LTD) ⁶	38	18	56 ⁷	39	17	56
A tempo indeterminato	0	0	0	8	3	11
A tempo determinato	38	18	56	31	14	45
Egitto (Pelliconi for closures manufacturing (Pelliconi Egypt) Sae)	37	1	38	31	3	34
A tempo indeterminato	0	0	0	31	3	34
A tempo determinato	37	1	38	0	0	0
Stati Uniti (Pelliconi Florida, LLC)	26	9	35	32	21	53
A tempo indeterminato	26	9	35	30	21	51
A tempo determinato	0	0	0	2	0	2
Francia (Pelliconi France Sarl)	3	1	4	3	2	5
A tempo indeterminato	3	1	4	3	2	5
A tempo determinato	0	0	0	0	0	0
Russia (Pelliconi Russia, LLC)	1	0	1	1	0	1
A tempo indeterminato	1	0	1	1	0	1
A tempo determinato	0	0	0	0	0	0
TOTALE GRUPPO	439	124	563	446	137	583
A tempo indeterminato	357	103	460	403	118	521
A tempo determinato	82	21	103	43	19	62

Note:

⁶ Si fa presente che la Pelliconi Asia Pacific S.r.l., in data 09/08/2021, ha costituito la società denominata "Pelliconi Changzhou Ltd" con sede legale e operativa in Cina. Al 31/12/2021 la società consta di una unica dipendente a tempo determinato, a tempo pieno.

⁷ Rispetto ai dati relativi alle risorse umane di Pelliconi Suzhou Co. Ltd, nel bilancio consolidato il concetto di organico differisce da quello di dipendenti utilizzato all'interno del presente Bilancio di Sostenibilità, in quanto include anche talune fattispecie di personale somministrato. Per tale motivo il dato dei dipendenti della Società cinese presentati nel Bilancio di Sostenibilità differisce dal dato all'interno del bilancio consolidato per un totale di 4 unità.

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE, PER GENERE E AREA GEOGRAFICA AL 31 DICEMBRE						
Tipologia contrattuale	2020			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
TOTALE ITALIA	334	95	429	340	94	434
Full-time	332	89	421	238	88	426
Part-time	2	6	8	2	11	8
Italia Ozzano	120	90	210	120	89	209
Full-time	118	84	202	118	83	201
Part-time	2	6	8	2	6	8
Italia Atessa	214	5	219	220	5	225
Full-time	214	5	219	220	5	225
Part-time	0	0	0	0	0	0
TOTALE ESTERO	104	29	133	106	43	149
Full-time	104	29	133	104	43	147
Part-time	0	0	0	2	0	2
Cina (Pelliconi Asia Pacific s.r.l / Pelliconi Suzhou Co, LTD/ Pelliconi Changzhou Co, LTD)	38	18	56 ⁷	39	17	56
Full-time	38	18	56	39	17	56
Part-time	0	0	0	0	0	0
Egitto (Pelliconi for closures manufacturing (Pelliconi Egypt) Sae)	37	1	38	31	3	34
Full-time	37	1	38	31	3	34
Part-time	0	0	0	0	0	0
Stati Uniti (Pelliconi Florida, LLC)	26	9	35	32	21	53
Full-time	26	9	35	30	21	51
Part-time	0	0	0	2	0	2
Francia (Pelliconi France Sarl)	3	1	4	3	2	5
Full-time	3	1	4	3	2	5
Part-time	0	0	0	0	0	0
Russia (Pelliconi Russia, LLC)	1	0	1	1	0	1
Full-time	1	0	1	1	0	1
Part-time	0	0	0	0	0	0
TOTALE GRUPPO	439	124	563 ⁶	446	137	583
Full-time	437	118	555	442	131	573
Part-time	2	6	8	4	6	10

Note:

⁷ Rispetto ai dati relativi alle risorse umane di Pelliconi Suzhou Co. Ltd, nel bilancio consolidato il concetto di organico differisce da quello di dipendenti utilizzato all'interno del presente Bilancio di Sostenibilità, in quanto include anche talune fattispecie di personale somministrato. Per tale motivo il dato dei dipendenti della Società cinese presentati nel Bilancio di Sostenibilità differisce dal dato all'interno del bilancio consolidato per un totale di 4 unità.

Indicatori di Sostenibilità > Risorse Umane

DISCLOSURE 401: Nuove assunzioni e turnover⁸

TOTALE GRUPPO										
Entrate										
N° di persone	2020					2021				
	<30	30-50	>50	Tot.	Percentuale	<30	30-50	>50	Tot.	Percentuale
Uomini	18	27	1	46	11%	17	23	5	45	8%
Donne	3	5	0	8	6%	7	22	3	32	5%
Totale	21	32	1	54	10%	24	45	8	77	13%
Percentuale⁹	4%	6%	0%	10%	-	4%	8%	1%	13%	-

Uscite										
N° di persone	2020					2021				
	<30	30-50	>50	Tot.	Percentuale	<30	30-50	>50	Tot.	Percentuale
Uomini	19	25	6	50	11%	11	16	8	35	6%
Donne	3	9	3	15	12%	2	16	4	22	4%
Totale	22	34	9	65	12%	13	32	12	57	10%
Percentuale	4%	6%	2%	12%	-	2%	6%	2%	10%	-

TOTALE ITALIA										
Entrate										
N° di persone	2020					2021				
	<30	30-50	>50	Tot.	Percentuale	<30	30-50	>50	Tot.	Percentuale
Uomini	14	20	0	34	8%	6	9	1	16	4%
Donne	1	2	0	3	1%	3	5	0	8	2%
Totale	15	22	0	37	9%	9	14	1	24	6%
Percentuale	3%	5%	0%	9%	-	2%	3%	0%	6%	-

Uscite										
N° di persone	2020					2021				
	<30	30-50	>50	Tot.	Percentuale	<30	30-50	>50	Tot.	Percentuale
Uomini	15	17	6	38	9%	3	2	5	10	2%
Donne	0	2	2	4	1%	0	5	4	9	2%
Totale	15	19	8	42	10%	3	7	9	19	4%
Percentuale	3%	4%	2%	10%	-	1%	2%	2%	4%	-

Note:

⁸ I dati relativi alle nuove assunzioni e ai dipendenti in uscita non includono il personale stagionale, i collaboratori esterni e gli spostamenti infragrupo.

⁹ Il tasso di turnover in entrata è calcolato come segue: totale entrati per genere e fascia d'età/totale dipendenti al 31.12.2021 mentre il tasso di turnover in uscita è calcolato come segue: totale usciti per genere e fascia d'età/totale dipendenti al 31.12.2021.

TOTALE ESTERO											
Entrate											
N° di persone	2020					2021					
	<30	30-50	>50	Tot.	Percentuale	<30	30-50	>50	Tot.	Percentuale	
Uomini	4	7	1	12	12%	11	14	4	29	19%	
Donne	2	3	0	5	17%	4	17	3	24	16%	
Totale	6	10	1	17	13%	16	31	7	53	36%	
Percentuale	5%	8%	1%	13%	--	10%	21%	5%	36%	-	
CINA	Uomini	1	3	0	4	11%	4	8	0	12	21%
	Donne	0	1	0	1	6%	0	8	0	8	14%
	Totale	1	4	0	5	0	4	16	0	20	38%
%	2%	7%	0%	9%	-	7%	29%	0%	36%	-	
FLORI-DA	Uomini	2	1	1	4	15%	7	6	3	16	30%
	Donne	1	2	0	3	33%	4	8	3	15	28%
	Totale	3	3	1	7	20%	11	14	6	31	58%
%	9%	9%	3%	20%	-	21%	26%	11%	58%	-	
EGITTO	Uomini	1	2	0	3	8%	0	0	0	0	0%
	Donne	1	0	0	1	100%	0	0	0	0	0
	Totale	2	2	0	4	11%	0	0	0	0	0%
%	5%	5%	0%	11%	-	0%	0%	0%	0%	-	
FRAN-CIA	Uomini	0	1	0	0	0%	0	0	1	1	20%
	Donne	0	0	0	0	0%	0	1	0	1	20%
	Totale	0	1	0	1	25%	0	1	1	2	40%
%	0%	25%	0%	25%	-	0%	20%	20%	40%	-	
RUSSIA	Uomini	0	0	0	0	0%	0	0	0	0	0%
	Donne	0	0	0	0	0%	0	0	0	0	0%
	Totale	0	0	0	0	0%	0	0	0	0	0%
%	0%	0%	0%	0%	-	0%	0%	0%	0%	-	

Uscite											
N° di persone	2020					2021					
	<30	30-50	>50	Tot.	Percentuale	<30	30-50	>50	Tot.	Percentuale	
Uomini	4	8	0	12	12%	8	14	3	25	17%	
Donne	3	7	1	11	38%	2	11	0	13	9%	
Totale	7	15	1	23	17%	10	25	3	38	26%	
Percentuale	5%	11%	1%	17%	-	7%	17%	2%	26%	-	
CINA	Uomini	2	5	0	7	18%	2	9	0	11	20%
	Donne	2	5	0	7	39%	1	8	0	9	16%
	Totale	4	10	0	14	25%	3	17	0	20	36%
%	7%	18%	0%	25%	-	5%	31%	0%	36%	-	
FLORI-DA	Uomini	2	1	0	3	9%	4	3	2	9	17%
	Donne	1	1	1	3	9%	1	3	0	4	8%
	Totale	3	2	1	6	17%	5	6	2	13	25%
%	9%	6%	3%	17%	-	9%	11%	4%	25%	-	
EGITTO	Uomini	0	2	0	2	5%	2	2	0	4	12%
	Donne	0	0	0	0	0%	0	0	0	0	0
	Totale	0	2	0	2	5%	2	2	0	4	12%
%	0%	5%	0%	5%	-	6%	6%	0%	12%	-	
FRAN-CIA	Uomini	0	0	0	0	0%	0	0	1	1	20%
	Donne	0	1	0	1	100%	0	0	0	0	0%
	Totale	0	1	0	1	25%	0	0	0	1	20%
%	0%	25%	0%	25%	-	0%	0%	0%	20%	-	
RUSSIA	Uomini	0	0	0	0	0%	0	0	0	0	0%
	Donne	0	0	0	0	0%	0	0	0	0	0%
	Totale	0	0	0	0	0%	0	0	0	0	0%
%	0%	0%	0%	0%	-	0%	0%	0%	0%	-	

Indicatori di Sostenibilità > Risorse Umane

DISCLOSURE 401-3: Congedo parentale

TOTALE GRUPPO			
Congedo parentale	2021		
	Uomini	Donne	Totale
Dipendenti che hanno fruito del congedo parentale durante il 2021	13	8	21
Di cui status al 31.12.2021			
ancora in congedo	0	2	2
rientrati ancora impiegati	13	6	19
di cui dimessi	0	0	0
Tasso di rientro al lavoro al 31.12.2021	100%	75%	90%
Dipendenti che hanno fruito del congedo parentale durante il 2020	20	6	26
Di cui status al 31.12.2020			
ancora in congedo	4	2	6
rientrati ancora impiegati	15	4	19
di cui dimessi	1	0	1
Tasso di rientro al lavoro al 31.12.2020	75%	67%	73%
Dipendenti che hanno fruito del congedo parentale durante il 2020	20	6	26
Di cui status al 31.12.2021			
ancora in congedo	4	2	6
rientrati ancora impiegati	14	3	17
di cui dimessi	2	1	3
Tasso di rientro al lavoro al 31.12.2021	70%	50%	65%

TOTALE GRUPPO			
Congedo parentale	2020		
	Uomini	Donne	Totale
Dipendenti che hanno fruito del congedo parentale durante il 2020¹⁰	20	6	26
Di cui status al 31.12.2020			
ancora in congedo	4	2	6
rientrati ancora impiegati	15	4	19
di cui dimessi	1	0	1
Tasso di rientro al lavoro al 31.12.2020	75%	67%	73%
Dipendenti che hanno fruito del congedo parentale durante il 2019	13	2	15
Di cui status al 31.12.2019			
ancora in congedo	-	1	1
rientrati ancora impiegati	13	1	14
di cui dimessi	-	-	-
Tasso di rientro al lavoro al 31.12.2019	100%	100%	100%
Dipendenti che hanno fruito del congedo parentale durante il 2019	13	2	15
Di cui status al 31.12.2019			
ancora in congedo	-	-	-
rientrati ancora impiegati	13	2	15
di cui dimessi	-	-	-
Tasso di rientro al lavoro al 31.12.2020	100%	100%	100%

Note:

¹⁰ A seguito di un processo di miglioramento del sistema di rendicontazione, i dati 2020 relativi al congedo parentale sono stati riesposti e differiscono rispetto a quelli pubblicati nel precedente Bilancio di Sostenibilità. Per il valore riportato nel Bilancio di Sostenibilità del 2020 si rinvia al documento pubblicato sul sito Internet del Gruppo.

Indicatori di Sostenibilità > Risorse Umane

DISCLOSURE 404-1: Ore medie di formazione annua per dipendente per genere e inquadramento¹⁰

TOTALE GRUPPO									
Ore di formazione (obbligatoria e non obbligatoria) per categoria professionale e genere									
Ore di formazione	2020								
	N. Ore uomini	Totale dipendenti uomini	N. Ore procapite uomini	N. Ore donne	Totale dipendenti donne	N. Ore procapite donne	N. Ore Totali	Totale dipendenti donne	N. Ore procapite
Dirigenti	513,75	11	46,7	28	2	14,0	541,75	13	41,7
Quadri	405,25	8	50,7	39	4	9,8	444,25	12	37,0
Impiegati	699	77	9,1	492	53	9,3	1.191	130	9,2
Operai	8.455	341	24,8	1.741	67	26,0	10.196	408	25,0
Totale	10.073	437	131,3	2.300	126	59,1	12.373	563	112,9
Ore di formazione	2021								
	N. Ore uomini	Totale dipendenti uomini	N. Ore procapite uomini	N. Ore donne	Totale dipendenti donne	N. Ore procapite donne	N. Ore Totali	Totale dipendenti donne	N. Ore procapite
Dirigenti	580	12	65,8	51	2	25,5	631	14	58,8
Quadri	522	23	67,7	186	9	60,1	708	32	66,6
Impiegati	779,5	73	18,9	1.334	49	44,2	2.114	122	29,3
Operai	10.253	338	40,2	3.382	77	63,2	13.634	415	43,9
Totale¹¹	12.134	446	192,6	4.952	137	193,1	17.087	582	199,07

DISCLOSURE 405-1: Diversità tra i dipendenti

Dipendenti (n) suddivisi per categoria professionale per genere al 31 dicembre						
TOTALE GRUPPO						
Numero	2020			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	11	2	13	12	2	14
Quadri	8	4	12	23	9	32
Impiegati	77	53	130	73	49	122
Operai	341	67	408	338	77	415
Totale	437	126	563	446	137	583

Dipendenti (n) suddivisi per categoria professionale per genere al 31 dicembre						
TOTALE ITALIA						
Numero	2020			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	9	2	11	9	2	11
Quadri	7	3	10	7	3	9
Impiegati	47	35	82	47	35	82
Operai	271	55	326	277	55	332
Totale	334	95	429	340	94	434

Note:

¹⁰ A seguito di un processo di miglioramento del sistema di rendicontazione, i dati 2020 relativi alla formazione sono stati riesposti e differiscono rispetto a quelli pubblicati nel precedente Bilancio di Sostenibilità. Per il valore riportato nel Bilancio di Sostenibilità del 2020 si rinvia al documento pubblicato sul sito Internet del Gruppo.

¹¹ I dati relativi alla formazione non includono i lavoratori non dipendenti del Gruppo. Il Gruppo valuta di approfondire l'analisi rispetto alla significatività degli altri lavoratori non dipendenti, al fine di valutare la necessità di raccogliere i dati presso i datori di lavoro dei collaboratori esterni e i fornitori che operano presso i siti del Gruppo e/o sotto il controllo del Gruppo, valutando la qualità e l'accuratezza di tali dati su cui non esercita un controllo diretto.

Dipendenti (n) suddivisi per categoria professionale per genere al 31 dicembre						
TOTALE ESTERO						
Numero	2020			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	2	0	2	3	0	3
Quadri	1	1	2	16	7	23
Impiegati	30	18	48	26	14	40
Operai	70	12	82	61	22	83
Totale	103	31	134	106	43	149

Dipendenti (n) suddivisi per categoria professionale per fasce d'età al 31 dicembre								
TOTALE GRUPPO								
N° di persone	2020				2021			
	<30	30-50	>50	Tot.	<30	30-50	>50	Tot.
Dirigenti	0	3	10	13	0	2	12	14
Quadri	0	9	3	12	0	21	11	32
Impiegati	14	79	37	130	13	78	31	122
Operai	34	256	118	408	41	202	172	415
Totale	48	347	168	563	54	303	226	583

Dipendenti (n) suddivisi per categoria professionale per fasce d'età al 31 dicembre								
TOTALE ITALIA								
N° di persone	2020				2021			
	<30	30-50	>50	Tot.	<30	30-50	>50	Tot.
Dirigenti	0	2	9	11	0	1	10	11
Quadri	0	7	3	10	0	5	4	9
Impiegati	6	42	34	82	5	46	31	82
Operai	28	188	110	326	28	143	161	332
Totale	34	239	156	429	33	195	206	434

Dipendenti (n) suddivisi per categoria professionale per fasce d'età al 31 dicembre								
TOTALE ESTERO								
N° di persone	2020				2021			
	<30	30-50	>50	Tot.	<30	30-50	>50	Tot.
Dirigenti	0	1	1	2	0	1	2	3
Quadri	0	2	0	2	0	16	7	23
Impiegati	8	37	3	48	8	32	0	40
Operai	6	68	8	82	13	59	11	83
Totale	14	108	12	134	21	108	20	149

Dipendenti (n) suddivisi per categoria professionale per genere al 31 dicembre						
TOTALE GRUPPO						
Percentuale	2020			2021		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	1,9%	0,4%	2,3%	2,1%	0,3%	2,4%
Quadri	1,4%	0,7%	2,1%	4,0%	1,5%	5,5%
Impiegati	13,6%	9,3%	22,9%	12,5%	8,4%	20,9%
Operai	60,8%	11,8%	72,7%	58,1%	13,2%	71,3%
Totale	77,8%	22,2%	100%	76,6%	23,5%	100%

Dipendenti (n) suddivisi per categoria professionale per fasce d'età al 31 dicembre								
GRUPPO								
N° di persone	2020				2021			
	<30	30-50	>50	Tot.	<30	30-50	>50	Tot.
Dirigenti	0	0,5%	1,8%	2,3%	0	0,3%	2,1%	2,4%
Quadri	0	1,6%	0,5%	2,1%	0	3,6%	1,9%	5,5%
Impiegati	2,5%	13,9%	6,6%	23%	2,2%	13,4%	5,3%	20,9%
Operai	6%	45,6%	21%	72,6%	7,0%	34,6%	29,6%	71,2%
Totale	8,5%	61,6%	29,9%	100%	9,3%	52,0%	38,8%	100%

Indicatori di Sostenibilità > Salute e sicurezza

DISCLOSURE 403-9: Infortuni sul lavoro¹²

DIPENDENTI DEL GRUPPO		
Infortuni sul lavoro		
Percentuale	2020	2021
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro gravi (escludendo i decessi)	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	10	11
TASSI DI INFORTUNIO		
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	11,60	10,44

Note:

¹² I dati relativi alla salute e alla sicurezza non includono i lavoratori non dipendenti del Gruppo. Il Gruppo valuta di approfondire l'analisi rispetto alla significatività degli altri lavoratori non dipendenti, al fine di valutare la necessità di raccogliere i dati presso i datori di lavoro dei collaboratori esterni e i fornitori che operano presso i siti del Gruppo e/o sotto il controllo del Gruppo, valutando la qualità e l'accuratezza di tali dati su cui non esercita un controllo diretto.

Indicatori di Sostenibilità > Dati ambientali

DISCLOSURE 302-1: Energia consumata all'interno dell'organizzazione

Consumo energetico all'interno dell'organizzazione ¹³					
Tipologia di consumo	Unità di misura	2020		2021	
		Tot.	Tot. GJ	Tot.	Tot. GJ
Combustibili rinnovabili			160.032		158.679
Gas Metano	Smc	4.438,234	158.924	4.381.418	157.030
Gasolio - Flotta Aziendale	l	19.673	705	28.077	1009
Benzina - Flotta Aziendale	l	12.504	403	18.479	602
GPL - Flotta Aziendale	l	0	0	1.600	39
Energia elettrica acquistata	kWh	32.041,818	115.351	37.175.534	133.832
di cui da fonti rinnovabili	kWh	0	0	0	0
di cui da fonti non rinnovabili	kWh	32.041,818	115.351	37.175.534	133.832
Totale consumi energia	GJ	275.383		292.512	
Energia rinnovabile	GJ	0		0	
Energia non rinnovabile	GJ	275.383		292.512	
% Energia rinnovabile sul totale	%	0		0	

DISCLOSURE 305-1: Emissioni dirette di GHG (Scope 1)

Emissioni dirette di GHG (Scope 1) ¹⁴			
	Unità di misura	2020	2021
Gas Metano	tCO ₂	8.960	8.856
Gas per autotrasporto	tCO ₂	49,4	70
Benzina per autotrasporto	tCO ₂	27	40
GPL	tCO ₂	49,4	2
Totale emissioni Scope 1	tCO₂	9.036	8.970

Note:

¹³ Per il calcolo dei consumi energetici in GJ sono stati utilizzati i fattori di conversione con fonte DEFRA (UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting) 2020 e 2021, si rimanda alle tabelle di seguito per i dettagli. - Energia elettrica: costante di 0,0036 GJ/kWh

¹⁴ Per il calcolo delle emissioni di Scope 1 sono stati utilizzati i fattori di emissione con fonte DEFRA (UK Government GHG Conversion Factors for Company Reporting) 2020 e 2021, si rimanda alle tabelle di seguito per i dettagli.

DISCLOSURE 305-2: Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)

Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2) ¹⁵			
	Unità di misura	2020	2021
Energia elettrica acquistata - Location Based	tCO ₂	10.768	11.710
Energia elettrica acquistata - Market Based	tCO ₂	14.934	17.064
Totale emissioni Scope 1 + Scope 2 Location Based	tCO₂	19.804	20.680
Totale emissioni Scope 1 + Scope 2 Market Based	tCO₂	23.970	26.033

Fattori di conversione in GJ				
Tipologia di consumo	Unità di misura	Valore		Fonte
		2020	2021	
Benzina	tonn/lt	0,00073691	0,00074	DEFRA 2020 - DEFRA 2021
	Gj/tonn	43,83	43,8	DEFRA 2020 - DEFRA 2021
Diesel	tonn/lt	0,00084	0,00085	DEFRA 2020 - DEFRA 2021
	Gj/tonn	42,64	42,47	DEFRA 2020 - DEFRA 2021
GPL	tonn/lt	0,00053	0,00053	DEFRA 2020 - DEFRA 2021
	Gj/tonn	45,94	45,94	DEFRA 2020 - DEFRA 2021
CH4 (natural gas)	kg/m³	0,8	0,80	DEFRA 2020 - DEFRA 2021
	Gj/tonn	44,76	45,03	DEFRA 2020 - DEFRA 2021
Energia elettrica	GJ/kWh	0,0036	0,0036	Costante

Fattori di Emissione				
Tipologia di consumo	Unità di misura	Valore		Fonte
		2020	2021	
Benzina (petrol)	kgCO₂/lt	2,15532	2,19352	DEFRA 2020 - DEFRA 2021
Diesel	kgCO₂/lt	2,51072	2,51233	DEFRA 2020 - DEFRA 2021
GPL	kgCO₂/lt	1,55325	1,55709	DEFRA 2020 - DEFRA 2021
CH4 (natural gas)	kgCO₂/m³	2,01888	2,02135	DEFRA 2020 - DEFRA 2021
Energia elettrica acquistata - Location Based	kgCO₂/kWh	0,336	0,315	Terna 2018 - Terna 2019
Energia elettrica acquistata - Market Based	kgCO₂/kWh	0,466	0,459	AIB 2020 - AIB 2021

Note:

¹⁵ Il Market-based si basa sulle emissioni di CO₂ emesse dai fornitori di energia da cui l'organizzazione acquista, tramite un contratto, energia elettrica e può essere calcolato considerando: certificati di Garanzia di Origine dell'energia e contratti diretti con i fornitori, fattori di emissione specifici del fornitore, fattori di emissione relativi al "residual mix", ovvero all'energia e alle emissioni non monitorate o non reclamate (metodologia utilizzata, con fattore di emissione fonte AIB - European Residual Mixes, 2020 per il 2020 e AIB - European Residual Mix 2021 per il 2021). Il metodo Location-based è basato su fattori di emissione medi relativi alla generazione di energia per confini geografici ben definiti, tra cui confini locali, subnazionali o nazionali (metodologia utilizzata, con fattore di emissione fonte Terna 2018 per il 2020 e Terna 2019 per il 2021). Le emissioni di Scope 2 calcolate con il metodo Location-based e Market-based sono espresse in tonnellate di CO₂, in quanto la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO₂ equivalenti) come desumibile dalla letteratura tecnica di riferimento.

DISCLOSURE 305-7: Ossidi di azoto (NO_x), ossidi di zolfo (SO_x) e altre emissioni significative¹⁶

Altre emissioni significative			
	Unità di misura	2020	2021
NO _x	t	11,29	12,31
SO _x	t	0,90	0,487
VOC/SOV	t	28,29	29,43
Totale	t	40,5	41,75

Note:

¹⁶ I dati relativi alle altre emissioni fanno riferimento ai soli stabilimenti Italiani di Ozzano ed Atessa. Per quanto riguarda le emissioni SO_x, esse fanno riferimento unicamente allo stabilimento di Atessa, data la tipologia di produzione associata a questo stabilimento. I valori comunicati sono stimati sulla base della media registrata dai controlli periodici riportati alle ore annue lavorate degli stabilimenti interessati.

DISCLOSURE 303-3: Prelievo idrico

Prelievo Idrico					
Fonte del prelievo	Unità di misura	2020		2021	
		Totale di tutte le aree	Aree con stress idrico	Totale di tutte le aree	Aree con stress idrico
Acque di superficie (totale)	MI				
Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	MI				
Altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	MI				
Acque sotterranee (totale)	MI				
Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	MI	2,68	2,68	0,068	0,068
Altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	MI				
Acqua di mare (totale)	MI				
Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	MI				
Altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	MI				
Acqua prodotta (totale)	MI				
Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	MI				
Altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	MI				
Risorse idriche di terze parti (totale)	MI				
Acqua dolce (≤1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	MI	19,12	17,36	20,73	20,73
Altre tipologie di acqua (>1.000 mg/l di solidi disciolti totali)	MI				
Totale prelievo d'acqua	MI	21,80	20,04	20,80	20,80

DISCLOSURE 306-3: Rifiuti per tipo e metodo di smaltimento

Rifiuti prodotti Gruppo		
	2020	2021
Totale rifiuti PERICOLOSI prodotti (t)	414	412
Totale rifiuti NON PERICOLOSI prodotti (t)	11,383	12.143
Percentuale di rifiuti pericolosi sul totale	3,5%	3,3%
Totale di rifiuti prodotti (t)	11.797	12.555

Indice dei contenuti GRI

GRI Standard	Disclosure	Pagina	Omissioni	Note
GRI 102: GENERAL DISCLOSURES (2016)				
Profilo dell'organizzazione				
102-1	Nome dell'organizzazione	Nota metodologica, 06		
102-2	Attività, marchi, prodotti e servizi	Il nostro mercato-Presenza internazionale, 22 I nostri stabilimenti in Italia e nel Mondo, 24-25		
102-3	Luogo della sede principale	Il nostro mercato-Presenza internazionale, 22		
102-4	Luogo delle attività	I nostri stabilimenti in Italia e nel Mondo, 24-25		
102-5	Proprietà e forma giuridica	Il nostro mercato-Presenza internazionale, 22 Struttura organizzativa, 26-29		
102-6	Mercati serviti	Il nostro mercato-Presenza internazionale, 22 I nostri stabilimenti in Italia e nel Mondo, 24-25 L'Universo Pelliconi (I nostri clienti), 33		
102-7	Dimensione dell'organizzazione	Le relazioni con i nostri stakeholders, 14-15 Il nostro portafoglio di prodotti, 40-41 Le performances finanziarie nel 2021, 54		
102-8	Informazioni sui dipendenti e gli altri lavoratori	Indicatori di Sostenibilità, Risorse Umane, 88		
102-9	Catena di fornitura	Supply chain - I nostri fornitori, 57 Il nostro portafoglio di prodotti, 40-41		
102-10	Modifiche significative all'organizzazione e alla sua catena di fornitura.	Nota metodologica, 07		
102-11	Principio di precauzione	Analisi dei rischi non finanziari e delle modalità di controllo e gestione, 21		
102-12	Iniziative esterne	Tabella SDG, 3		
102-13	Adesione ad associazioni	Le relazioni con i nostri stakeholders, 14-15		
Strategia				
102-14	Dichiarazione di un alto dirigente	Lettera agli stakeholders, 04-05		
Etica e integrità				
102-16	Valori, principi, standard e norme di comportamento	I nostri principi e i valori etici, 10-11		
Governance				
102-18	Struttura della governance	Struttura organizzativa, 26-29		

Coinvolgimento degli stakeholder				
102-40	Elenco dei gruppi di stakeholder	Le relazioni con i nostri stakeholders, 14-15		
102-41	Accordi di contrattazione collettiva	Il valore delle risorse umane, 74		
102-42	Individuazione e selezione degli stakeholder	Le relazioni con i nostri stakeholders, 14-15		
102-43	Modalità di coinvolgimento degli stakeholder	Le relazioni con i nostri stakeholders, 14-15		
102-44	Temi e criticità chiave sollevati	Le relazioni con i nostri stakeholders, 14-15 Analisi di materialità 18-20 Analisi dei rischi non finanziari e delle modalità di controllo e gestione, 21		
Pratiche di rendicontazione				
102-45	Società incluse nel bilancio consolidato	Nota metodologica, 06 - 07		
102-46	Definizione del contenuto del report e perimetri dei temi	Nota metodologica, 06 - 07		
102-47	Elenco dei temi materiali	Analisi di Materialità, 18-20		
102-48	Riesposizione delle informazioni	Nota metodologica, 07 Supply chain, i nostri fornitori, 59 Indicatori di Sostenibilità, Risorse Umane, 92-93		
102-49	Modifiche nella rendicontazione	Nota metodologica, 06		
102-50	Periodo di rendicontazione	Nota metodologica, 06		
102-51	Data del report più recente	Nota metodologica, 06		
102-52	Periodicità della rendicontazione	Nota metodologica, 06		
102-53	Contatti per richiedere informazioni riguardanti il report	Nota metodologica, 07		
102-54	Dichiarazione sulla rendicontazione in conformità ai GRI Standards	Nota metodologica, 06		
102-55	Indice dei contenuti GRI	Indice dei Contenuti GRI, 100 -110		
102-56	Assurance esterna	Nota metodologica, 06 Relazione di Revisione, 111		

GRI Standard	Disclosure	Pagina	Omissioni	Note
TOPIC SPECIFIC STANDARDS				
GRI-103: Gestione della tematica (2016)				
Tematica Materiale: Etica ed Anticorruzione				
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Analisi di materialità 18-20		
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Analisi dei rischi non finanziari e delle modalità di controllo e gestione, 21 Struttura organizzativa, 26-27 Il nostro codice etico, 11 Le performance finanziarie. 54-55		
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Analisi dei rischi non finanziari e delle modalità di controllo e gestione, 21 Struttura organizzativa, 26-27 Il nostro codice etico, 11 Le performance finanziarie. 54-55		
GRI-205: Anticorruzione (2016)				
205-3	Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	Struttura organizzativa, 28		
GRI-206: Comportamento anticoncorrenziale (2016)				
206-1	Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	Le performances finanziarie nel 2021, 56		
GRI-415: Politica pubblica (2016)				
415-1	Contributi politici	I nostri principi e i valori etici, 10-11		
Tematica Materiale: Compliance a leggi e regolamenti				
GRI-103: Gestione della tematica (2016)				
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Analisi di Materialità, 18-20		
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Analisi dei rischi non finanziari e delle modalità di controllo e gestione, 21 Struttura organizzativa, 26-27 Packaging Responsabile, 38-39 L'impatto ambientale - chiusure di metallo e sostenibilità, 62-65		

103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Analisi dei rischi non finanziari e delle modalità di controllo e gestione, 21 Struttura organizzativa, 26-27 Packaging Responsabile, 38-39 L'impatto ambientale - chiusure di metallo e sostenibilità, 62-65		
GRI-307: Compliance ambientale (2016)				
307-1	Non conformità con leggi e normative in materia ambientale	L'impatto ambientale-chiusure di metallo e sostenibilità, 63		
GRI-417: Marketing ed etichettatura (2016)				
417-2	Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	Packaging responsabile, 38		
417-3	Casi di non conformità riguardanti comunicazioni di marketing	Packaging responsabile, 38		
GRI-418: Privacy dei clienti (2016)				
418-1	Privacy dei clienti	Packaging responsabile, 38		
GRI-419: Compliance socio-economica (2016)				
419-1	Non conformità con leggi e normative in materia sociale ed economica	Struttura organizzativa, 28		
Tematica Materiale : Qualità e sicurezza del prodotto				
GRI-103: Gestione della tematica (2016)				
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Analisi di Materialità, 18-20		
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Analisi dei rischi non finanziari e delle modalità di controllo e gestione, 21 Packaging responsabile, 38-39 Il nostro portafoglio di prodotti, 40		
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Analisi dei rischi non finanziari e delle modalità di controllo e gestione, 21 Packaging responsabile, 38 Il nostro portafoglio di prodotti, 40		
GRI-416: Salute e sicurezza dei clienti (2016)				
416-2	Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	Packaging responsabile, 38		

Tematica Materiale: Performance economica			
GRI-103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Analisi di Materialità, 18-20	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Analisi dei rischi non finanziari e delle modalità di controllo e gestione, 21 Le performance finanziarie. 54-55	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Analisi dei rischi non finanziari e delle modalità di controllo e gestione, 21 Le performance finanziarie. 54-55	
GRI-201: Performance economiche (2016)			
201-1	Valore economico direttamente generato e distribuito	Il valore economico direttamente generato nel biennio 2020-2021, 56	
Tematica Materiale: Supporto comunità locali			
GRI-103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Materialità e perimetro	Analisi di Materialità, 18-20	
103-2	Approccio alla gestione della tematica	Analisi dei rischi non finanziari e delle modalità di controllo e gestione, 21 Pelliconi e i territori in cui operiamo, il nostro impegno, 82-86	
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	Analisi dei rischi non finanziari e delle modalità di controllo e gestione, 21 Pelliconi e i territori in cui operiamo, il nostro impegno, 82-86	
GRI-413: Comunità Locali (2016)			
413-1	Attività che prevedono il coinvolgimento delle comunità locali, valutazioni d'impatto e programmi di sviluppo	Pelliconi e i territori in cui operiamo, il nostro impegno, 82-86	
Tematica Materiale: Approvvigionamenti Locali			
GRI-103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Materialità e perimetro	Analisi di Materialità, 18-20	
103-2	Approccio alla gestione della tematica	Analisi dei rischi non finanziari e delle modalità di controllo e gestione, 21 Supply chain - I nostri fornitori, 57-58	
103-3	Valutazione dell'approccio alla gestione della tematica	Analisi dei rischi non finanziari e delle modalità di controllo e gestione, 21 Supply chain - I nostri fornitori, 57-58	
GRI-103: Pratiche di Approvvigionamento (2016)			
204-1	Proporzione di spesa verso fornitori locali	Supply chain - I nostri fornitori, 57	

Tematica Materiale: Salute e sicurezza sul luogo di lavoro			
GRI-103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Analisi di Materialità, 18-20	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Analisi dei rischi non finanziari e delle modalità di controllo e gestione, 21 Salute e sicurezza sul lavoro, 77-78	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Analisi dei rischi non finanziari e delle modalità di controllo e gestione, 21 Salute e sicurezza sul lavoro, 77-78	
GRI-403: Salute e Sicurezza sul Lavoro (2018)			
403-1	Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro, 77-78	
403-2	Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	Salute e sicurezza sul lavoro, 77-78	
403-3	Servizi di medicina del lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro, 77	
403-4	Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro, 77-78	
403-5	Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro, 78 Formazione professionale, 76	
403-6	Promozione della salute dei lavoratori	Salute e sicurezza sul lavoro, 78	
403-7	Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	Salute e sicurezza sul lavoro, 77	
403-8	Lavoratori coperti da un sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro, 77	
403-9	Infortuni sul lavoro	Salute e sicurezza sul lavoro, 77-78 Indicatori di Sostenibilità/Salute e Sicurezza, 95	
Tematica Materiale: Occupazione			
GRI-103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Analisi di Materialità, 18-20	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Analisi dei rischi non finanziari e delle modalità di controllo e gestione, 21 Il valore delle risorse umane, 74	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Analisi dei rischi non finanziari e delle modalità di controllo e gestione, 21 Il valore delle risorse umane, 74	

GRI-401: Occupazione (2016)			
401-1	Nuovi assunti e turnover	Indicatori di Sostenibilità, Risorse Umane, 90-91	
401-3	Congedo parentale	Indicatori di Sostenibilità, Risorse Umane, 90-91	
GRI-402: Relazioni tra lavoratori e management (2016)			
402-1	Periodo minimo di preavviso per cambiamenti operativi	Struttura organizzativa, 26-29	
Tematica Materiale: Crescita professionale, formazione e talenti			
GRI-103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Analisi di Materialità, 18-20	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Analisi dei rischi non finanziari e delle modalità di controllo e gestione, 21 Formazione professionale, 76	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Analisi dei rischi non finanziari e delle modalità di controllo e gestione, 21 Formazione professionale, 76	
GRI-404: Formazione e istruzione(2016)			
404-1	Ore medie di formazione annua per dipendente	Indicatori di Sostenibilità, Risorse Umane, 93	
Tematica Materiale: Rispetto dei diritti umani			
GRI-103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Analisi di Materialità, 18-20	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Analisi dei rischi non finanziari e delle modalità di controllo e gestione, 21 Supply chain - I nostri fornitori, 57-58	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Analisi dei rischi non finanziari e delle modalità di controllo e gestione, 21 Supply chain - I nostri fornitori, 57-58	
GRI-414: Valutazione sociale dei fornitori (2016)			
414-1	Nuovi fornitori sottoposti a screening utilizzando criteri sociali	Supply chain, i nostri fornitori, 57-58	
Tematica Materiale: Pari opportunità e non discriminazione			
GRI-103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Analisi di Materialità, 18-20	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Analisi dei rischi non finanziari e delle modalità di controllo e gestione, 21 I nostri principi e i valori etici, 10-11 Il valore delle risorse umane, 74	

103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Analisi dei rischi non finanziari e delle modalità di controllo e gestione, 21 I nostri principi e i valori etici, 10-11 Il valore delle risorse umane, 74	
GRI-405: Diversità e pari opportunità (2016)			
405-1	Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti Composizione del board per genere ed età, composizione dei dipendenti per genere, età e inquadramento e categorie vulnerabili (totali, non per location).	Struttura organizzativa, 26 Indicatori di Sostenibilità, Risorse Umane, 93-95	
GRI-406: Non Discriminazione (2016)			
406-1	Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	Struttura organizzativa, 26-29	
Tematica Materiale: Energy Management			
GRI-103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Analisi di Materialità, 18-20	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Analisi dei rischi non finanziari e delle modalità di controllo e gestione, 21 L'impatto ambientale - chiusure di metallo e sostenibilità, 62-65	
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Analisi dei rischi non finanziari e delle modalità di controllo e gestione, 21 L'impatto ambientale - chiusure di metallo e sostenibilità, 62-65	
GRI-302: Energia (2016)			
302-1	Energia consumata all'interno dell'organizzazione	Indicatori di Sostenibilità/Dati Ambientali, 96-99	
Tematica Materiale: Gestione emissioni (GHG)			
GRI-103: Gestione della tematica (2016)			
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Analisi di Materialità, 18-20	
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Analisi dei rischi non finanziari e delle modalità di controllo e gestione, 21 L'impatto ambientale - chiusure di metallo e sostenibilità, 62-65 Logistica sostenibile, 67-69	

103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Analisi dei rischi non finanziari e delle modalità di controllo e gestione, 21 L'impatto ambientale - chiusure di metallo e sostenibilità, 62-65 Logistica sostenibile, 67		
GRI-305: Emissioni (2016)				
305-1	Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	Indicatori di Sostenibilità/Dati Ambientali, 96		
305-2	Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	Indicatori di Sostenibilità/Dati Ambientali, 97		
305-7	Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni significative	Indicatori di Sostenibilità/Dati Ambientali, 98		
Tematica Materiale: Produzione e gestione rifiuti				
GRI-103: Gestione della tematica (2016)				
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Analisi di Materialità, 18-20		
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Analisi dei rischi non finanziari e delle modalità di controllo e gestione, 21 Gestione sostenibile dei rifiuti, 70-71		
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Analisi dei rischi non finanziari e delle modalità di controllo e gestione, 21 Gestione sostenibile dei rifiuti, 70-71		
GRI-306: Rifiuti (2020)				
306-1	Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	Gestione sostenibile dei rifiuti, 70		
306-2	Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	Gestione sostenibile dei rifiuti, 70		
306-3	Rifiuti prodotti	Indicatori di Sostenibilità/Dati Ambientali, 99		

Tematica Materiale: Ecosostenibilità del business				
GRI-103: Gestione della tematica (2016)				
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Analisi di Materialità, 18-20		
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Analisi dei rischi non finanziari e delle modalità di controllo e gestione, 21 L'impatto ambientale - chiusure di metallo e sostenibilità, 62-65 Supply chain - I nostri fornitori, 57 Analisi ciclo di vita dei prodotti (LCA), 66		
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Analisi dei rischi non finanziari e delle modalità di controllo e gestione, 21 L'impatto ambientale - chiusure di metallo e sostenibilità, 62-65 Supply chain - I nostri fornitori, 57 Analisi ciclo di vita dei prodotti (LCA), 66		
GRI-301: Materiali (2016)				
301-1	Materiali utilizzati per peso e volume	Supply chain - I nostri fornitori, 57		
GRI 303: Acqua e Scarichi idrici (2018)				
303-1	Interazioni con l'acqua come risorsa condivisa	L'impatto ambientale, 62-63		
303-2	Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	L'impatto ambientale, 62-63		
303-3	Prelievo idrico	Indicatori di Sostenibilità/Dati Ambientali, 99		
GRI-308: Valutazione ambientale dei fornitori (2016)				
308-1	Nuovi fornitori che sono stati valutati utilizzando criteri ambientali.	Supply chain - I nostri fornitori, 57		
Tematica Materiale: Scuole e Università				
GRI-103: Gestione della tematica (2016)				
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Analisi di Materialità, 18-20		
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Analisi dei rischi non finanziari e delle modalità di controllo e gestione, 21 Investimenti in Innovazione e Ricerca, 43-46 Ricerca delle Risorse Umane, 65		

103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Analisi dei rischi non finanziari e delle modalità di controllo e gestione, 21 Investimenti in Innovazione e Ricerca, 43-46 Ricerca delle Risorse Umane, 65		
Tematica Materiale: Capacità di innovazione				
GRI-103: Gestione della tematica (2016)				
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Analisi di Materialità, 18-20		
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Analisi dei rischi non finanziari e delle modalità di controllo e gestione, 21 Investimenti in Innovazione e Ricerca, 43-46		
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Analisi dei rischi non finanziari e delle modalità di controllo e gestione, 21 Investimenti in Innovazione e Ricerca, 43-46		
Tematica Materiale: Soddisfazione del cliente				
GRI-103: Gestione della tematica (2016)				
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Analisi di Materialità, 18-20		
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Analisi dei rischi non finanziari e delle modalità di controllo e gestione, 21 Il nostro impegno per la soddisfazione del cliente, 35		
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Analisi dei rischi non finanziari e delle modalità di controllo e gestione, 21 Il nostro impegno per la soddisfazione del cliente, 35		
Tematica Materiale: Garanzia di continuità del business				
GRI-103: Gestione della tematica (2016)				
103-1	Spiegazione del tema materiale e del relativo perimetro	Analisi di Materialità, 18-20		
103-2	La modalità di gestione e le sue componenti	Analisi dei rischi non finanziari e delle modalità di controllo e gestione, 21 Le performance finanziarie. 54-55		
103-3	Valutazione delle modalità di gestione	Analisi dei rischi non finanziari e delle modalità di controllo e gestione, 21 Le performance finanziarie. 54-55		



Deloitte & Touche S.p.A.
Piazza Malpighi, 4/2
40123 Bologna
Italia

Tel: +39 051 65811
Fax: +39 051 230874
www.deloitte.it

RELAZIONE DELLA SOCIETÀ DI REVISIONE INDIPENDENTE SUL BILANCIO DI SOSTENIBILITÀ

Al Consiglio di Amministrazione di Pelliconi & C. S.p.A.

Siamo stati incaricati di effettuare un esame limitato ("limited assurance engagement") del Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Pelliconi (di seguito anche "Gruppo") relativo all'esercizio chiuso al 31 dicembre 2021.

Responsabilità degli Amministratori per il Bilancio di Sostenibilità

Gli Amministratori di Pelliconi & C. S.p.A. sono responsabili per la redazione del Bilancio di Sostenibilità in conformità ai "Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards" definiti dal GRI - *Global Reporting Initiative* (di seguito "GRI Standards"), come descritto nella sezione "Nota metodologica" del Bilancio di Sostenibilità.

Gli Amministratori sono altresì responsabili per quella parte del controllo interno da essi ritenuta necessaria al fine di consentire la redazione di un Bilancio di Sostenibilità che non contenga errori significativi dovuti a frodi o a comportamenti o eventi non intenzionali.

Gli Amministratori sono inoltre responsabili per la definizione degli obiettivi del Gruppo Pelliconi in relazione alla performance di sostenibilità, nonché per l'identificazione degli stakeholder e degli aspetti significativi da rendicontare.

Indipendenza della società di revisione e controllo della qualità

Siamo indipendenti in conformità ai principi in materia di etica e di indipendenza del *Code of Ethics for Professional Accountants* emesso dall'*International Ethics Standards Board for Accountants*, basato su principi fondamentali di integrità, obiettività, competenza e diligenza professionale, riservatezza e comportamento professionale.

La nostra società di revisione applica l'*International Standard on Quality Control 1 (ISQC Italia 1)* e, di conseguenza, mantiene un sistema di controllo qualità che include direttive e procedure documentate sulla conformità ai principi etici, ai principi professionali e alle disposizioni di legge e dei regolamenti applicabili.

Ancona Bari Bergamo Bologna Brescia Cagliari Firenze Genova Milano Napoli Padova Parma Roma Torino Treviso Udine Verona

Sede Legale: Via Tortona, 25 - 20144 Milano | Capitale Sociale: Euro 10.328.220,00 i.v.

Codice Fiscale/Registro delle Imprese di Milano Monza Brianza Lodi n. 03049560166 - R.E.A. n. MI-1720239 | Partita IVA: IT03049560166

Il nome Deloitte si riferisce a una o più delle seguenti entità: Deloitte Touche Tohmatsu Limited, una società inglese a responsabilità limitata ("DTTL"), le member firm aderenti al suo network e le entità a esse correlate. DTTL e ciascuna delle sue member firm sono entità giuridicamente separate e indipendenti tra loro. DTTL (denominata anche "Deloitte Global") non fornisce servizi ai clienti. Si invita a leggere l'informativa completa relativa alla descrizione della struttura legale di Deloitte Touche Tohmatsu Limited e delle sue member firm all'indirizzo www.deloitte.com/about.

© Deloitte & Touche S.p.A.

Deloitte.

2

Responsabilità della società di revisione

È nostra la responsabilità di esprimere, sulla base delle procedure svolte, una conclusione circa la conformità del Bilancio di Sostenibilità rispetto a quanto richiesto dai GRI Standards. Il nostro lavoro è stato svolto secondo i criteri indicati nel *“International Standard on Assurance Engagements ISAE 3000 (Revised) - Assurance Engagements Other than Audits or Reviews of Historical Financial Information”* (di seguito *“ISAE 3000 Revised”*), emanato dall’*International Auditing and Assurance Standards Board* (IAASB) per gli incarichi di *limited assurance*.

Tale principio richiede la pianificazione e lo svolgimento di procedure al fine di acquisire un livello di sicurezza limitato che il Bilancio di Sostenibilità non contenga errori significativi.

Pertanto, il nostro esame ha comportato un’estensione di lavoro inferiore a quella necessaria per lo svolgimento di un esame completo secondo l’*ISAE 3000 Revised (“reasonable assurance engagement”)* e, conseguentemente, non ci consente di avere la sicurezza di essere venuti a conoscenza di tutti i fatti e le circostanze significativi che potrebbero essere identificati con lo svolgimento di tale esame.

Le procedure svolte sul Bilancio di Sostenibilità si sono basate sul nostro giudizio professionale e hanno compreso colloqui, prevalentemente con il personale della Società responsabile per la predisposizione delle informazioni presentate nel Bilancio di Sostenibilità, nonché analisi di documenti, ricalcoli e altre procedure volte all’acquisizione di evidenze ritenute utili.

In particolare, abbiamo svolto le seguenti procedure:

- 1) analisi del processo di definizione dei temi rilevanti rendicontati nel Bilancio di Sostenibilità, con riferimento alle modalità di identificazione in termini di loro priorità per le diverse categorie di stakeholder e alla validazione interna delle risultanze del processo;
- 2) comparazione tra i dati e le informazioni di carattere economico-finanziario riportati nel paragrafo *“Le performances finanziarie nel 2021”* del Bilancio di Sostenibilità e i dati e le informazioni incluse nel bilancio consolidato del Gruppo;
- 3) comprensione dei processi che sottendono alla generazione, rilevazione e gestione delle informazioni qualitative e quantitative significative incluse nel Bilancio di Sostenibilità.

In particolare, abbiamo svolto interviste e discussioni con il personale della Direzione di Pelliconi & C. S.p.A. e con il personale di Pelliconi Abruzzo S.r.l. e abbiamo svolto limitate verifiche documentali, al fine di raccogliere informazioni circa i processi e le procedure che supportano la raccolta, l’aggregazione, l’elaborazione e la trasmissione dei dati e delle informazioni di carattere non finanziario alla funzione responsabile della predisposizione del Bilancio di Sostenibilità.

Deloitte.

3

Inoltre, per le informazioni significative, tenuto conto delle attività e delle caratteristiche del Gruppo:

- a livello di capogruppo e società controllate:
 - a) con riferimento alle informazioni qualitative contenute nel Bilancio di Sostenibilità abbiamo effettuato interviste e acquisito documentazione di supporto per verificarne la coerenza con le evidenze disponibili;
 - b) con riferimento alle informazioni quantitative, abbiamo svolto sia procedure analitiche che limitate verifiche per accertare su base campionaria la corretta aggregazione dei dati;
- per le seguenti società e siti, sede e sito produttivo di Ozzano (BO) per Pelliconi & C. S.p.A. e sito produttivo di Atesa (CH) per Pelliconi Abruzzo S.r.l., che abbiamo selezionato sulla base delle loro attività, del loro contributo agli indicatori di prestazione a livello consolidato e della loro ubicazione, abbiamo effettuato visite in loco e riunioni da remoto nel corso delle quali ci siamo confrontati con i responsabili e abbiamo acquisito riscontri documentali su base campionaria circa la corretta applicazione delle procedure e dei metodi di calcolo utilizzati per gli indicatori.

Conclusioni

Sulla base del lavoro svolto, non sono pervenuti alla nostra attenzione elementi che ci facciano ritenere che il Bilancio di Sostenibilità del Gruppo Pelliconi relativo all’esercizio chiuso al 31 dicembre 2021 non sia stato redatto, in tutti gli aspetti significativi, in conformità a quanto richiesto dai GRI Standards come descritto nel paragrafo *“Nota metodologica”* del Bilancio di Sostenibilità.

DELOITTE & TOUCHE S.p.A.



Silvia Dallai
Socio

Bologna, 10 giugno 2022



See you next year
pelliconi.com