

## Pelliconi, ottant'anni di tappi «Siamo pronti a crescere ancora»

### OZZANO

di **Zoe Pederzini**

**Una storia** lunga ottant'anni: è quella della Pelliconi, celebre azienda ozzanese di tappi che l'altra sera ha festeggiato il raggiungimento di questo traguardo con un evento al Savoia Regency a cui erano presenti, tra gli altri, anche l'ex stella del calcio Beppe Bergomi e Samuele Robbioni, *mental coach* e *counselor* in psicologia dello sport. L'impresa, da sempre legata al territorio, nacque nel 1939 quando il fondatore Angelo Pelliconi diede vita all'omonima ditta (Ditta Angelo Pelliconi), specializzata nella produzione e vendita all'ingrosso di minuteria metallica e, in un secondo momento, di tappi corona, oggetto di punta dell'azienda oggi venduto anche oltreoceano. La festa al Savoia ha voluto 'coronare' que-

sto traguardo fatto di cinque stabilimenti produttivi in quattro continenti, cinque filiali all'estero, una produzione annuale di oltre 30 miliardi di tappi e ben 165 milioni di fatturato.

«**Si tratta** di un traguardo importante, ottant'anni si sentono e vogliamo festeggiare in vista dei prossimi ottanta - dice Marco Checchi, ad di Pelliconi -. L'azienda, che ha il cuore nel territorio in cui è sorta, si fonda su valori etici forti e sulla sostenibilità del proprio *business*, tenendo sempre fede alla salute al benessere globale dei propri dipendenti e degli abitanti dei territori in cui opera».

**Checchi** poi aggiunge: «Pelliconi, ogni anno, devolve parte dei guadagni a favore delle ricerche scientifiche e al sostegno di attività sociali, artistiche e culturali. Abbiamo tante idee in cantiere, alcune da iniziare, altre già in fieri e siamo contenti di poter con-

tinuare la crescita di questa realtà che ha sempre voluto mantenere un'impronta aziendale forte, ma etica».

**Proprio** in quest'ottica si colloca il nuovo progetto di Pelliconi per il 2020. L'azienda ozzanese, infatti, in collaborazione con la piattaforma web fiorentina 'Treedom', contribuirà all'incremento green del pianeta. Ogni 10 milioni di tappi venduti, infatti, la Pelliconi, grazie al contributo di Treedom, potrà piantare un albero, in un paese estero, per contribuire al rinfoltimento del verde globale.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'ad Marco Checchi:  
«Il segreto del successo?  
Valori etici forti e la sostenibilità  
del nostro business»

### I NUMERI

**L'azienda è presente  
in quattro continenti,  
produce oltre  
30 miliardi di unità  
e ha un fatturato  
di 165 milioni di euro**



Checchi (a destra), con il figlio Enrico, la moglie Claudia Gnudi e i coniugi Gnudi